

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

№3 (09)
сентябрь 2014



ПЬЕДЕСТАЛ
ПРОЕКТОВ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ.
ВETERАНЫ

Борис Дубровский:

ВЛАСТЬ ДОЛЖНА БЫТЬ СПРАВЕДЛИВОЙ



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО

<http://промышленностьиобщество.рф/>



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО МАСШТАБА

- НОВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ
- КАТАЛОГ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
- МОНИТОРИНГ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ
- АНАЛИТИКА И ФОТОРЕПОРТАЖИ



Уважаемые друзья!

В нулевых годах проблема смены поколений стояла во всей остроте. Сегодня большое количество квалифицированных заводских сотрудников, обладающих колоссальным производственным опытом и знаниями, находится на заслуженном отдыхе. И те, кто отдает себе отчет, что обладатели этих качеств — не меньший человеческий ресурс, чем пришедшая им на смену молодежь, делает все возможное, чтобы ветераны чувствовали себя востребованными. Журналисты «Промышленности и общества» изучили опыт работы Совета ветеранов Новолипецкого металлургического комбината, узнали, как заботится о своих подопечных Магнитогорский благотворительный фонд «Металлург», познакомились с деятельностью Совета молодежи «Северстали», где юные заводчане совместно с ветеранами проводят массу интересных мероприятий.

Когда говорят, что по отношению к старикам и детям судят о здоровье общества, чаще всего имеют в виду помощь государства самым социально незащищенным слоям населения. Но в нашей стране, где градообразующее производство традиционно серьезную часть социальной нагрузки берет на себя, эта формула работает и в отношении промышленных компаний. Сотрудники, нередко отдавшие родным предприятиям десятки лет жизни, вправе рассчитывать на то, что и на пенсии забыты не будут. И надо сказать, что российские флагманы промышленности

оправдывают ожидания своих бывших работников, что видно из «десятки» этого номера.

Старение общества в целом — тема актуальная для сегодняшнего дня. Об этом мы побеседовали с Марией Морозовой — генеральным директором Фонда Тимченко, организатора II Национальной конференции «От стареющего общества к обществу для всех возрастов».

Российской промышленности приходится находить ответы на множество вопросов. В том числе по трудоустройству сотрудников, которых увольняют с закрываемых нерентабельных производств. Подобная проблема встала не так давно и перед ОАО «Мотовилихинские заводы». Опыт «Мотовилихи», где — благодаря поэтапной стратегии, полной открытости, и сотрудничеству менеджмента с рядовым персоналом — ситуацию удалось разрешить так, что в выигрыше остались и люди, и предприятие, несомненно, будет интересен российским промышленникам.

Тему «оборонки» (а «Мотовилиха» остается в числе легендарных предприятий, выпускающих военную технику) продолжает интервью с председателем Комиссии РСПП по ОПК Анатолием Ткачуком. Он рассказал о том, как реформируется российская оборонная промышленность и какие проблемы надо решить, чтобы она по-прежнему оставалась среди мировых лидеров в своей сфере.

И, конечно, наше издание вновь обратилось к истории, чтобы вспомнить тех, кто всеми силами способствовал не только укреплению мощи государства, но и становлению духа, возвращению культурных традиций, воспитанию лучших представителей науки и искусства в стране.

Приятного чтения!

*Редакция журнала
«Промышленность и общество»*

Содержание



20



24



6 новости

Выставки, конференции, награждения, конкурсы, юбилеи.

8 тема номера

Забота о ветеранах — один из главных приоритетов социальной политики российских промышленных компаний.

18 пространство

От Москвы до самых до окраин: новости и события из жизни предприятий страны.

20 рейтинги и исследования

Экспертный центр АПЭК ежемесячно составляет рейтинг социальной ответственности российских компаний, являющийся одним из самых авторитетных показателей по теме КСО.

24 очерк

В истории Челябинска было немало драматических моментов. Он пережил мятежи и восстания, из захолустного городка за короткий срок превратился в крупнейший промышленный мегаполис. Челябинск — один из тех городов, без биографии которых немислима летопись современной России.



32 регион

Когда к руководству крупной промышленной территорией приходит новое лицо, это не может не вызывать повышенного интереса общественности. Борис Дубровский — производственник, чья карьера складывалась на Магнитке. Какой вектор развития ожидает Челябинскую область?



38 празднование

Дату, на которую выпадает третье воскресенье июля, ждут во всех больших и малых городах, связанных с металлургической промышленностью страны. Для многих День металлурга — самый значимый праздник в году!

48 потенциал

В первой декаде октября состоится II Национальная конференция «От стареющего общества к обществу для всех возрастов». Генеральный директор Фонда Тимченко Мария Морозова рассказала, как меняются самоощущение людей «серебряного возраста» и отношение в обществе к представителям старшего поколения.





62

54



54 забота

Внимание Магнитогорского благотворительного фонда «Металлург» обращено на множество социальных сфер. Но при этом поддержка ветеранов — одно из приоритетных направлений деятельности фонда.

62 круглый стол

Руководство ветеранской организации Новолипецкого металлургического комбината старается, чтобы связь с предприятием тех, кто отдал ему годы жизни, не прерывалась.

66 действие

Есть ли общие интересы у нынешней заводской молодежи и представителей старшего поколения? Руководитель Совета молодежи дивизиона СРС Руслан Тимаев дает положительный ответ на этот вопрос.

70 развязка

Остановка производства всегда влечет за собой растущий ком социальных проблем. Но на ОАО «Мотовилихинские заводы» проблему с закрытием нерентабельного цеха смогли превратить в плюсы и для увольняемых сотрудников, и для предприятия.



70



76 координация

Возрождение оборонно-промышленного комплекса страны стало в последние годы одной из главных государственных задач. О том, каким образом реформируется «оборонка», «Промышленности и обществу» рассказал председатель Комиссии РСПП по ОПК Анатолий Ткачук.

86 история

Для семьи Бахрушиных благотворительность стала делом нескольких поколений. Имена ярких промышленников остались не только в истории российского театрального искусства, но и в летописях других областей культуры, образования, здравоохранения.

92 красный уголок

Помогать немощным и старым на Руси было принято с древнейших времен. С веками это стало государственной задачей.



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО №3(09)

Учредитель и издатель:
ООО «Металл Проект»

Генеральный директор:
Александр Благодатских

Главный редактор:
Степан Строев

Координатор проекта:
Игорь Рябов

Шеф-редактор:
Роман Липкин

Ответственный секретарь:
Павел Руденко

Арт-директор:
Александр Чистов

Бильд-редактор:
Елена Фомичева

Литературный редактор, корректор:
Татьяна Чернова

Над номером работали:
Павел Серегин,
Анна Светлова,
Ксения Крылова,
Михаил Райский
Александр Леонидов,
Яков Серов,
Константин Тимофеев,
Надежда Володина

www.промышленностьиобщество.рф

Контакты редакции:
+7 495 232 0328
pio@metalproject.ru

Типография:
Слово Дело

Тираж:
1000 экземпляров

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), рег. ПИ №ФС77-49237 от 04.04.2012г.

«КАМАЗ» провел «PROFдвижение-2014»

В Набережных Челнах на базе оздоровительного комплекса «Саулык» прошел Летний молодежный профориентационный форум «PROFдвижение-2014». Главная его цель — популяризация рабочих и инженерных профессий. Он организован по инициативе «КАМАЗа» при поддержке Минтруда и Минпромторга Татарстана. Это уникальная платформа для реализации профессионального потенциала учащихся 9–11 классов и студентов российских вузов, а по сути — новый молодежный формат в совместной профориентационной работе государства и бизнеса. Чтобы принять участие в форуме «PROFдвижение-2014», в соцсети «ВКонтакте» студенты и школьники должны были придумать мем или «фотожабу», поясняющие, почему участник выбирает рабочую или инженерную профессию. В итоге были отобраны 200 человек из разных городов России. В течение шести дней для форумчан организовывали экскурсии на «КАМАЗ», тренинги, презентации, панельные дискуссии, деловые игры, а также развлекательные и спортивные меро-



приятия на свежем воздухе. Активность и креативность ребят оценивалась по балльно-рейтинговой системе: по итогам форума определили 5 победителей. Все они получат возможность гарантированного трудоустройства на «КАМАЗ». А 15 участникам достались ценные призы.

«Бородинский» отметил юбилей

65 лет исполнилось старейшему в Красноярском крае и крупнейшему в России угледобывающему пред-



«От стареющего общества — к обществу для всех возрастов»

9–10 октября 2014 года в московском event-холле «ИнфоПространство» пройдет II Национальная конференция «От стареющего общества — к обществу для всех возрастов». Ее проводит Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко при поддержке Министерства труда и социального развития.

II Конференция будет ориентирована на поиск практических решений, связанных с развитием среды для формирования общества для всех возрастов. Участники смогут обсудить широкий круг вопросов по следующим направлениям:

«Экономика заботы»: ответственность семьи, взаимоотношения государства и общества, участие бизнеса в социальной сфере, роль некоммерческого сектора и общественных организаций,

инновационные технологии в социальной сфере (идеи и практика).

«Пожилый человек в обществе и готовность к старости»: переосмысление жизни и образ будущего в старости, позитивный образ старения, жизненные стратегии, непрерывное образование и духовное развитие.

Участниками также будут обсуждаться такие темы, как модернизация социальной системы, перспектива участия бизнеса и некоммерческих организаций в программах поддержки пожилых, инновации в сфере товаров и услуг для людей «серебряного возраста», подходы к организации занятости, обучения и переподготовки сотрудников старшей возрастной группы, вопросы, связанные с социальными стереотипами в отношении пожилых людей и старения, а также

приятно — разрезу «Бородинский». Его День рождения горняки отметили одновременно с профессиональным праздником — Днем шахтера. Бородинский разрез расположен в 7 км от Бородино (Красноярский край), для которого он — градообразующее предприятие. Сегодня оно обеспечивает работой около 1,4 тысячи человек. Еще 1,2 тысячи бородинцев трудятся на сервисных предприятиях. Разрез введен в эксплуатацию в 1949 году. Его строительство началось через три месяца после победы в Великой Отечественной войне. За четыре года бывшие солдаты построили предприятие, равных которому по объемам добычи, протяженности фронта горных работ и производительности горнодобывающей техники нет в России. Производственная мощность Бородинского разреза по добыче угля превышает 20 млн. тонн в год. Главные потребители — энергетики от Урала

до Дальнего Востока. Среди крупнейших — Красноярские ГРЭС-2, ТЭЦ-1, ТЭЦ-2 и ТЭЦ-3, Канская, Минусинская и Абаканская ТЭЦ, Новосибирская ТЭЦ-3, Барнаульская ТЭЦ-3. В 2013 году предприятию присвоено имя выдающегося руководителя, министра угольной промышленности СССР Михаила Ивановича Щадова. За 65 лет промышленной эксплуатации разреза потребителям отправлено 260 тысяч составов с углем. Соединенные вместе, они 8 раз обогнут экватор. Такого количества твердого топлива не отгружал ни один угольный разрез России. По традиции в праздничные дни на Бородинском разрезе и на сервисных предприятиях прошли чествования лучших сотрудников и ветеранов. Наградами, благодарственными письмами и почетными грамотами Министерства энергетики РФ, губернатора и Законодательного собрания края, администрации Рыбинского района и главы города



ряд других актуальных проблем. «Вопросы, представленные в программе нашей конференции, касаются самых разных групп общества, нуждаются в открытом обсуждении и совместном поиске решений. Поэтому для нас очень важна поддержка Министерства труда и социальной защиты, — комментирует Мария Морозова, генеральный директор Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко, организатора конференции. — Фонд уже реализовал много проектов по поддержке людей старшего возраста, это наш посильный вклад в формирование комфортной социальной среды для пожилых людей в нашей стране. За это время к нам присоединились представители бизнеса, некоммерческие организации, а также представители 567 региональных и федеральных органов власти. Мы надеемся, что совместные усилия позволят постепенно сформировать такое общество, в котором

будет комфортно жить людям всех возрастов». Также в рамках II Национальной конференции «От стареющего общества — к обществу для всех возрастов» запланирован показ испанского анимационного фильма «Морщинки» (Arrugas), который рассказывает трогательную и правдивую историю жизни постояльцев дома престарелых. Через образы нарисованных героев авторы ставят непростые вопросы о прошлом и настоящем людей старшего поколения, поднимают философские темы, которые сегодня становятся все более актуальными в нашем быстро стареющем обществе.

По завершении показа состоится открытая дискуссия «Роль искусства в осмыслении проблем пожилого человека» для всех желающих. К участию в мероприятии приглашаются международные эксперты в области экономики, демографии и социального развития, а также представители органов власти, социальных учреждений, коммерческих компаний и некоммерческих организаций, работающих в сфере услуг пожилым людям. Для расширения участия представителей из регионов России организаторы предлагают гранты на проезд и проживание.

Бородино, СУЭК отмечены более 50 человек. Двоим бородинцам присвоено звание «Заслуженный шахтер РФ».

Комплекс ГТО снова в строю

В рамках традиционных Летних Обуховских игр среди сотрудников шести предприятий оборонно-промышленного комплекса, входящих в Северо-Западный региональный центр Концерна ПВО «Алмаз-Антей», состоялись соревнования по сдаче норм ГТО.

В СССР (с 1931-го по 1991-й год) данный комплекс являлся основой системы физвоспитания и был призван способствовать развитию массового физкультурного движения в стране. «В советское время мы все сдавали нормы ГТО, — вспоминает Михаил Подвязников, генеральный директор СЗРЦ

Концерна ПВО «Алмаз-Антей», — и это способствовало поддержанию здоровья духа в коллективе и стимулировало человека к здоровому образу жизни. Поэтому мы активно поддержали инициативу по возрождению системы ГТО на наших предприятиях и выделили в отдельную дисциплину в ходе проведения традиционных Летних Обуховских игр». В прошедших на территории Обуховского спортивного комплекса соревнованиях по сдаче норм ГТО приняли участие 6 команд от каждого предприятия. В каждой команде — 6 человек (трое мужчин и три женщины). Нормы сдавались по трем дисциплинам: метание гранаты (теннисного мяча для женщин), бег (100 метров) и подтягивание (либо отжимания для женщин).

В этом году Летние Обуховские игры проводились уже в пятый раз. В общей сложности в различных соревнованиях и конкурсах приняли участие около 300 человек: сотрудники (и члены их

семей) предприятий, входящих в СЗРЦ Концерна ПВО «Алмаз-Антей», а также жители близлежащих районов Санкт-Петербурга.

Турслет белорусских металлургов

Туристический слет собрал представителей холдинга «Белорусская металлургическая компания». В этом году спортивный праздник был посвящен сразу двум юбилеям: 30-летию Белорусского



металлургического завода и 10-летию первичной организации общественного объединения «БРСМ» БМЗ. Слет проходит уже в третий раз, в нем приняли участие около 200 человек.

В первый день участники соревновались в дартсе (с закрытыми глазами) и в шуточном конкурсе «Ну, погоди!» (ловля яиц). Прошел также конкурс, в котором заводчане представили свои команды в стиле боди-арта. Во второй — молодежь ожидала насыщенная спортивная программа: состоялись соревнования по волейболу среди мужчин и женщин, а также по пешеходному туризму. Прошли конкурсы на лучшую организацию лагеря, лучшее походное блюдо, по толканию бревна и творческий конкурс «Юбилей — не просто дата!», посвященный 30-летию Белорусского металлургического завода и 10-летию заводской первички. Молодежная дискотека стала завершающим аккордом второго дня турслета.

Третий день ознаменовался состязаниями в акустическом ориентировании и перетягивании каната (соперники тянули его, повернувшись спиной друг к другу). Первое место завоевала команда прокатного производства, на втором — сталеплавильщики БМЗ, на третьем — «Белворчермет», метизники заняли четвертое место, могилевчане — пятое, команда заводоуправления — шестое.



ПРИОРИТЕТЫ «ТРЕТЬЕГО ВОЗРАСТА» ДЕСЯТКА ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ВЕТЕРАНАМ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Деятельность российских компаний по поддержке своих ветеранов, их социальной защите приобретает все более глобальные формы. Непосвященному может показаться, что основная работа проходит при подготовке к проводимым время от времени встречам, которые приурочены к памятным датам. Тем более что помощь участникам Великой Отечественной войны — по-прежнему святое для каждого предприятия дело. В действительности это лишь верхушка айсберга. Компании, ведущие ответственную социальную политику, не только вкладывают серьезные денежные средства в материальную поддержку старшего поколения, но и стараются создать для него более комфортные условия с точки зрения востребованности и самореализации. Людям, чьим трудом создавалась основа сегодняшней российской промышленности, крайне важно понимать, что их знания и опыт по-прежнему нужны родным предприятиям. Социальные работники компаний сегодня стараются найти свой, индивидуальный, вектор работы: кто-то делает упор на здоровье, кто-то — на максимальное облегчение жизни, принимая на себя большую часть коммунальной нагрузки, а где-то ставят на творчество, спортивное и художественное мастерство старшего поколения. Ветераны — такое же достояние предприятий, как и действующие трудовые коллективы, ведь ветеранские организации из года в год пополняются теми, кто уходит на пенсию с родного завода. Следовательно, такая забота — во многом социальные гарантии тем, кто сегодня только зарабатывает свой трудовой стаж.



МАГНИТОГОРСКИЙ
МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ
КОМБИНАТ

Магнитогорский металлургический комбинат

Поддержка пенсионеров и ветеранов, повышение качества их жизни, охрана здоровья, предоставление социальных услуг на дому и в стационарных учреждениях социального обслуживания, создание достойных условий для отдыха и досуга — одна из важных задач политики ОАО «ММК».

Работа с ветеранами, инвалидами и другими категориями нуждающихся ведется на основе адресной социальной поддержки с использованием большой сети объектов социального назначения (магазинов, аптек, центров медико-социальной реабилитации, специализированного дома «Ветеран», комплекса бытовых услуг, кафе «Ветеран» и других) Магнитогорского городского благотворительного общественного фонда «Металлург», основным спонсором которого является комбинат.

При работе используется более 30 форм и направлений социальной поддержки, которая охватывает более 30 000 человек. Важным пунктом является ежемесячная материальная помощь неработающим пенсионерам ММК, их лечение и оздоровление. Ветераны и инвалиды пользуются льготами при оперативном лече-



нии глаз, эндопротезировании суставов, установке кардиостимуляторов, приобретении слуховых аппаратов, проведении урологических и других операций. Для организации отдыха и санаторно-курортного лечения неработающих пенсионеров выделяются бесплатные путевки в оздоровительные учреждения социальной сферы ОАО «ММК».

Дом «Ветеран», который местные жители называют Домом милосердия, начал свою работу с декабря 1996 года. 14-этажное здание было построено на пожертвования иностранных грантов и средства компании. В однокомнатных квартирах площадью 36 кв. м проживают 125 одиноких пенсионеров, заключивших с благотворительным фондом «Металлург» договор-ренту на пожизненное содержание с иждивением. Оплата коммунальных услуг производится за счет средств фонда. На первом этаже расположен комплекс социальных,



медицинских и бытовых услуг: медицинский блок (процедурный и физиотерапевтический кабинеты), прачечная, комната отдыха, библиотека, домовая часовня, продовольственный магазин, диспетчерский пункт, имеющий домофонную связь с каждой квартирой. На 12-м этаже находится дневной стационар с ингалятором, массажным и процедурным кабинетами, кабинетом лечебной физкультуры и психологической разгрузки. Сотрудники дома «Ветеран» обеспечивают проживающим благоприятный социально-психологический климат,



создают условия для организации досуга. Здесь с желающими проводится дыхательная и оздоровительная гимнастика.

Для пенсионеров, нуждающихся в дополнительном уходе, введена новая платная услуга: договор найма жилого помещения с комплексом социально-бытовых услуг. На эти цели в доме «Ветеран» выделено 5 комфортабельных квартир. Из местных обитателей организован хор «Надежда», который активно принимает участие в праздни-

чных мероприятиях Магнитогорска и часто занимает призовые места на конкурсах художественной самодеятельности. Этот самобытный коллектив ветеранов, частый гость на всевозможных праздниках, заражает людей молодостью и хорошим настроением.

Большим спросом пользуется библиотека дома «Ветеран», куда люди приходят не только почитать, но и поговорить, поделиться впечатлениями, обсудить те или иные проблемы.



2



Новолипецкий металлургический комбинат

ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» уделяет повышенное внимание здоровью своих ветеранов и пенсионеров. Так, в рамках их поддержки предприятие выступило учредителем некоммерческой организации «Новолипецкий медицинский центр», созданной для оказания медицинской помощи и оздоровления работников компании и жителей региона. На базе НМЦ была проведена масштабная акция «Здоровье ветерана» для бывших работников НЛМК. Все они смогли сделать полную диагностику и получить необходимые рекомендации. Кроме того, для пенсионеров и ветеранов Великой Отечественной

войны, большинство из которых трудились на предприятии, предусмотрены ежемесячные выплаты, компенсация стоимости лекарств и медицинского оборудования, путевок в санатории и профилактории. Согласно программе «Новолипецкий ветеран» участники ВОВ и работники тыла получают от комбината отдельную ежемесячную финансовую помощь. Активно действует Благотворительный фонд «Милосер-

дие». С 2013 года новый толчок получил социальный проект НЛМК по обучению ветеранов компьютерной грамоте. По их просьбе в обучающий курс включены занятия, позволяющие пожилым людям не только получать навыки уверенного пользования персональным компьютером, но и использовать их в повседневной жизни (например, безопасно осуществлять банковские



платежи или уверенно работать на портале госуслуг). Занятия проводятся в специально оборудованном учебном классе управления социальной защиты комбината. Программа включает в себя полуторамесячные курсы, которые на сегодняшний день успешно окончили уже более 150 человек. Активно действует Совет ветеранов НЛМК, который постоянно развивает и формирует новые программы помощи и поддержки

пенсионеров, проекты в области культуры, досуга и спорта, организует и проводит различные мероприятия. Члены Совета навещают на дому инвалидов и ветеранов комбината, которым затруднительно добираться на общие собрания, вручают подарки и поздравления на праздники и памятные даты, активно сотрудничают с другими объединениями НЛМК и городскими общественными организациями.



НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ

«Норильский никель»

Здесь заботятся как о настоящем своих сотрудников, так и о их будущем — работает масштабная пенсионная программа.

Каждый работник «Норильского никеля» при участии компании может позаботиться о своих дополнительных пенсионных накоплениях. С 2002 года создана и активно развивается система негосударственного пенсионного обеспечения. Она является одной из важнейших социальных гарантий для всех сотрудников горно-металлургической компании. Благодаря участию в системе негосударственного пенсионного обеспечения работники смогут получать дополнительно к трудовой негосударственную пенсию, сформированную из трех составляющих: взносов работника и компании, а также инвестиционного дохода, начисляемого на эти вклады.

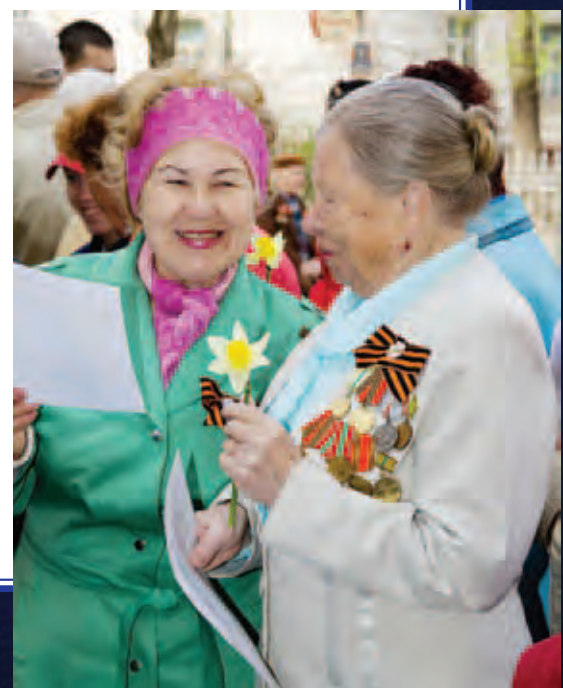
Ради заинтересованности сотрудников в заботе о собственном пенсионном обеспечении и для повышения производительности труда в рамках программы «Накопительная долевая пенсия» реализуется «Корпоративный план», который в свою очередь включает в себя планы «Наше будущее», «Пенсионный бонус» и «Заслуженные работники». Для поощрения сотрудников, имеющих высокие производственные показатели и достижения в трудовой деятельности,

компания может вносить в виде единовременного перечисления дополнительные пенсионные взносы. Так, например, к профессиональному празднику — Дню металлурга — «Норильский никель» поощрил пенсионным бонусом в размере 100 000 рублей своих лучших работников. Сегодня негосударственная пенсия выплачивается НПФ «Норильский никель» уже более чем 3 000 ветеранов, и каждый год эта цифра будет увеличиваться.

В компании убеждены: у людей, проработавших десятилетия на предприятиях Крайнего Севера, должно быть обеспеченное будущее. Именно поэтому «Норникель» ежегодно инвестирует в НПФ миллионы рублей. Естественно, развитие негосударственного пенсионного обеспечения — не единственный способ заботы о бывших работниках. Реализуется еще ряд проектов для поддержки пожилых людей. В рамках программ

«Ветераны компании» (распространяется на бывших работников — неработающих пенсионеров, постоянно проживающих на территории Норильского региона) и «Фонд материальной поддержки пенсионеров» (предназначена для проживающих за пределами региона) ежегодно оказывается материальная помощь более чем 12 000 человек. Ветераны «Норникеля» также обеспечиваются путевками в санаторий. С 1997 года действует программа помощи пенсионерам и бывшим работникам, которые уехали из Норильска. Она предполагает выплату денежных компенсаций и содействие в оформлении документов, вплоть до приобретения авиабилетов. Ветеранов не оставляют без внимания — приглашают на все праздники, дарят подарки, выплачивают премии ко Дню компании, иными словами, всячески оказывают заботу и поддержку.





сложности более 1,3 миллиона рублей.

«Северсталь» известна тем, что оказывает поддержку не только россиянам. Уже в течение почти десяти лет компания ежегодно перечисляет средства в адрес посольства РФ в

Латвийской республике для помощи ветеранам, организации торжеств на День Победы и концертов, вручает ценные подарки героям Великой Отечественной войны, проживающим в Латвии.

Оказывается и адресная помощь нуждающимся ветеранам. Например, особый подарок получил от подразделения «Северстальлат» (входит в ОАО «Северсталь») участник войны, гражданин России Евгений Федорович Ловцов, квартиру которого, в результате принятых в Латвии законов, передали гражданам Канады. В итоге ветеран и его супруга вынуждены были покинуть дом без какой-либо компенсации. Компанией «Северстальлат» было принято решение о пожизненном предоставлении вете-



«Северсталь»

ОАО «Северсталь» на протяжении многих лет помогает ветеранам в регионах присутствия. Помимо организации достойных праздников, концертов, вечеров памяти компания делает подарки, предоставляет единовременную материальную помощь участникам Великой Отечественной войны и трудового фронта, вдовам ветеранов ВОВ, жителям блокадного Ленинграда и узникам фашизма. В этом году было выплачено в общей

рану двухкомнатной квартиры в Риге за символическую плату в 1 евро. Супругам Ловцовым помогли переехать. Евгений Федорович сказал, что ему вернули веру в русских людей, в то, что на этой планете может существовать настоящее добро и поддержка. Что же касается ветеранов компании, проживающих в России, то они чувствуют поддержку постоянно. За-

ботятся и о их здоровье, и о досуге, постоянно присылают приглашения на различные мероприятия, вручают подарки и поздравления к каждой памятной дате. С ветеранами тесно общается молодое поколение — Совет молодежи «Северстали» регулярно организует соответствующие мероприятия, юные волонтеры передают знания и опыт старших.



Отдельно перечисляются средства на проведение праздников и вручение подарков ко Дню пожилого человека, на Рождество, День Победы, День инвалидов. Хорошей традицией стало поздравление ветеранов с юбилеями. В год 60-летия Победы УГМК профинансировала акцию по вручению более 900 автомобилей «Ока» для инвалидов и участников войны, проживающих в Оренбургской области. Руководство приняло решение установить пожизненную пенсию ветеранам войны, ранее работавшим на предприятиях холдинга. Такие ежемесячные корпоративные пожизненные пенсии выплачиваются с начала 2000-х.

В честь 65-й годовщины Победы на предприятиях было вручено около 8 570 медалей ветеранам войны — бывшим работникам УГМК. Награждали в торжественной обстановке с участием руководителей компании, глав регионов и мэров.

Ко Дню Победы «УГМК-Телеком» дарит ветеранам и инвалидам Великой Отечественной войны, являющимся абонентами компании, месяц бесплатной телефонной связи. А 9 мая в течение всего дня становится бесплатной междугородная и международная связь, так что фронтовики смогут свя-



Уральская горно-металлургическая компания

Одним из приоритетных направлений социальной политики УГМК является всемерная поддержка своих ветеранов. Все гарантии социальной защищенности пенсионеров прописаны в коллективных договорах и неуклонно исполняются. Изначально в ветеранских организациях состояли лишь участники Великой Отечествен-

ной войны, но постепенно к ним присоединились ветераны труда и пенсионеры. Сегодня на предприятиях компании Советы ветеранов объединяют более 50 000 пенсионеров, в том числе свыше 800 участников Великой Отечественной войны и около 7 500 тружеников тыла.

Ежеквартально УГМК выплачивает пенсионерам материальную помощь. Забота о здоровье пожилых людей проявляется в бесплатном зубопротезировании, финансировании платных операций, ветеранских заездах в санатории-профилактории и т.д. Оказывается помощь в решении бытовых вопросов, начиная от ремонта жилья, установки телефонов и заканчивая приобретением дров, поставкой угля.



заться с однополчанами по всему миру. Ветеранские организации УТМК активно взаимодействуют с молодежным и профсоюзными объединениями компании, регулярно проходят встречи поколений, где люди общаются, делятся опытом, строят планы. Ветераны принимают участие и в общественной жизни своих городов. Таким образом, реализуется стратегия

«пожизненной занятости», когда пожилые люди ощущают заботу о себе со стороны общества и чувствуют, что оно в них нуждается. Осознавая эту важную социальную задачу, предприятия компании ежегодно увеличивают объем средств, выделяемых на поддержку ветеранов.



Челябинский трубопрокатный завод

Работа о бывших рабочих — одна из важнейших задач ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» (ЧТПЗ). Здесь действует Совет ветеранов, который объединяет более 5000 человек, в том числе порядка 100 участников Великой Отечественной войны. Ежегодно ЧТПЗ к праздникам и памятным датам выплачивает им материальную помощь, проводит замечательные концерты. Ветеранов отправляют по бесплатным путевкам отдохнуть в санаторий-профилакторий «Изумруд». Компания не жалеет сил и средств на проведение адресных мероприятий. Предприятия трубного дивизиона ЧТПЗ — Челябинский трубопрокатный и Первоуральский новотрубный заводы — с особым размахом чествуют героев Великой Отечественной



войны. По многолетней традиции каждый ветеран ВОВ в преддверии Дня Победы получает материальную помощь. В этом году на торжества было направлено более 1 млн. рублей. Помощь ветеранам является не просто традицией компании, но и эмоциональным связующим звеном всех ее работников. Средства для реализации многих программ направляются как Группой в целом, по решению руководства, так и в частном порядке сотрудниками всех уровней.





7



УралВагонЗавод

Защита ветеранов и инвалидов — непереносимое условие социальной деятельности ОАО «Научно-производственная корпорация «УралВагонЗавод». На предприятии сформирована база учета работающих инвалидов, в которой числятся более 700 человек. Постоянно ведется работа по присвоению работникам званий «Ветеран труда» федерального значения и «Ветеран труда Свердловской области». В корпорации принята концепция развития системы негосударственного пенсионного обеспечения работников. Корпоративные программы направлены как на поддержку обязательного пенсионного страхования, так и на развитие дополнительного обеспечения работников. Для тех, кто отмечен званиями «Заслуженный уралвагонзаводец» и «Заслуженный работник Уралвагонзавода», разработана специальная программа негосударственного пенсионного обеспечения.

На учете в Совете ветеранской организации состоят более 10 000 чело-

век. В рамках реализации социальной программы «Старшее поколение» проводятся различные мероприятия. Продолжается традиция поздравлений неработающих пенсионеров с юбилейными датами. В прошлом году 490 юбилярам, достигшим 80, 85, 90, 95, 100 и более лет, были вручены подарки на дому или в торжественной обстановке в ДК им. И.В.Окунева. Помимо этого проходит торжественное вручение знаков отличия Свердловской области «Совет да любовь». Данную награду за период 2013 года получили 127 бывших работников компании.

Организовываются и крупные мероприятия в праздничные даты: День Защитника Отечества, Международный женский день, 9 Мая, День пожилого человека, День Героев Отечества. Отдохнуть, набраться сил и здоровья неработающие пенсионеры могут на базе санатория-профилактория «Пихтовые горы». А медсанчасть УралВагонЗавода организует осмотр участников Великой Отечественной войны и тружеников тыла, которые также получают бесплатную подписку на «Областную газету», «Тагильский рабочий», корпоративное издание «Машиностроитель».

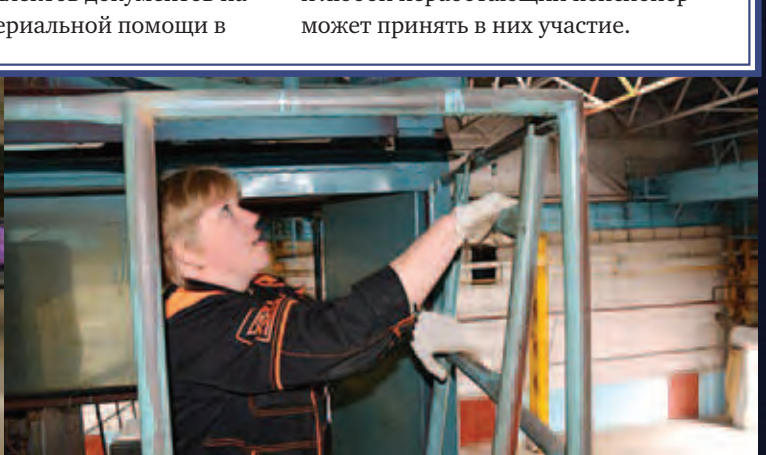
За прошлый год специалистами отдела социальной работы было оформлено 226 комплектов документов на оказание материальной помощи в



трудной жизненной ситуации неработающим пенсионерам, 256 комплектов — на ритуальные услуги. 17 ветеранам помогли сделать в квартирах ремонт.

Более 700 пенсионеров благодаря деятельности Совета ветеранской организации и отдела социальной работы посетили исторические, культурные и духовные центры Свердловской области. А в прошлом году были организованы курсы пользования персональным компьютером. За 2013 год на реализацию программы «Старшее поколение» выделено 16,5 млн. рублей.

На сегодняшний день работа по предоставлению социальной поддержки неработающим пенсионерам и ветеранам продолжается. Ежедневно ведется прием по вопросам предоставления материальной помощи, постановки на учет и т.д. Ежемесячно организуются мероприятия, посвященные знаменательным датам, и любой неработающий пенсионер может принять в них участие.





Помимо торжественного момента возложения венков к мемориалу Воина-Победителя участники праздника живо общаются друг с другом во время застолья, смотрят концерт и могут напрямую поговорить с любимыми артистами, танцуют вальс. Ветераны получают столько радости от подобных встреч, что ОМК и другие организаторы приняли решение сделать этот праздник доброй традицией и проводить его ежегодно в знак благодарности за героизм и самоотверженность участников Великой Отечественной войны, пока живы те, кто воевал, кто защитил нашу страну. Придерживаясь принципов социальной ответственности бизнеса, все предприятия ОМК ежегодно направляют значительные средства на поддержку пенсионеров и ветеранов. Им выплачивается единовременное вознаграждение ко Дню металлурга, предоставляется материальная помощь на восстановление пострадавшего в результате стихийного бедствия жилья и на газификацию, льготные путевки на санаторно-курортное лечение. И конечно, ветераны сохраняют право на посещение заводской медсанчасти.

8



Объединенная металлургическая компания

ОМК за ее помощь ветеранским организациям и досуговым центрам для пожилых людей благодарны многие. При поддержке компании проводятся тематические вечера, праздники, оказывается адресная помощь. Так, традиционный характер получили празднования Дня пожилого человека, Дня Победы и других значимых событий для представителей старшего поколения. Но одним из самых интересных и грандиозных мероприятий, которое ОМК устраивает совместно с фондом имени Мариса Лиепы и Центральным музеем Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., является Бал победителей.

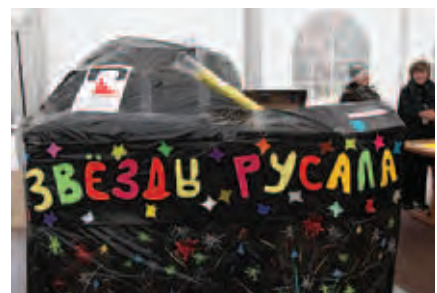
Он проходит ежегодно уже на протяжении восьми лет в здании музея на Поклонной горе. Сотни ветеранов съезжаются сюда со всех уголков России, СНГ и Балтии, чтобы принять участие в ставшем традиционным мероприятии. Со словами благодарности в адрес победителей выступают политики, представители общественных организаций, науки и культуры. В 2012 году к ветеранам с поздравительной речью впервые из космоса обратился экипаж Международной космической станции. Центральное событие праздника — концерт звезд эстрады и мастеров искусств. Примечательно, что Бал победителей с самого начала задумывался отнюдь не как протокольная встреча.

9



РУСАЛ

Пенсионеры и ветераны ОК «Русский алюминий» получают дополнительные корпоративные пенсии. Устраивает компания и интересные акции, направленные на заботу о ветеранах. К примеру, весной этого года РУСАЛ запустил интернет-портал «Помогать просто», направленный на развитие волонтерства в городах присутствия.



Благодаря этому благотворительному проекту, в добровольческую и общественно полезную деятельность уже вовлечено множество людей, которые в том числе помогают ветеранам войны и труда. А 6 апреля в РУСАЛе стартовала увлекательная приклю-

ченческая игра, приуроченная к 80-летию алюминиевой промышленности России, — корпоративный квест «80 лет: миссия выполнима!» Сотрудники компании уделили большое внимание и оказали необходимую помощь старшему поколению

ПОМОГАТЬ ПРОСТО



металлургов-алюминщиков — ветеранам и пенсионерам заводов РУСАЛа. Волонтеры помогли сделать ре-

монт, убрать в квартире, сходить за продуктами и лекарствами, а также интересно и приятно провести время — прогуляться на свежем воздухе, посетить кино и театр или просто уютно посидеть на кухне за чашкой чая с конфетами и тортом. Кроме того, при поддержке компании сейчас всю идет строительство дома ветеранов в Саяногорске. История этого дома непростая, его возведение началось еще в 1980-е годы, но затем было приостановлено. Однако



несколько месяцев назад губернатор Хакасии договорился с руководством РУСАЛа о том, что компания поможет сдать объект уже в этом году.



«Росатом»

В госкорпорации ежегодно предусматривается материальная поддержка неработающих пенсионеров: единовременные финансовые выплаты к Дню Победы и Дню работника атомной промышленности, на погребение близких родственников, оказание денежной помощи в затруднительных жизненных ситуациях, на бесплатное санаторно-курортное лечение в отраслевых здравницах Подмосковья. Профсоюзный комитет принимает самое активное участие в подготовке и проведении праздничных мероприятий, организует совместно с Советом ветеранов поздравления пенсионеров, приглашает их на концертные программы «Экология души». Ежегодно к Дню пожилого человека «Росатом» проводит для ветеранов экскурсию по историческим и культурным местам Подмосковья.

Совместно с Советом ветеранов обсуждается корпоративная отраслевая программа материальной помощи, организована совместная работа по вопросам медицинского обслуживания. Не остается без внимания и развитие спорта среди пожилых людей. «Росатом» выделяет средства на аренду площадки и тренировочных



помещений для футбольного клуба ветеранов, осуществляет поддержку ветеранского спортивного движения через структуру спортивного общества «Динамо». Госкорпорация с большой ответственностью относится к своим ветеранам. Не случайно для налаживания системной работы в этом направлении с 2010 года в штате профкома работает соответствующий специалист.



Награды от правительства

(Липецк)

Почетной грамотой Правительства Российской Федерации отмечен вклад работников Новолипецкого металлургического комбината в развитие промышленности страны. Награду трудовому коллективу вручил Дмитрий Медведев во время посещения производственной площадки НЛМК в Липецке.

На комбинате Председатель Правительства принял участие в торжественной встрече, посвященной празднованию Дня металлурга и предстоящему 80-летию предприятия, а также вручил 22 государственных и правительственных награды работникам НЛМК: орден Дружбы, медаль ордена «За заслуги перед Отечеством II степени», почетные звания «Заслуженный металлург РФ», «Заслуженный машиностроитель РФ», «Заслуженный работник транспорта РФ», «Заслуженный химик РФ», почетные грамоты Правительства России. На церемонии награждения Дмитрий Медведев отметил ключевую роль металлургии в экономике страны.

Зарплатная индексация

(Магнитогорск)

С 1 августа 2014 года тарифные ставки и оклады рабочих, руководителей, специалистов и служащих ОАО «ММК» выросли на 6,5%.

Такое решение было принято с целью выполнения утвержденной программы роста заработной платы работников комбината. Как отметил генеральный директор ММК Павел Шилев, этой индексации способствует рост производительности труда, которая по итогам первого полугодия 2014 года увеличилась на 10,7% по сравнению с аналогичным периодом 2013-го. Повышение заработной платы происходит ежегодно — с учетом изменения стоимости потребительской корзины в Магнитогорске.

Новое производство

(Балаково)

В Саратовской области состоялась торжественная презентация предприятия «Северсталь — Сортовой завод Балаково». Это крупнейший за последние несколько лет инвестиционный проект ОАО «Северсталь».

В презентации современного мини-завода по производству сортового проката строительного назначения приняли участие губернатор Саратовской области Валерий Радаев, генеральный директор дивизиона «Северсталь Российская сталь» Сергей Торопов, а также клиенты и партнеры компании, сотрудники нового предприятия. На промышленной площадке сортового завода в Балаково создано более 1 100 новых рабочих мест. Средняя заработная плата на предприятии превышает 40 тыс. рублей. Для работников созданы безопасные и комфортные условия труда.



Технологии антитеррора

(Гай)

Группа вооруженных бандитов осуществила захват заложников на шахте «Южная» ОАО «Гайский ГОК» (предприятие сырьевого комплекса УГМК). Были выдвинуты политические требования, в случае их невыполнения террористы угрожали расстрелом заложников. Такова была легенда тактико-специальных учений «Технология-Гай-2014».

Для локализации и ликвидации последствий террористического акта был развернут оперативный штаб. Проанализировав информацию и спрогнозировав невозможность разрешения возникшей ситуации мирным путем, руководство приняло решение о проведении специальных оперативно-боевых операций по освобождению заложников и обезвреживанию боевиков. Силами и средствами спецподразделений Оренбургской области данная задача была успешно решена.

Социальные инвестиции

(Норильск)

В первом полугодии 2014 года «Норильский никель» направил на реализацию программы улучшения социально-бытовых условий работников 123 млн. рублей. Она действует на предприятиях компании с 2003 года с целью улучшения условий труда и отдыха работников, повышения престижа работы в «Норильском никеле». Согласно программе, мероприятия затрагивают объекты санитарно-бытового, спортивно-оздоровительного назначения, общественного питания и т.д. Затраты на ее реализацию составили более 2,4 млрд. руб., капитально отремонтировано 145 объектов.

Здоровье в приоритете

(Нижний Тагил)

Во Дворце культуры УралВагонЗавода прошло выездное заседание Комитета Союза промышленников и предпринимателей по социальному партнерству на тему «Участие бизнеса в формировании здорового образа жизни населения». В заседании приняли участие специалисты головного предприятия корпорации УВЗ, ОАО «Северский трубный завод», «Синарский ТЗ», «Ураласбест», Группы ЧТПЗ и других предприятий и объединений Свердловской области. По итогам работы заседания участники отметили, что промышленные предприятия Свердловской области ответственно решают вопросы формирования здорового образа жизни своих работников и членов их семей. Большинство работодателей проводят их диспансеризацию, вакцинацию, оформляют полис добровольного медицинского страхования или предоставляют обслуживание в поликлинике (медсанчасти) предприятия, дают возможность бесплатно заниматься спортом, выделяют частично или полностью оплаченные путевки на отдых и лечение, обеспечивают льготное питание в собственной столовой. Затраты предприятий области на детскую оздоровительную компанию ежегодно превышают 400 млн. рублей.

Чистые берега

(Пос. Вишенки,

Смоленская область)

При поддержке Общественного совета госкорпорации «Росатом», Администрации Смоленской области, региональной Общественной палаты на территории Реадовского озера в пос. Вишенки состоялась III Международная экологическая акция «Чистый берег». Она была направлена на очистку прибрежной зоны от самопроизвольных свалок и привлечение внимания граждан различных социальных слоев к экологическим проблемам региона. Участниками стали более 100 волонтеров из Словакии, Турции, Республики Беларусь, Индии, России и Казахстана, а также воспитанники и персонал Реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями и инвалидов молодого возраста «Вишенки», Смоленского социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних «Феникс», общественных организаций региона. В этом году акция продолжилась на территории Центра «Вишенки», где очистили от зарослей акваторию нескольких ландшафтных водоемов.

«Белые» бакалавры

(Первоуральск)

В рамках соглашения между Первоуральским новотрубным заводом (входит в Группу ЧТПЗ), Первоуральским металлургическим колледжем и Уральским федеральным университетом им. Б.Н. Ельцина участники программы «Будущее белой металлургии» смогут получить высшее образование по специальностям, востребованным в компании.

В этом году выпускники металлургического колледжа впервые продолжат обучение по особой программе вуза, без отрыва от производства. Освоить бакалавриат можно будет заочно, в ускоренной форме — за 3 года и 2 месяца, поскольку ряд дисциплин, включая практические, студенты изучили за время учебы по программе «Будущее белой металлургии». Основная часть занятий пройдет в Образовательном центре ЧТПЗ, в том числе в форме видеоконференций с преподавателями из Екатеринбурга. Предусмотрены также занятия в основном корпусе УрФУ.

В школу — вместе

(Москва)

Благотворительный фонд «ОМК-Участие» с 1 июля по 15 августа на предприятиях и в московском офисе Объединенной металлургической компании провел акцию «В школу — вместе». Около 150 детей, оставшихся без попечения родителей, и из малообеспеченных семей в Альметьевске, Благовещенске, Выксе, Челябинске и Чусовом получили от сотрудников ОМК необходимые для нового учебного года одежду, обувь и школьные принадлежности.

Фонд регулярно реализует комплекс мероприятий для детей в регионах присутствия ОМК. В 2013 году расходы Объединенной металлургической компании на реализацию спонсорских и благотворительных проектов составили 514 млн. рублей.

Грантовый конкурс

(Саяногорск)

РУСАЛ объявил итоги грантового конкурса, проведенного в рамках социальной программы «Территория РУСАЛ». Победителями 2014 года признаны 75 проектов, из которых 28 направлены на повышение качества социальной инфраструктуры, 42 — на развитие гражданских инициатив, 5 — на реализацию социально-предпринимательских проектов.

Всего поступило 339 заявок, которые оценивались экспертным советом, за них проголосовали более 15 тыс. человек. Кроме того, в Ачинске, Братске, Каменск-Уральском, Краснотурьинске и Саяногорске прошли публичные защиты проектов. Результаты всех этапов экспертизы были учтены при выборе победителей. На реализацию лучших проектов РУСАЛ выделит от 150 тыс. до 5 млн. рублей.



В ПЕРЕСЧЕТЕ НА КСО

Результаты рейтинга АПЭК в целом отражают общее отношение российских корпораций к проектам КСО, их вклад в развитие социальных благ своих сотрудников и населения городов присутствия

Ежемесячный рейтинг социальной ответственности российских компаний — пожалуй, один из самых авторитетных экспертных индикаторов по проблематике КСО. Его делает экспертный центр АПЭК, возглавляемый Дмитрием Орловым. Рейтинг составляется при участии руководителей экспертных центров и их ведущих специалистов, которые отслеживают и изучают деятельность крупных компаний, а вместе с тем и их социальную политику. Публикуется в газете «Труд». Традиционно первые строчки занимают корпорации, превосходящие остальные по общим размерам активов, операционным ресурсам и, соответственно, объемам затрат на социальные проекты: «Газпром», ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Транснефть», «РусГидро», ВТБ и другие. Это несколько обидно для менее крупных компаний, удельный, да и эмоциональный вклад которых в социальную сферу может быть гораздо весомее, но по общим объемам, в силу объективных причин, они уступают локомотивам российской промышленности и финансового сектора.

ТЕКСТ: ИГОРЬ РЯБОВ, ДИРЕКТОР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО»

Понятно, что трудно сопоставить уровень социальной ответственности, например, такого заметного межотраслевого банка, как ВТБ, взявшего на себя финансирование крупных федеральных спортивных соревнований, поддерживающего национальные проекты в сфере культуры и искусства, принимающего активное участие в крупных благотворительных фондах, — и любого из самостоятельных региональных производств, вокруг которых строится благополучие местного населения (это в основном среднemasштабные предприятия Урала и Сибири). В большинстве случаев, впрочем, правила игры в сильных региональных центрах задают производственные предприятия, входящие в тот или иной крупный финансово-промышленный холдинг и передавшие ему (или учрежденному специализированному фонду) функции управления проектами КСО в городе. В таких корпорациях, как «Северсталь», ОМК, НЛМК, УГМК, созданы специализированные фонды, которые ведут операционную проектную деятельность в области благотворительности и социальной ответственности. По нашим оценкам уровень профессионализма таких организаций достаточ-

но высок и служит ориентиром для многих независимых благотворительных фондов.

Стоит отметить, что ряд региональных корпораций активно сотрудничает с местными гражданскими НКО, работа которых сопряжена с теми же целями развития, что и у промышленных фондов социальной поддержки. В частности, во многом на средства местных промышленников функционирует Уральский гражданский форум.

Высшая лига

Интересно, что многие холдинги идут вслед за инициативой своих промышленных «дочек» в сфере социального развития, предоставляя им право выбора направлений деятельности, равно как и благосклонно реагируют на запрашиваемый объем финансирования. Стоит привести в пример подобную модель организации вопросов КСО в Трубной Металлургической Компании и «Металлоинвесте». Из-за чего, однако, внутри холдинга может наблюдаться дисбаланс между предприятиями по уровню социальной ответственности. Если в «Металлоинвесте» этот дисбаланс минимален — холдинг давно и планомерно работает на унификацию корпоративных программ, то в ТМК есть практически полярные примеры: уральские активы традиционно преуспевают в сфере КСО, предприятия других регионов (в частности, ТАГМЕТ) не выводят социальную политику на первый план.

Так или иначе, для федерального рейтинга вполне естественно оценивать глобальные, а не региональные компании. В целом, за рядом исключений (в основном это «оборонка», где есть неплохие примеры социальной ответственности, например, ОАО «Мотовилихинские заводы»), а также ряд крупных, но по неизвестным причинам оставшихся вне рейтинга холдингов — «Ренова», компании Геннадия Тимченко, у которого есть весьма целеустремленный благотвори-

СРЕДИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ, ДАВНО ПЕРЕШЕДШИХ В ВЫСШУЮ ЛИГУ, — «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ», ММК, «СЕВЕРСТАЛЬ», НЛМК, УГМК. БОЛЬШИНСТВУ ЛИДЕРОВ УДАЕТСЯ СОЧЕТАТЬ В СЕБЕ ОБА ВЕКТОРА — И УЧАСТИЕ В ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА, И ПРИВНЕСЕНИЕ ЗАМЕТНОГО ВКЛАДА В РОСТ БЛАГОПОЛУЧИЯ В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ.

тельный фонд), у АПЭК представлена практически вся системообразующая крупная и средняя промышленность. Включая газо- и нефтедобычу, объекты которой сегодня представляют собой полноценные промышленные узлы.

Среди региональных компаний, давно перешедших в высшую лигу, — «Норильский никель», ММК, «Северсталь», НЛМК, УГМК. Большинству лидеров удастся сочетать в себе оба вектора — и участие в глобальных социально значимых проектах федерального масштаба, и привнесение заметного вклада в рост благополучия в регионах присутствия.

Вверх-вниз

Тем не менее важность и этого рейтинга, и других сравнительных исследований сферы КСО в промышленности заключается вовсе не в состязательном накале и конкуренции между компаниями за пальму первенства в области гуманитарной культуры ведения бизнеса. Важно, что наличие серьезных социальных проектов стало частью корпоративной культуры не только в крупных холдингах, которые, как говорится, «могут себе позволить», но и в значительной части компаний реального сектора российской промышленности.

Разумеется, КСО стало важным элементом требований к финансовой отчетности корпораций в рамках глобальной инициативы по отчетности КСО. Но большая часть проектов компаний показывает, что российские промышленники перестали относиться к социальной нагрузке как к обычной формальности. Значительная часть проектов по КСО внедряется в жизнь после заметных исследовательских усилий. Лидеры рейтинга («Северсталь», ЛУКОЙЛ, ОМК, многие другие) — как известно в том числе по результатам публикаций на информационных ресурсах «Промышленности и общества» — тратят средства и силы на поиск действительно актуальных социальных проблем, требующих решения, а не тех, которые реализовывать, например, комфортнее.

Особенность рейтинга в том, что большинство экспертов прекрасно ориентируются в информационном поле, формируют свое отношение к социальной активности компаний главным образом на основе громких инициируемых корпорациями событий. Отсюда зачастую чрезмерно резкие перемещения участников рейтинга вверх-вниз. Скачки на десять-пятнадцать пунктов, конечно, непривычны для ежемесячного рейтинга.

Впрочем, основная часть социальных проектов — долгосрочные системные программы. Представляется, что относительно не столь заметная в федеральном медийном поле деятельность фонда «Металлург», основанного более 20 лет назад Магнитогорским металлур-



МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЕ, ГОРНОРУДНЫЕ, РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИЕ КОРПОРАЦИИ СЧИТАЮТ ДЛЯ СЕБЯ ДОЛГОМ ЧЕСТИ ОКАЗЫВАТЬ ПЕРСОНАЛУ ПОВЫШЕННОЕ ВНИМАНИЕ, ПОСКОЛЬКУ ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЖЕ ПЕРЕД ПОКОЛЕНИЯМИ СОТРУДНИКОВ. ОЧЕНЬ ЧАСТО ИМЕННО ПОЭТОМУ СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ КОМПАНИЙ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО НА РАБОТНИКОВ, НО И НА ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ.

гическим комбинатом, является куда более значительным фактором для позиции в рейтинге, нежели любой из громко заявленных краткосрочных проектов. Особенно по объему совокупного финансирования.

Другое отличительное качество экспертного пула АПЭК — ориентация на факторы региональной политики при составлении оценок. Считается, что влиятельная корпорация должна оказывать и заметное влияние на общую социально-политическую ситуацию в регионе присутствия своих активов. Если такого влияния нет, значит, компания не дорабатывает в плане взаимоотношений с местными элитами либо, что хуже, отстранилась от социальной нагрузки.

Аутсайдеры

Причина того, что ряд компаний занимает именно низкое место в рейтинге АПЭК, может быть связана лишь с одним из перечисленных факторов. Но подобных примеров не так много



(например, удивляют низкие места «Росгосстраха» и «Россельхозбанка»). В основном аутсайдеры не уделяют внимания ни одному из ключевых факторов заметности.

Рейтинг АПЭК наглядно подчеркивает роль ритейлерских корпораций в развитии социальной сферы — эта роль объективно стремится к нулю. Несмотря на большие обороты, неплохую норму прибыли и большое количество сотрудников, ритейлы в России пока еще не заслужил уважения, оставаясь на позиции отрасли с низким уровнем социальной солидарности. Более половины аутсайдерской двадцатки — представители розничных и дистрибьютерских компаний.

Например, низкое место РУСАЛа — пусть он и испытывает трудности с ведением глобальных социальных проектов — не может быть равнозначно низкому месту ни одной из ритейлерских компаний. Наличие реального производства — важный фактор для успешного позиционирования по уровню развития КСО, фактор, неиспользование которого наносит компании заметный ущерб. Ведь там, где цех, — там и династии, традиции и особенный уклад жизни вокруг завода. Металлургические, горнорудные, ресурсодобывающие корпорации считают для себя долгом чести оказывать персоналу повышенное внимание, поскольку это обязательства уже перед поколениями сотрудников. Очень часто именно поэтому социальные гарантии компаний распространяются не только на работников, но и на членов их семей.

Так что если вы видите в нижней половине рейтинга компанию реального сектора — это значит, что она не использует свои естественные ресурсы развития социальной сферы. В этом смысле для имиджа гораздо хуже занимать низкие позиции ЕВРАЗу, «Мечелу», «Балтике», нежели представителям ритейла.

Низкое место РУСАЛа объясняется вовсе не тем, как показывают наши исследования, что компания дистанцируется от социальной нагрузки. (Хотя в ряде городов это действительно так, например, в Полевском, где ведущая роль социально ответственного предприятия принадлежит местному Северскому трубному заводу, входящему в ТМК, а вовсе не Полевскому криолитовому заводу РУСАЛа). Основная причина — общие имиджевые проблемы корпорации, плохо выстроенный диалог с местной элитой, ряд громких скандалов, связанных с ликвидацией производств.

Ведь имеются примеры, когда даже из ликвидации производств компании извлекают пользу для имиджа. В частности, ОАО «Мотовилихинские заводы», известная пермская компания из сферы ВПК, в конце 2013 года закрыло производство, но одновременно уделило повышенное внимание сокращенному персоналу, большая

часть которого в итоге оказалась трудоустроена — что не могло быть не оценено людьми.

РУСАЛ (как и «Мечел», как и ЕВРАЗ) будто оброс неизлечимыми проблемами общего финансового положения, на фоне которых низкий уровень развития социальной сферы — не самая большая беда.

Между тем, если бы эти компании проявляли больше усилий по информированию о своих проектах КСО в публичной сфере, возможно, уровень доверия инвесторов был бы выше, что, безусловно, способствовало бы процессу общего оздоровления корпораций. У нас нет сомнений, что у этих компаний есть заметные социальные проекты, о которых необходимо рассказывать.

Превращения

Стоит поговорить о влиянии некоторых событий на позиции компаний в рейтинге. Например, еще в прошлом году весьма невысокое место УГМК можно было объяснить эмоциональностью экспертов, которые остро реагировали на скандал вокруг никелевого месторождения в Воронежской области. Скандал был спровоцирован местными экологами и фактически рушил имидж УГМК как социально ответственной компании. Меры, которые предпринимал уральский холдинг — например, вывозил местных (воронежских и новохоперских) журналистов в Верхнюю Пышму, в другие места производства, — не помогали. УГМК демонстрировала им уровень своего вклада в различные социальные сферы — и экологию, и медицину, и образование, и, что уникально, историю, — представляя гостям чудомузей военной техники, расположенный в Верхней Пышме рядом с «Уралэлектромедью».

Но все вопросы сняла не отчаянная, в хорошем смысле, пропаганда, а уголовное дело, которое было возбуждено в Воронежской области против экологов — за вымогательство взятки. Что показывало реальный, а не пиаровский уровень проблемы. Весь накал вокруг месторождения спал, УГМК взлетела на несколько порядков в рейтинге.

Интересно проанализировать соотношение позиций рейтинга между теми компаниями, генезис которых находится в одной отрасли, а развитие бизнеса — в другой. Речь идет, например, о таких парах, как «Росатом» — «Росэнергоатом», УГМК — «Трансмашхолдинг», РЖД — Первая грузовая компания и т. д. Очевидно, что родственные структуры перенимают у базовых культуру управления в сфере КСО, но часто отстают при этом по позициям рейтинга. В данном случае мы видим, какую значительную функцию при внешних оценках выполняет имидж бренда компании. При совпадающих подходах к реализации проектов в сфере КСО преимущество дает позитивный бренд. Эксперты в данном случае не жертва, а иллюстрация важной роли этого фактора. ■

ОТ СТОРОЖЕВОЙ КРЕПОСТИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО МЕГАПОЛИСА

Как уездный город на Урале превратился в один из мировых производственных центров

Челябинск, возникнув как одна из крепостей для охраны рубежей Российской империи, вырос в производственный центр мирового уровня, современный мегаполис. В его прошлом было немало драматических моментов. Он был свидетелем кровавых мятежей и восстаний, огромных строек, промышленных триумфов. Без упоминания челябинских заводов ныне трудно представить летопись Великой Отечественной — именно здесь «ковалось оружие Победы». История Челябинска — история силы человеческого духа, мужества и самоотверженности его жителей, в течение веков служивших Отчизне. **ТЕКСТ: МИХАИЛ РАЙСКИЙ**

Форпост

В 1734–1744 годы в Российской империи учреждается специальная комиссия, получившая название Оренбургская экспедиция. Инициатором ее организации стал государственный деятель и географ Иван Кириллович Кириллов. Основной задачей явилось обустройство оборонительных линий и создание сети опорных крепостей в связи с переходом в российское подданство

Младшего киргиз-кайсацкого (казахского) жуза. Усилиями руководства Оренбургской экспедиции на Южном Урале развернулось динамичное строительство вооруженных укреплений. Одним из них стала Челябинская крепость.

Непосредственным основателем Челябинска явился российский офицер Алексей Иванович Тевкелев, происходивший из рода крещеных татар. Свою службу он начал у Петра Великого, будучи при нем переводчиком в Прутском и Пер-



АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ
ТЕВКЕЛЕВ



сидском походах. Служа государству на разных постах, не раз привлекался правительством к выполнению ответственных административных задач. Место на реке Миасс, где Тевкелев 13 сентября 1736 года распорядился заложить крепость, привлекло его своим географическим положением: оно находилось на перекрестке нескольких старинных дорог.

До нас дошло описание Челябинска, сделанное немецким естествоиспытателем Иоганном Георгом Гмелиным в 1742 году: «Эта крепость также находится на реке Миасс, на южном берегу, она похожа на Мияскую, но побольше и окружена только деревянными стенами из лежащих бревен. Каждая стена имеет примерно 60 сажень. Она заложена вскоре после Мияс-

ской крепости, а имя получила от ближайшего к ней, находящегося выше на южной стороне реки леса, по-башкирски Челябе-Карагай. С того времени при крепости располагается главная квартира обоих драгунских полков, а также старого Сибирского и вновь сформированного Оренбургского...»



Ворота в Сибирь

В 1737 году по указу императрицы Анны Иоанновны была образована Исетская провинция,

Челябинск

Челябинск — административный центр Челябинской области.

Историческим событием в Челябинске стало рождение 13 октября 1976 года миллионного жителя. Город пополнил список мировых миллионников.

Внутреннее деление: семь административных районов (Калининский, Курчатовский, Ленинский, Metallургический, Советский, Тракторозаводской, Центральный). В черте города находится несколько поселков.

Территория — 530 кв. км.

Население — 1,09 млн. человек.

Город расположен на реке Миасс. Территорию омывают Шершневоe водохранилище



и три озера: Смолино, Синеглазово, Первое.

Тип климата — умеренно континентальный.

День города — второе воскресенье сентября.

Глава Администрации — Сергей Викторович Давыдов.

Промышленность:

Челябинский металлургический комбинат

Челябинский электрометаллургический комбинат

Челябинский цинковый завод

Челябинский трубопрокатный завод

Челябинский завод металлоконструкций

Челябинский завод

профилированного стального настила

Челябинский тракторный завод

Челябинский механический завод

Челябинский машиностроительный завод автомобильных прицепов

Челябинский часовой завод «Молния».



Навьюченный верблюд

Современный герб города Челябинск утвержден решением Челябинской городской думы от 12 сентября 2000 года. Официальное геральдическое описание сообщает: «В мурованном, с теневой стеннозубчатой главой серебряном поле на зеленой земле навьюченный золотой верблюд. Серебряный щит является символом чистоты помыслов, защиты и благоразумия. Изображенная на гербе часть городской стены напоминает, что Челябинск был основан как

русская крепость 13 (2) сентября 1736 года. Изображение желтого (золотого) навьюченного верблюда — знак богатства города товарами и напоминание, что на его развитие оказывают влияние успехи в торговле. Зеленое поле символизирует надежду и изобилие». В 2001 году герб Челябинска решением Геральдического совета при президенте страны внесен в Государственный геральдический регистр Российской Федерации.

включившая в себя все земли от реки Яик до реки Ай. В состав провинции вошла и Челябинская крепость. Когда же ее посетил глава Оренбургской губернии Иван Иванович Нешлюев, то им было принято решение об объявлении крепости административным центром Исетской провинции. В 1743 году сенат утвердил инициативу Нешлюева. В те же годы здесь организуются таможня и ярмарка. Настоящим испытанием для крепости стало восстание под руководством Емельяна Пугачева. Подобно ряду других уральских форпостов, ей пришлось выдержать осаду, но в 1775 году Челябинская крепость все же оказалась захваченной мятежниками, которые ее некоторое время смогли удерживать.

В возникшем первоначально как чисто военное укрепление Челябинске постепенно стала налаживаться и хозяйственная жизнь. Развивалась торговля хлебом, открывались ремесленные мастерские. В 1781 году ему был присвоен официальный статус города в составе

Пермского наместничества. На гербе, утвержденном императрицей Екатериной Великой, появляется изображение навьюченного верблюда, сохранившееся в геральдическом символе и до наших дней.

В XIX столетии Челябинск довольно долго был традиционным небольшим уездным городом со стабильно расширяющейся прослойкой торгово-ремесленного населения. Революционным событием в его истории стало завершение строительства железной дороги, на которой он стал одним из ключевых пунктов. Этот период называют даже «вторым рождением» Челябинска. Затем последовали бурный экономический подъем и демографический рост. Город превратился в крупнейший в империи центр торговли хлебом, мясом, маслом и чаем. Виднейшие российские и иностранные компа-

ЧЕЛЯБИНСК,
1917 год



нии открывают в Челябинске свои представительства. Это время отмечено ростом банков, появлением товарной биржи, высокой динамикой развития промышленных предприятий. Вокруг города появляется все больше поселков. Экономические успехи вызвали расширение учебных заведений, открытие библиотек и культурных центров. Значение Челябинска в конце XIX — начале XX веков хорошо отражает его неофициальное наименование тех лет: Ворота в Сибирь.

Эпоха перемен

После октября 1917 года город оказался в эпицентре драматических событий. Челябинск стал одним из основных очагов вооруженного выступления против Советской власти Чехословацкого корпуса в мае 1918 года — это выступление привело к радикальной эскалации гражданской войны. С восстановлением в регионе большевистской власти постановлением ВЦИК от 27 августа 1919 года была образована Челябинская губерния. В ее состав вошли части территорий Оренбургской, Тобольской губерний и Тургайской области. Новая губерния была разделена на Курганский, Троицкий, Кустанайский и Челябинский уезды. Ее границы менялись. Так, Кустанайский уезд был переведен в состав Киргизской автономии. В состав Челябинской губернии были включены входивший ранее в Оренбургскую Верхнеуральский уезд и бывший прежде частью Уфимской губернии Златоустовский уезд.

Время междоусобицы в стране трагически проявилось в жизни Челябинского края. Голод 1921–1922 годов стал основной причиной рез-



кого сокращения населения. Разруха ощутимо отразилась и на разрушении системы промышленности в губернии. Только введение НЭПа помогло в значительной степени стабилизировать положение. Так, сельскохозяйственное производство в 1923 году достигло уровня 1916 года.

История Челябинской губернии была недолговечной. 3 ноября 1923-го она была упразднена. Ее территория (включая Челябинск) оказалась включенной в образованную в том же году Уральскую область со столицей в Свердловске.

Период индустриализации

В 1934 году произошло разделение Уральской области на три отдельные, одной из которых стала Челябинская. С этого времени и вплоть до наших дней Челябинск имеет значение областного центра. Включенные решением ВЦИК в состав области Аргаяшский и Кунашакский районы Башкирской автономии первоначально составляли башкирский национальный округ

ТРАКТОР С-65.
ОБЛАДАТЕЛЬ
«ГРАН-ПРИ»
НА ВСЕМИРНОЙ
ВЫСТАВКЕ В ПАРИЖЕ
В 1937 ГОДУ.
В РЯДАХ РККА
ТРАКТОР ПРИМЕНЯЛСЯ
КАК СРЕДСТВО
БУКСИРОВКИ СРЕДНИХ
АРТИЛЛЕРИЙСКИХ
СИСТЕМ



с центром в селе Аргааш. Он просуществовал весьма недолго: с 17 января по 17 ноября 1934 года. С упразднением округа он на общих основаниях был включен в состав региона. Границы области менялись. С 1938-го по 1943 год семь ее районов были переданы в состав Свердловской области. В 1943-м тридцать два района перешли к образованной Курганской области. После этого территориальных изменений больше не проводилось.

С 1930-х годов Челябинск становится одним из ведущих центров происходящей в стране индустриализации. Знаковым событием в отечественной экономике стало строительство по решению Совета Народных Комиссаров от 1929 года тракторного завода. К его проектированию была привлечена американская архитектурная фирма «Альберт Канн Инкорпорейтед» из Детройта, ранее разработавшая знаменитые заводы Форда. Уже в 1933 году из сборочного цеха был выпущен гусеничный трактор «Сталинец-60» (С-60). Высокая репутация продукции завода не раз подтверждалась в то время. Тракторы из Челябинска принимали участие в 1936 году в экспедициях по Якутии, пройдя две тысячи километров при температуре минус 50 градусов, и на Памире, где совершили переход на высоте четыре тысячи метров. Признанием успехов стал и диплом «Гран-при» на Всемирной выставке в Париже в 1937 году, данный трактору «С-65». Руководитель советской промышленности тех лет Григорий Константинович Орджоникидзе отозвался о предприятии: «Такого крупнейшего и роскошнейшего завода нет не только в Европе, но, кажется, и в Америке».

Десятилетие индустриализации отмечено в жизни Челябинска открытием ряда крупных промышленных объектов. В 1934 году вступил в строй электродный, а в 1935-м начал работу электролитный цинковый заводы. Предприятие крупного станкостроения («Станкомаш») начало изготовление металлообрабатывающих станков в том же году, когда еще продолжалось строительство ряда заводских цехов.

Челябинск приобрел значение крупнейшей промышленной зоны Урала, куда устремлялись люди из самых разных частей Советского Союза. С расчетом на все более увеличивающееся количество пассажиров в 1935 году был перестроен железнодорожный вокзал.

Танкоград

Годы Великой Отечественной — одни из самых славных и героических в истории Челябинска. В тот тяжелейший период он получил неофициальное имя — Танкоград, став крупнейшим сосредоточием военного производства сражающейся страны. С 1941-го по 1945 год здесь находился Народный комиссариат танковой промышленности.

В Танкоград-Челябинск в годы войны была произведена массовая эвакуация заводов. На основе их слияния с местными предприятиями образовывались гиганты военной индустрии. Мощности эвакуированных ленинградского Кировского и харьковского Моторостроительного заводов были объединены с материальными ресурсами Тракторного завода в Челябинске и направлены на массовый выпуск танков. Выдающую роль в организации танкового производства сыграл прославленный деятель военной промышленности Исаак Моисеевич Зальцман. Союзники по антигитлеровской коалиции называли его «королем танков». Руководя Кировским заводом в Ленинграде, он после перевода предприятия в Челябинск в кратчайшие сроки не только восстановил, но и увеличил производство. С 1942 года Зальцман стал наркомом танковой промышленности.

Из Челябинска на фронты Великой Отечественной уходили обретшие всемирную славу танки Т-34. Здесь на заводе имени Коллющенко было организовано производство установок БМ-13, получивших неофициальное легендарное название «Катюша». В городе выпускались самоходно-артиллерийские установки СУ-152

КРУПНЫМ СОБЫТИЕМ ДЛЯ ВОЕННОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ СТАЛО НАЧАЛО РАБОТЫ В 1943 ГОДУ В ЧЕЛЯБИНСКЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА.



Театральное разнообразие

Театральная жизнь города отличается разнообразием. Для любителей классической музыки открыты двери Челябинского государственного театра оперы и балета имени М.И.Глинки. На сцене Челябинского государственного академического театра имени Наума Орлова можно увидеть постановки произведений, составляющих золотой фонд мировой драматургии, а также современные пьесы. Популярностью пользуются молодежный театр и театр кукол.



и ИСУ-152. Был налажен выпуск дизель-моторов, бомб, реактивных снарядов, мин, фугасов, электрооборудования для боевых машин, бронированных стекол для самолетов.

Крупным событием для военной экономики страны стало начало работы в 1943 году в Челябинске металлургического завода. К концу 1944-го на нем работали уже две коксовые батареи и две доменные печи, а к периоду победной весны 1945 года предприятие выдало уже сотни тонн чугуна и стали. В городе гордятся, что в военный период в каждом третьем советском танке и самолете была челябинская сталь.

Промышленный центр

Сегодня комбинат — предприятие полного металлургического цикла по выпуску качественных

и высококачественных сталей. Оно является также и крупнейшим производителем нержавеющей стали в стране. ЧМК получил право присваивать выпускаемым им продуктам собственный индекс — ЧС (челябинская сталь). Список отраслей хозяйства России, в которых используется продукция металлургического комбината, весьма обширен. Среди них тяжелое, энергетическое, химическое, автомобильное и сельскохозяйственное машиностроение, атомная энергетика, трубопрокатные и подшипниковые заводы, строительство, медицинское оборудование...

Руководство завода одной из важнейших задач своей работы считает и социальную деятельность. Челябинский металлургический комбинат финансирует содержание Дворца культуры, спорткомплекса, Ледового Дворца,

ЧЕЛЯБИНСК — НЕ ТОЛЬКО МОЩНЕЙШИЙ ФОРПОСТ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИЙСКОЙ ДЕРЖАВЫ. ЭТО И КРУПНЕЙШИЙ ЦЕНТР МАШИНОСТРОЕНИЯ.

профилактория, нескольких детских оздоровительных лагерей. Как и в вопросах производства, на предприятии идет постоянный поиск новых, более совершенных подходов в социальной сфере.

Большую известность и авторитет имеет и Челябинский электрометаллургический комбинат. Он является крупнейшим производителем ферросплавов в России. Здесь производится более 120 видов ферросплавов и свыше 40 — изделий электродного производства. Комбинат в состоянии полностью обеспечить потребности отечественной металлургии.

Внушительны характеристики и другого гиганта промышленности — Челябинского цинкового завода. На его долю приходится более 60% российского и около 2% мирового объема производства цинка. Предприятие осуществляет полный технологический цикл: от добычи и обогащения руды до выпуска готовой продукции в виде рафинированного цинка и сплавов на его основе.

Челябинск — не только мощнейший форпост металлургии российской державы. Это и крупнейший центр машиностроения. При упоминании Челябинского тракторного завода, конечно же, вспоминаются школьные уроки, посвященные героической советской индустриализации 1930-х годов. Достижения трудившихся здесь инженеров и рабочих вызвали восхищение не только по всему СССР, но и в разных странах. И в наши дни знаменитое предприятие производит колесную и гусе-

Отец советской атомной бомбы

На территории современной Челябинской области в 1902 году в поселке (а ныне городе) Сим родился великий русский ученый Игорь Васильевич Курчатов. С его именем связано создание ядерной бомбы в СССР. Он являлся основателем и первым директором Института атомной энергии. Имя великого физика носит один из районов Челябинска. В 1986 году состоялось открытие памятника «отцу советской атомной бомбы». Монумент находится возле здания Южно-Уральского государственного университета.

ничную дорожно-строительную технику, запасные части и другие виды высокотехнологичной машиностроительной продукции. И хотя объемы выпуска тяжелой техники сейчас совсем другие, чем несколько десятилетий назад, завод поддерживает славную традицию получения многочисленных медалей, сертификатов и дипломов, свидетельствующих о высоких результатах его деятельности.

Образование и молодежная политика

Система среднего общего образования Челябинска по праву считается одной из лучших в стране. Доказательством этого служит тот факт, что сразу две школы — лицей № 31 и № 1 — входят в число десяти лучших в России

И в системе высшего образования город занимает лидерские позиции. Ведущим учебным заведением города является основанный в 1976 году Челябинский государственный университет. В его составе факультеты: биологический, математический, физический, химический, экономический, Евразии и Востока, лингвистики и перевода, психологии и педагогики, управления, экологии. В стенах вуза реализуется подготовка по 112 основным образовательным программам. Университет имеет и несколько филиалов. Два из них расположены в Челябинской области — городах Миасс и Троицк. Есть филиал и в ближнем зарубежье — городе Костанай Республики Казахстан. Вуз входит в Ассоциацию классических университетов России, Евразийскую ассоциацию университетов и в Международную ассоциацию университетов при ЮНЕСКО.

Одним из крупнейших учебных центров является и Южно-Уральский университет. До 1997 года он именовался Челябинский государственный технический университет. После его реструктуризации была значительно расширена учебная база. Среди университетских факультетов есть и исторический, и архитектурный, и юридический, и международный. Филиалы принимают студентов в городах Трехгорный, Миасс и Златоуст.



ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Транспортный узел

В северо-восточной части Челябинска расположен международный аэропорт Баландино. Он связан авиационным сообщением с крупнейшими городами России и мира. Кроме международного есть и военный аэродром Шагол, расположенный рядом с входящим в пределы города одноименным поселком.

Челябинск — крупнейший транспортный узел Транс-

сибирской железнодорожной магистрали. Значительным событием для транспортной системы города стало завершение в 2008 году строительства кольцевой автомобильной дороги протяженностью 139 километров. Она не только связала федеральные трассы, но и позволила освободить магистрали города от транзитных грузовых машин.



В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ЧЕЛЯБИНСКА РАСПОЛОЖЕН МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ БАЛАНДИНО

«Черный тюльпан» Розенбаума

На пешеходной улице Челябинска Кировке находится бронзовый памятник знаменитому российскому артисту Александру Розенбауму. Игравший на гитаре певец предстает одетым в военный камуфляж. Это, разумеется, не случайно. Не случаен и составляющий часть композиции отлитый из металла стакан водки, накрытый куском хлеба. По словам создателя памятника скульптора Владимира Полянского, «это скорее памятник не Розенбауму, а его песне «Черный тюльпан» и тем, кому она посвящена, — погибшим в Афгане российским солдатам». Слова знаменитой песни «Монолог пилота «черного тюльпана», выгравированы на расположенном вблизи монумента камне.

Известными учебными заведениями города являются Челябинская академия культуры и искусств, Челябинский государственный педагогический университет, Челябинская государственная агроинженерная академия, Уральский государственный университет физической культуры. В области военного образования город представлен Челябинским военным авиационным институтом штурманов. В нем осуществляется подготовка штурманов-инженеров по двум специальностям и шести специализациям для военно-воздушных сил России. Многие выпускники института были удостоены звания Героя страны.

В Челябинске очень много внимания уделяется разработке специальных программ, направленных на разнообразные виды поддержки молодежи. Было принято немало мер для социальной защиты студенчества. На основе собранных данных о малообеспеченных учащихся им были предоставлены льготы, в том числе и бесплатный проезд. Местная власть стремится поддержать талантливую молодежь, поощряя ее и специальными стипендиями, и досуговыми центрами, и созданием информационно-консультационных служб, и оказанием помощи в трудоустройстве. Большую роль в укреплении института брака сыграла программа «Жилье для молодых семей».

Многие городские акции посвящены молодежи. Большую популярность приобрел творческий фестиваль «Весна студенческая». Уже традиционно привлекают к себе внимание мероприятия в честь Дня молодежи и Дня студента, фестиваль «Стартин-люкс» 12», различные городские соревнования.

ДВОРЕЦ СПОРТА «ЮНОСТЬ»



ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «УРАЛЬСКАЯ МОЛНИЯ»

СПОРТИВНАЯ ЖИЗНЬ ЧЕЛЯБИНСКА НАСТОЛЬКО НАСЫЩЕНА, ЧТО ЗА ВСЕМИ ЕЕ СОБЫТИЯМИ ТРУДНО УСЛЕДИТЬ. ЗДЕСЬ ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ ОКОЛО ТРЕХСОТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО 66 ВИДАМ СПОРТА.

Спортивная жизнь

Спорт в Челябинске имеет свои заслуживающие уважение традиции. Сложившаяся здесь школа хоккея широко известна всем поклонникам этой игры. Есть две профессиональные хоккейные команды — «Трактор» и «Челмет». Действуют несколько хоккейных школ. На достойном уровне находятся борьба, футбол, баскетбол и волейбол. Многие спортсмены, уроженцы города, прославили его на соревнованиях в своей стране и на международном уровне.

Горожане по праву гордятся своими спортивными объектами. Это и Дворец спорта «Юность», и ледовая арена «Трактор», и Ледовый Дворец «Уральская молния», который носит имя уроженки Челябинской области, прославленной конькобежки Лидии Скобликовой, и многие другие спортивные комплексы, стадионы и бассейны.

Спортивная жизнь Челябинска настолько насыщена, что за всеми ее событиями трудно уследить. Здесь ежегодно проходит около трехсот мероприятий по 66 видам спорта. Большое количество народа всегда участвует в акциях «Кросс нации» и «Лыжня России». Специальные соревнования проводятся ко Дню Челябинска. 53 детско-юношеские спортивные школы готовят тысячи молодых спортсменов. Зная историю челябинского спорта, есть все основания надеяться, что в их числе будут и новые олимпийские чемпионы. ■





СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК НОРМА

Челябинская область может стать примером успешного взаимодействия промышленников и власти в социальной сфере

Когда в самом начале 2014 года в управлении Челябинской областью сменилось первое лицо — на место Михаила Юревича президент Путин назначил Бориса Дубровского, — реакция общества главным образом свелась к одному тезису: в область пришли выходцы из Магнитогорска. Действительно, вскоре команда Дубровского укрепилась кадрами с Магнитки. Например, бывший мэр Магнитогорска Евгений Тефтелев стал заместителем нового губернатора на общественных началах. Получили высокие должности и многие другие соратники Дубровского по ОАО «ММК», где он занимал должность генерального директора.

ТЕКСТ: ИГОРЬ РЯБОВ, ДИРЕКТОР ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ЦЕНТРА «ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ОБЩЕСТВО»

В управление регионами такой заход командой случается часто. Но, как представляется, в этом случае дело не только лишь в формальном пришествии во власть выходцев из крупного индустриального города. Важно то, что в областной администрации оказались промышленники, представители одного из крупнейших предприятий реального сектора. И вот это для современной российской истории — не столь уж частый пример. Но настолько важный, что мы решили уделить ему особенное внимание, причем в тот момент, когда в области идет избирательная кампания. Интересно, что наш журнал поступит читателям сразу после

дня голосования, и мы несколько не посягаем на то, чтобы быть частью предвыборной информационной кампании Бориса Дубровского. Наш интерес вызывает тот факт, что сегодняшний и. о. губернатора — один из тех региональных лидеров, которые вошли во власть по лестнице, которую не назовешь карьерной с точки зрения политики. Это путь производственника, человека, который не состоялся бы без огромной страны под названием Магнитка. Поэтому глава такого крупного комбината в роли губернатора — это



Евгений Тефтелев

настоящее явление, интересное само по себе, без привязки к выборной процедуре.

Справедливость — любимое слово

До сих пор считалось, что на роль руководителей регионов годятся либо чистые политики из сферы партийного (и в прежнем советском смысле, и в современном) управления (предшественник Юревича Петр Сумин принадлежал именно этой когорте региональных лидеров), либо «эффективные менеджеры», выходцы из бизнеса. Ко второй категории относился сам Михаил Юревич, создатель холдинга «Макфа», известного своими макаронными изделиями.

Это очень полезный для анализа факт. Можно сказать, в регионе произошла смена не столько элиты, сколько подходов к его развитию. На место различных универсальных бизнес-концепций, которые принима-

ют во внимание специфику региона, но не опираются на нее в полной мере, пришла стратегия, в полной мере учитывающая, что Челябинская область, как и весь Урал, состоит из промышленных моногородов и процветание их жителей напрямую связано с успехами градообразующих предприятий.

В 1990-е годы, когда во всем был дефицит, в том числе дефицит денег, градообразующие предприятия выполнили свою во многом спасительную роль — даже в тех случаях, когда заводы становились объектом криминального спора или вывода материальных средств. Сохранившись, крупные гиганты донесли до сегодняшнего дня самое главное — взаимосвязь жителей и производства. Лучшие из заводов сейчас с благодарностью возвращают своим работникам, их семьям те социальные блага, которых они были лишены в непростые годы переходного времени. Именно

поэтому любой представитель вот такого ответственного, в широком смысле, предприятия чувствует регион куда глубже, нежели выходя из сопутствующей сферы. И именно поэтому приход Дубровского представляется не сменой одного бизнес-клана на другой, а кардинальной сменой вектора развития всего южно-уральского региона. Причем вектора не только экономического, но и социального, который, конечно, находится в фокусе именно нашего издания.

Сразу после своего назначения Борис Дубровский дал несколько интервью, в целом официальных. Но одно из них — для «Челябинского рабочего», старейшего областного издания, — выделяется. Потому что именно «до своих» (а не до «всеобщего») ИТАР-ТАСС и. о. губернатора важно было донести суть устремлений на посту главы области. И поэтому в интервью обозревателю Айвару Валееву очень часто звучало слово «справедливость» — имелась в виду в первую очередь справедливость социальная. Причем позиция Дубровского заключается в том, что помощь людям должна иметь характер выстроенной системы:

— Мы собираем налоги и должны их справедливо распределить. Справедливо! Возвращаясь к теме справедливого государства — это задача власти. А когда мы занимаемся популизмом... Конечно, очень просто помочь одному ребенку-инвалиду. И красиво.

СЕГОДНЯШНИЙ И. О. ГУБЕРНАТОРА — ОДИН ИЗ ТЕХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ, КОТОРЫЕ ВОШЛИ ВО ВЛАСТЬ ПО ЛЕСТНИЦЕ, КОТОРУЮ НЕ НАЗОВЕШЬ КАРЬЕРНОЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОЛИТИКИ. ЭТО ПУТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННИКА, ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ НЕ СОСТОЯЛСЯ БЫ БЕЗ ОГРОМНОЙ СТРАНЫ ПОД НАЗВАНИЕМ МАГНИТКА.

А вот как сделать так, чтобы работала система, которая поможет всем большим детям?

Айвар Валеев:

— Я даже сбился со счета, сколько раз вы произнесли слово «справедливость».

— Нам надо формулировать справедливые решения. Тогда общество будет их принимать. Люди должны понимать, почему мы это сделали.

Проблема сформулирована понятно. Если крупные социально ответственные корпорации уже давно и однократно, и многократно, и системно помогают нуждающимся, то у государства таких систем помощи — острый дефицит. Равно как и специалистов по управлению благотворительными и социальными фондами. Чрезмерно забюрократизированная отчетность, неоправданно сложная, видимо, от недоверия к самим себе. У корпораций же, особенно промышленных, ориентированных на конкретные проблемы и нужды работников, вопрос эффективности трат и профессионализма управления социальными инвестициями и благотворительными средствами стоит на том же месте, что и вопрос остальных инвестиций.

В этом и состоит задача Дубровского — перенести опыт и практики социальной политики промышленности на уровень управления областью. Конечно, сделать это можно только с участием крупных холдингов.

«Промышленное земство» вместо «промышленного феодализма»

Наш журнал уже не первый раз обращает внимание на то, что в регионах, где власть не делится между чиновниками и промышленниками, а представляет собой единое управленческое целое, люди живут лучше. Они не ощущают себя предметом раздора между властью и градообразующим предприятием. Управление, в том числе в сфере социального финансирования, происходит куда рациональнее, чем в тех городах, где бюджет отдельно — прибыль завода отдельно.

Альтернатива последней негативной модели — модель «промышленного земства». Когда у территории есть ответственный хозяин в лице крупного предприятия. Когда стратегия развития города связана напрямую с проектом развития предприятия. Когда крупное предприятие распространяет сферу своих интересов за пределы чистого производства. И эти интересы отвечают в первую очередь запросам жителей этих территорий.

Интересно, что государственные структуры не проходят мимо статистики социальных инвестиций со стороны промышленных предприятий. Известно, например, что Министерство экономического развития учитывает в своих отчетах и планах эти инвестиции по той же схеме, что и те, которые являются плодом усилий государственных органов или реализовываются по строкам федерального бюджета. Как раз наоборот, успех социальных проектов

промышленных предприятий связан в первую очередь со свободой от оков госбюджета и тем, что эти проекты реализуются не по бюрократическим схемам управления, а по тем же стандартам ведения бизнеса, к которым привыкли в преуспевающих корпорациях. Вспомним пример управления медклиникой УГМК в Екатеринбурге. Все нормы Минздрава приняты к сведению, усовершенствованы и приведены в соответствие с реальностью. В результате — высокий уровень медицинской помощи, отсутствие очередей, современное оборудование, которым, что важно, персонал умеет пользоваться.

Оценивая приход Бориса Дубровского в управление Челябинской областью, конечно, стоит вспомнить, каков масштаб и уровень социальных проектов Магнитогорского металлургического комбината. Одна из лучших корпоративных систем медицинского обслуживания. Один из лидеров отечественной благотворительности — фонд «Металлург», созданный, что показательно, в самые сложные времена, в начале 1990-х. Ну и спорт, достаточно вспомнить хоккей — Магнитку представляет в КХЛ один из сильнейших клубов лиги.

Не менее интересна и ситуация в других городах области. Причем, разумеется, на многих предприятиях ведутся проекты, которых нет на Магнитке. Сочетание различных социальных инициатив со стороны предприятий и специализированных фондов, поддержка этих инициатив на уровне региональной власти, мультиплицирование лучшего — вот, думается, вектор развития промыш-





ленного региона в сфере общественных благ. А вовсе не рост требований к федеральному бюджету по линии социальной поддержки населения.

Лучшие в области

Отвечая на вопрос «Промышленности и общества» о лучших предприятиях в области в плане социальной ответственности, заместитель губернатора Челябинской области Николай Сандаков выделил таких целый ряд. От Магнитки и ЧТПЗ до Российского федерального ядерного центра — Всероссийского научно-исследовательского института технической физики имени академика Е. И. Забабахина в ЗАТО Снежинск. Ядерный центр относится к корпорации «Росатом», ведущей активную социальную политику в городах своего присутствия.

О том, что консолидация промышленников в Челябинской области вокруг социальной сферы началась, говорят новые проекты, которые стартовали в нынешнем году.

Например, в августе принято совместное с рядом промышленных предприятий решение об изменении культурного облика Челябинска. Здесь планируются новые скверы, архитектурные композиции, объекты современной городской скульптуры.

Несколько таких объектов появились ко Дню города. Например, накануне чемпионата мира по дзюдо, который прошел в Челябинске в конце августа этого года, на гостевом маршруте в Тракторозаводском районе установили скульптурный объект — фигуру быка, напоминающего о собрате с Уолл-стрит. Это, впрочем, торговый знак Челябинского компрессорного завода.

НА МЕСТО РАЗЛИЧНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ БИЗНЕС-КОНЦЕПЦИЙ ПРИШЛА СТРАТЕГИЯ, В ПОЛНОЙ МЕРЕ УЧИТЫВАЮЩАЯ, ЧТО ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, КАК И ВЕСЬ УРАЛ, СОСТОИТ ИЗ ПРОМЫШЛЕННЫХ МОНОГОРОДОВ И ПРОЦВЕТАНИЕ ИХ ЖИТЕЛЕЙ НАПРЯМУЮ СВЯЗАНО С УСПЕХАМИ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.

К сентябрю завершена первая часть плана благоустройства Сквера семьи в Ленинском районе города, рядом с храмом «Всех скорбящих Радость». Здесь обустроены газоны, пешеходные дорожки, современная детская площадка. Сквер, который раньше был свалкой, сообща отреставрировали крупные промышленные предприятия области: энергетический концерн «Фортум», Челябинский механический завод и «Электромашина».

«Фортум», кстати, — крупнейший региональный оператор системы ЖКХ, к которому у нынешней власти города накопились вопросы. В конфликт между городом и компанией

вмешался Дубровский — все-таки решение проблем ЖКХ для него является одним из главных приоритетов. Видимо, переговоры между властью и компанией прошли в столь теплой обстановке, что город незамедлительно почувствовал для себя пользу. Помимо обустройства красивого сквера, «Фортум» взял на себя масштабную часть модернизации устаревшей инфраструктуры Челябинска и на этих основаниях получил право и дальше обслуживать коммунальное хозяйство.

Понятно, что не все крупные предприятия в силу разных обстоятельств могут выполнять роль донора социальной политики региона или



общественно значимой инфраструктуры. Например, самый крупный должник в области — Челябинский металлургический комбинат (входит в Группу «Мечел», испытывающую колоссальные проблемы по выплате кредитов) — не может похвастаться реализацией крупных социальных проектов.

В этом плане в лидерах пока другие промкорпорации. Например, Группа ЧТПЗ (Челябинский трубопрокатный завод), имеющая стратегические активы не только в Челябинской, но и в Свердловской области. В 2010 году ЧТПЗ запустил современный цех по производству одношовных труб большого диаметра. Цех в Первоуральске получил название «Высота 239» и стал первым российским проектом «белой металлургии».

В городах своего присутствия ЧТПЗ — один из лидеров корпоративной социальной ответственности. Стоит надеяться, что этот вектор Группа сохранит и после нынешней перетряски руководящего состава холдинга.

ОАО «Челябинский электрометаллургический комбинат» — наряду с Магниткой — одно из немногих, которое сохранило всю свою социальную сферу и считает социальную политику одним из главных направлений работы с персоналом и городом своего присутствия. В рамках коллективного договора ОАО «ЧЭМК» в 2013 году выделило 32 млн. рублей на поддержку своей социальной сферы — от Совета ветеранов (с объемом финансирования более 4 млн. рублей в год) до квартир для молодых специалистов. На балансе комбината — крупнейший в Челябинске плавательный бассейн, который сотрудники посещают бесплатно.

Челябинск, город многих крупных предприятий, с одной стороны, избалован вниманием, но с другой, существует скорее автономно от них. Другое дело — промышленные центры, сформированные, как правило, вокруг одного комбината. Таких центров много: Сатка («Магnezит» и Саткинский чугуноплавильный завод), Аша (АМЗ), Карабаш («Карабашмедь»), Златоуст (Златоустовский металлургический завод, в данный момент, после процедуры банкротства, сменивший название на Злато-



устовский электрометаллургический завод) и, конечно, Миасс с его легендарным автомобильным заводом «Урал», основанным еще братьями Рябушинскими... в Москве. Да, именно из столицы было эвакуировано все производство Московского автозавода имени Сталина (ЗИС), бывшего Автомобильного московского общества, в начале Великой Отечественной войны, в октябре 1941 года.

Примеры градообразования

Вот так сама история сплела воедино российские города, причем даже «малопромышленная» Москва не осталась от этого переплетения в стороне.

Градообразование вокруг промышленных центров — целая наука. Причем в основном отечественного происхождения. Она лишь частично имеет отношение к современной урбанистике, нео-науке об удобстве городов. Модели градообразования в промышленных регионах хорошо изучены, рецепты от болезней найдены — временем или ошибками. Кстати, именно в советское время, в отличие от подобных примеров в дореволюционной России, было потеряно бесценное свойство промышленника — его стремление опекать наемных людей. Он стал отвечать только за экономический результат. Социальные вопросы были отданы как бы на откуп государству.

Между тем, до революции в России, и «Промышленность и общество» постоянно вспоминает об этом в историческом разделе, каждый промышленник ощущал себя хозяином, в лучшем смысле, территории, где находились его завод или фабрика, и покровителем людей, которые работали на его производстве. Социально ориентированный капитализм — это

не «выдумки каких-нибудь шведов», а часть российской истории предпринимательства, доходившей, бывало, до крайностей. Вспомним гибель Алексея Алчевского, который в конце XIX века создал на юге России металлургический противовес Уралу. Алчевский, во многом из-за вложений в социальную сферу, не смог потянуть взятых кредитов и, извинившись перед рабочими, покончил с собой... В Череповце свято чтут память и по сию пору ориентируются на Ивана Андреевича Милютину, который почти полвека пробыл городским главой и заслужил благодарность потомков за то, что не только создавал и поддерживал за свой счет учебные и благотворительные заведения, но и приносил в жертву развитию города собственные бизнес-интересы. Сегодня мы можем наблюдать возрождение былых традиций социальной ответственности промышленников за подведомственные территории. Часть прибыли предприятия целенаправленно вкладывают в инфраструктуру городов, в образование, медицину, благотворительность. Главная причина, видимо, в том, что современный промышленник освободился от обязательств — перед государством — не вмешиваться в социальную политику. По тем или иным причинам такое вмешательство сегодня становится нормой.

Подобных примеров можно привести много. Мы неоднократно писали о ситуации в различных промышленных центрах.

Будем надеяться, что Челябинская область станет одним из примеров эффективной синергии промышленников и власти в решении важнейших социальных проблем, возрождая традиции «промышленного земства» в России. ■



Третье
воскресенье
июля
расцветило
города
по всей
стране

ЯРКИЕ КРАСКИ ДНЯ МЕТАЛЛУРГА

Ежегодно в России в третье воскресенье июля отмечается профессиональный праздник — День металлурга. Приготовления к нему начинаются за несколько месяцев, и, как правило, на многих предприятиях череда торжественных мероприятий заполняет не одну календарную дату. Празднование Дня металлурга с каждым годом охватывает все больше населенных пунктов, ведь в орбиту отрасли вытягивается все больше новых территорий. И, пожалуй, мало какой отраслевой праздник может, как и День металлурга, похвалиться тем, что становится поистине всенародным, ведь его отмечают практически в каждом регионе нашей страны. **ТЕКСТ: АННА СВЕТЛОВА**



**С днем
металлурга!**

Уральский карнавал

На заводах Уральской горно-металлургической компании в Свердловской области День металлурга, который пришелся на 19 июля,

традиционно встретили реализацией разнообразных идей: от театрализованных маршей до ледового шоу.

Примечательно, что в этом году профессиональный праздник совпал со 100-летним юбилеем медеплавильного производства в Кировграде — филиала «Производство полиметаллов» ОАО «Уралэлектромедь». В честь праздника на предзаводской площади был открыт памятник выдающемуся

ученому-практику, основателю Уральской металлургической школы Василию Ивановичу Смирнову.

Одним из знаковых мероприятий, приуроченных ко Дню металлурга, стало извлечение на свет капсулы времени с посланием из далекого 1968 года — тогда предприятие произвело рекордные 100 тысяч тонн черновой меди. «... Мы завещаем вам хранить и оберегать традиции металлургов Калаты, приумножать и дальше развивать трудовые дела медеплавильщиков 60-х годов. Пусть и впредь наш комбинат будет маяком в соревновании родственных предприятий страны!», — напутствовали металлурги в 1968 году своих потомков. Теперь

капсула — это реликвия, которая будет храниться в Музее трудовой славы предприятия.

Более ста человек за три дня посетили с экскурсией ОАО «Святогор», металлургическое предприятие УГМК, расположенное в Красноуральске. В рамках празднования Дня металлурга здесь прошла 30-дневная тру-





В ВЕРХНЕЙ ПЫШМЕ ПРАЗДНИК ОТКРЫЛИ РЕТРО-АВТОМОБИЛИ ИЗ МУЗЕЯ ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ УГМК. ПРАЗДНОВАНИЕ НЕ БЫЛО ОМРАЧЕНО ДАЖЕ ПЛОХОЙ ПОГОДОЙ.

довая вахта, конкурсы профессионального мастерства среди представителей основных профессий металлургического цеха, встреча с ветеранами производства и целый ряд спортивных мероприятий. А 19 июля горожан ожидала насыщенная концертная программа: детское театрализованное представление, концерт фольклорных коллективов, выступление артистов художественной самодеятельности и звезд российской эстрады. Завершилось празднование Дня металлурга и Дня города в Красноуральске в полночь красочным фейерверком.

В поселке Верх-Нейвинский, где расположен филиал ОАО «Уралэлектромедь» «Производство сплавов цветных металлов» прошли массовые гуляния на горе Березовая возле реки Лобачевка. Открылся праздник Спартакиадой команд поселка и завода. Гости смогли насладиться концертными номерами, аттракционами, а также принять участие в чеканке памятных монет.

Чистый город решили подарить всем жителям Ревды металлургии к своему профессиональному празднику. Накануне работники Среднеуральского медеплавильного завода (СУМЗ) вышли на традиционный субботник. Во Дворце культуры по традиции состоялся «Огонек» для ветеранов завода, а также торжественное награждение работников СУМЗа. Сам День металлурга открылся большим спортивным праздником на стадионе СК «Темп». Все желающие смогли увидеть парад спортсменов предприятия, а также показательные выступления команды силового экстрима «Богатыри Урала». Маленьким гостям предоставили возможность бесплатно испытать спортивные снаряды — огромные батуты «Лабиринт», «Столбики» и «Бинокль».



В Верхней Пышме праздник открыли ретро-автомобили из Музея военной техники УГМК. Празднование не было омрачено даже плохой погодой. Несмотря на пасмурное небо и ветер, традиционное карнавальное шествие, которое последовало за ретро-демонстрацией, было ярким и радостным. На этот раз организаторы предложили участвующим в нем цехам и подразделениям ОАО «Уралэлектромедь», городским предприятиям и организациям, а также местным органам власти художественно



изобразить друг друга. Кто в каком образе предстанет, определяла жеребьевка. К примеру, городской «Водоканал» был перевоплощен в известного всем персонажа Корнея Чуковского Мойдодыра. Умывальников начальник и мочалок командир — таким увидели это предприятие работники центрального склада «Уралэлектромеди». Управление проектных работ создало свою трактовку компании «УГМК-Агро». Главными персонажами стали коровы — символ торговой марки «Здорово», продукцию которой уральцы могут найти на прилавках магазинов.

Изюминкой праздника стало шоу «Горячий Лед», которое проводилось в городе впервые. Трибуны местной Ледовой арены были забиты до отказа. Многим зрителям пришлось наблюдать за творившимся действием стоя на ступеньках. Выступление, которое готовилось полтора месяца, длилось больше двух часов. На арене состоялись соревнования любителей и показательные выступления профессионалов. На лед вышли и взрослые, и дети, как новички, так и заслуженные мастера, призеры всероссийских соревнований.

Завершился праздник концертом и грандиозным фейерверком. В небе над городом загорелась огромная цифра «80» — именно столько лет прошло с тех пор, как на градообразующем предприятии Верхней Пышмы получили первую плавку анодной меди. По такому поводу металлурги даже выпустили коллекционный почтовый конверт.

Торты-гиганты

Профессиональный праздник Благовещенского арматурного завода (ОАО «БАЗ», Республика Башкортостан, входит в состав Объединенной металлургической компании) совпал с Днем города. По этому случаю градообразующее предприятие подарило благовещенцам незабываемый праздник. Труд свыше 60 сотрудников предприятия был отмечен наградами: почетными грамотами завода и районной админи-

страции, а также благодарственными письмами Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Яркую концертную программу украсили имена лучших республиканских и районных исполнителей. «В этом году БАЗ второй раз отмечает День металлурга в составе ОМК. Этот праздник — отличный повод вспомнить и поблагодарить металлургов, опору страны, чей профессионализм, знания, опыт

и мастерство помогли и помогают развивать отрасль», — отметил управляющий директор ОАО «БАЗ» Александр Кожевников.



Коллектив Чусовского металлургического завода (ОАО «ЧМЗ», Пермский край, входит в состав Объединенной металлургической компании) в День металлурга отмечал и 135-й день рождения предприятия.

Праздничные мероприятия состоялись 19 июля в городском парке культуры и отдыха. 179 работников ЧМЗ были отмечены различными наградами, в том числе нагрудными знаками «Почетный ветеран труда ОАО «ЧМЗ», почетными грамотами и наградами за активную общественную деятельность.

“ В этом году БАЗ второй раз отмечает День металлурга в составе ОМК. Этот праздник — отличный повод вспомнить и поблагодарить металлургов, опору страны, чей профессионализм, знания, опыт и мастерство помогли и помогают развивать отрасль. ”



Управляющий директор ОАО «БАЗ» Александр КОЖЕВНИКОВ



сом 200 килограммов. Кульминацией торжества стало выступление певицы Наташи Королевой и фейерверк.

Ко Дню металлурга завод «Трубодеталь» также приурочил открытие универсальной детской спортивной площадки в Новосинеглазовском. Проект разработал сотрудник предприятия, инженер по эксплуатации теплотехнического оборудования Кирилл Захаров. На площадке установили качели, карусель, песочницу, лабиринт. Любителям спорта смонтировали снаряды для тренировок — турники, брусья, футбольные ворота и баскетбольные кольца. Завод «Трубодеталь» инвестировал в создание объекта более одного миллиона рублей.

Мастер-класс от Смешариков

Около 60 тысяч работников компании ОАО «Металлоинвест» — Лебединского и Михайловского ГОКов, Оскольского электрометаллургического комбината, комбината «Уральская Сталь», УралМетКома и Управляющей компании — отметили День металлурга. Этот профессиональный праздник давно стал общегородским для жителей Губкина и Старого Оскола, где предприятия «Металлоинвеста» являются градообразующими. Традиционно лучшие работники компании получили награды, в том числе и государственные.

А для жителей городов присутствия «Металлоинвест» организовал праздничный концерт с участием звезд российской эстрады и развлекательную программу для взрослых и детей с веселыми конкурсами, показательными выступлениями спортсменов, выставками декоративно-прикладного творчества. На кор-

«Поздравляю всех металлургов и жителей Чусового с праздником. Город обладает особенной производственной культурой, здесь воспитано не одно поколение металлургов, — обратился к гостям праздника вице-президент ОМК Дмитрий Чернышев. — Во многом этим обусловлено решение ОМК реализовать самый масштабный для себя проект именно в Чусовом. Впервые в истории современной России на месте действующего завода будет создано новое предприятие с современной продукцией и рабочими местами высокого уровня. Строительство нового комплекса по производству нефтегазовых труб премиум-класса открывает новые возможности для завода и города».

Серию мероприятий, посвященных Дню металлурга, организовал для жителей поселка Новосинеглазовский и своих сотрудников завод «Трубодеталь» (входит в состав Объединенной металлургической компании).

Праздновали на стадионе поселка. Помимо конкурсов, викторины, розыгрышей, развлечений для детей и выступлений творческих коллективов, завод, отмечающий в этом году 65-летний юбилей, подготовил еще один сюрприз для гостей праздника — четыре торта ве-





НЛМК) отметил свой профессиональный праздник впервые — официальное открытие завода состоялось 23 июля 2013 года. И организаторы Дня металлурга не ударили в грязь лицом. Праздник был проведен не только для сотрудников, но и для членов их семей.



поративных базах отдыха прошли спортивные соревнования по футболу, волейболу, дартсу, бадминтону, армрестлингу, перетягиванию каната, настольному теннису, гиревому спорту, турнир по шахматам.

Электрометаллургический завод нового поколения «НЛМК-Калуга» (входит в Группу

Пространство наводнили летающие птицы Angry birds, телегерои Смешарики проводили мастер-классы для детей, горожане участвовали во множестве конкурсов с призами, ели шашлыки, сахарную вату, мороженное и другие угощения. Были организованы выступления певческих и танцевальных коллективов, торжественные награждения лучших сотрудников предприятия грамотами, сертификатами и денежными премиями. Гвоздем программы стали экскурсии в электросталеплавильный и прокатный цеха «НЛМК-Калуга». Родственники сотрудников смогли попасть в самое сердце металлургического производства.

ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» ОРГАНИЗОВАЛ ПРАЗДНИЧНЫЙ КОНЦЕРТ С УЧАСТИЕМ ЗВЕЗД РОССИЙСКОЙ ЭСТРАДЫ И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ С ВЕСЕЛЫМИ КОНКУРСАМИ, ПОКАЗАТЕЛЬНЫМИ ВЫСТУПЛЕНИЯМИ СПОРТСМЕНОВ, ВЫСТАВКАМИ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА.



«Мы решили отпраздновать День металлурга и годовщину завода именно в таком формате, чтобы родственники наших сотрудников могли увидеть, где работают члены их семьи, удивиться, а, может быть, в будущем прийти работать на наш завод. Люди с огромным желанием шли на экскурсии в цеха, выходили с горящими глазами, были очень впечатлены, ощущалась гордость за своих родителей и вторые половинки, которые здесь работают. Нам очень повезло, что профессиональный праздник, День металлурга, будет всегда совпадать с годовщиной пуска нашего предприятия. И я с уверенностью могу сказать, что каждый год к этой значимой дате нам будет, чем гордиться. Мы всегда открыты новому и готовы учиться: в этом наше главное преимущество», — отметил генеральный директор «НЛМК-Калуга» Сергей Шаляев.

Не менее грандиозное празднование прошло и в Липецке, где функционирует головное предприятие ОАО «НЛМК». Массовые гуляния завершили великолепный концерт и фейерверк. А за день до основного праздника комбинат чествовал своих ветеранов. Для бывших работников в городском Дворце культуры состоялся праздничный вечер «Связь поколений». Такие встречи уже давно стали доброй традицией и особенно символичны в юбилейный год 80-летия предприятия.

Трудовые династии

«Белая металлургия — сила преобразования» — под таким праздничным слоганом отметил профессиональный праздник коллектив Челябинского трубопрокатного завода (входит в ОАО «ЧТПЗ»). Поздравляя «белых металлургов», председатель совета директоров ЧТПЗ Александр Федоров подчеркнул, что отрасль стабильно развивается. «Проекты, которые сегодня реализуются на территории Российской



Федерации, — это прежде всего «Сила Сибири» и «Южный поток», они дают стабильность и загрузку на многие годы всем предприятиям черной металлургии: не только трубникам, но и металлургам», — отметил он.

В День металлурга предприятия ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» подтвердили итоги корпоративного конкурса «Трудовая династия». Победителями стали члены семьи Королевых, которые работают на Первоуральском новотрубном заводе (ПНТЗ, вхо-





ПОБЕДИТЕЛИ
КОРПОРАТИВНОГО
КОНКУРСА
«ТРУДОВАЯ
ДИНАСТИЯ ГРУППЫ
ЧТПЗ» — СЕМЬЯ
КОРОЛЕВЫХ

дит в группу ЧТПЗ), — они получили поздравления, памятные подарки и грамоты от руководства во время праздничного концерта.

«Трудовая династия» была выбрана по итогам общезаводского голосования, в котором Королевы набрали наибольшее количество баллов. По условиям корпоративного конкурса на заводе должны работать несколько поколений семьи. Кроме того, необходимо, чтобы общий трудовой стаж династии превышал 100 лет. В итоге Королевы представили к участию 14 человек. Общий стаж их работы на заводе составляет 362 года, на ПНТЗ трудятся три поколения семьи. Глава династии — начальник участка цеха № 14 Юрий Королев — работает здесь 34 года. «Это праздник наших дедов и наших отцов, мы всегда отмечаем День металлурга всей большой семьей — это на сегодняшний день 16 человек, — рассказывает Ольга Королева, шлифовщица инструмента. — Многие уже не работают на заводе, находясь на пенсии, но мы обязательно собираемся, пьем чай с тор-

том, все вместе ходим на городской праздник».

Помимо чествования трудовых династий, для сотрудников была проведена лотерея. Победитель получил семейную путевку на базу отдыха. И, конечно, на протяжении всего праздника перед первоуральцами выступили артистов. Завершил вечер концерт с участием группы «Лицей» и победителя конкурса «Евровидение» Александра Рыбака.

В Магнитогорске общегородской праздник стал финальным аккордом в череде мероприятий, приуроченных к 85-летию Магнитогорского металлургического комбината (ОАО «ММК»), — оно отмечается в этом году. Магнитогорцев поздравили российская поп-группа «23:45» и хедлайнер торжества певица Ингрид. Кроме того, в рамках празднования прошли второй этап Чемпионата России по супермотокроссу, Кубок России на мотоциклах с коляской и Чемпионат России среди ветеранов мотокросса. Генеральным спонсором состязаний выступил комбинат. Все желающие также смогли принять участие в велогонке.

Добавили красок

Ко Дню металлурга производственные объекты Норильска в буквальном смысле слова преобразились. Стены и фасады зданий украсили яркими и замечательными картинками. Это внесли свою лепту участники масштабного граффити-проекта — части творческого конкурса «Добавь городу красок», учрежденного и проводимого компанией ГМК «Норильский никель».

Вместе с норильчанами День металлурга отмечали жители Мончегорска, Заполярного и Никеля. Здесь расположены производствен-





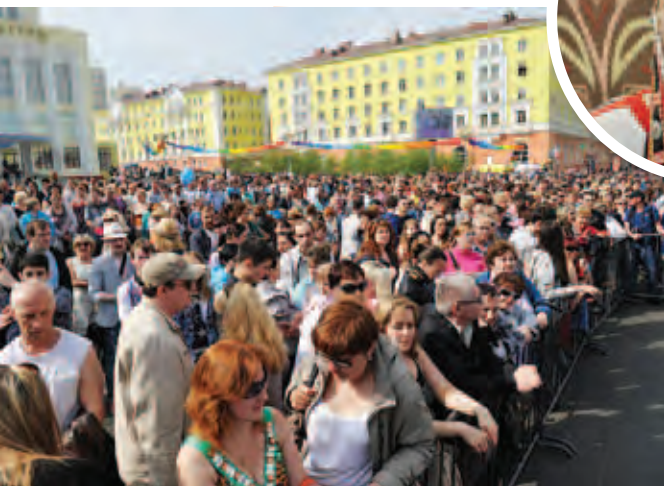
ные мощности Кольской горно-металлургической компании — дочернего предприятия «Норильского никеля». В этих городах почти каждая семья имеет отношение к компании, и праздник отмечают ярко. В программе многочисленные спортивные состязания, выставки, презентации, торжественные собрания коллективов цехов. Эстафета праздничных мероприятий завершилась приятным подарком для работников предприятия и гостей Мончегорска — прекрасным концертом. Со сцены перед Дворцом культуры на центральной площади металлургов и их семьи поздравил известный поп-исполнитель Сергей Лазарев.

Как отметил Александр Рюмин, директор Заполярного филиала ГМК, День металлурга — пожалуй, самое яркое событие в норильском календаре. Это прекрасный повод подвести итоги и наградить лучших. И не просто лучших, а тех, в ком компания очень заинтересована. Для этих людей разработаны и реализуются соци-



альные программы. Две из них нацелены на помощь в дальнейшем переезде на материк — «Наш дом» и «Мой дом».

Напомним, более тысячи работников «Норникеля» уже получили ключи от квартир в Подмосковье и Краснодарском крае. Неслучайно именно к профессиональному празднику компания запланировала вручение воистину царского подарка. 50 сотрудникам «Норникеля» выдали ключи от недавно построенных квартир в благоустроенном поселке Завидово Тверской области. Сейчас поселок становится основной площадкой в решении квартирного вопроса для металлургов. Планируется, что за время действия соцпрограмм ключи от недвижимости в Завидово получают более 2 тысяч норильчан.



Территория добрых дел

ОАО «Северсталь» традиционно не только отмечает День металлурга торжественными мероприятиями и концертами, но и уделяет огромное внимание благотворительности. Именно поэтому девизом праздника в Череповце, где располагается предприятие компании — металлургический комбинат, стали



ОЧЕВИДНО, ЧТО ДЕНЬ МЕТАЛЛУРГА ДАВНО ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ СУГУБО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДАТОЙ. СЕГОДНЯ ЭТОТ ПРАЗДНИК ОТМЕЧАЮТ ЦЕЛЫМИ ГОРОДАМИ, ОТДАВАЯ ДОЛЖНОЕ «ПОКОРИТЕЛЯМ МЕТАЛЛА», ВЕЛИЧИЮ И КРАСОТЕ ИХ ТРУДА.

слова «Северсталь — территория добрых дел». Жителей города к добрым делам приобщал Благотворительный фонд «Дорога к Дому». Результаты не заставили долго ждать. Благотворителям удалось собрать около 280 тысяч рублей на помощь детям, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Первым способом сбора пожертвований стала акция «Благотворительный пряник». При поддержке Центра корпоративного питания ОАО «Северсталь» было изготовлено четыре тысячи пряников, которые продавались на самом предприятии в течение недели и на торжественном концерте в Ледовом дворце. Прибыль от продажи на 20 июля составила 109,7 тысячи рублей.

Вторым способом стал благотворительный аукцион. Лоты от генерального директора компании «Северсталь» Алексея Мордашова, от правительства Вологодской области и хоккейного клуба «Северсталь» ушли за 91 тысячу рублей.

Третий способ — благотворительная ярмарка сувениров для руководящего состава компании — принес 78,3 тысячи рублей. Сувениры были сделаны детьми с ограниченными возможностями, ребятами из детских домов, специалистами социальной сферы и неравнодушными горожанами.

Впрочем, сбор денег нуждающимся — это еще не все добрые дела, запланированные ко Дню металлурга. В Череповце при поддержке компании «Северсталь» прошла закладка кузницы на территории историко-этнографического музея «Усадьба Гальских». Кузницу планируется

построить на деньги компании. Подкову под «первый камень» в основание фундамента заложил руководитель дивизиона «Северсталь Российская сталь» Сергей Торопов. После церемонии для гостей была подготовлена интерактивная программа: экскурсии по территории усадьбы, катание на лошадях, стрельба из пушки, концерты.

Сотрудничество «Северстали» и Череповецкого музейного объединения началось еще в 2003 году. За это время при поддержке компании было реализовано много ярких выставочных и издательских проектов.

«Северсталь» не стала ограничиваться только проведением благотворительных акций, а устроила настоящий фестиваль спорта, посвященный баскетболу. Между дворцом «Юбилейный» и бассейном была возведена огромная чудо-площадка, где проходили семейные соревнования, участники которых смогли зарабатывать баскетбольные баллы, а потом на эту специальную валюту приобретали сувениры.

Уникальная программа прошла и в самом «Юбилейном». Здесь в товарищеском матче сыграли команды правительства области и директоров «Северстали». А затем любителей спорта побаловали игрой звезды российского баскетбола. Порадовали горожан и зажигательным диско-шоу с участием группы «Иванушки Интернешнл». В Ледовом дворце для металлургов выступали артисты балета Большого театра, затем пели Анжелика Варум и Леонид Агутин. На следующий день праздничную точку в торжествах поставил уже полюбившийся череповчанам мужской хор Валаамского монастыря.

Очевидно, что День металлурга давно перестал быть сугубо профессиональной датой. Сегодня этот праздник отмечают целыми городами, отдавая должное «покорителям металла», величию и красоте их труда. Металлургия не только влияет на работу практически всех других отраслей промышленности. Внедряя социальные программы, предприятия активно участвуют в жизни регионов и способствуют реализации национальных проектов. Поэтому неудивительно, что в нашей стране к профессии металлурга относятся с такими признанием и уважением. ■

Одно из основных направлений деятельности Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко — комплексное решение проблем старения и формирование активной жизненной позиции у людей пожилого возраста. Здесь накоплен богатый опыт по решению проблем старения в нашей стране. Сейчас Фонд Тимченко готовится к проведению II Национальной конференции «От стареющего общества к обществу для всех возрастов», которая пройдет 9-10 октября 2014 года. Генеральный директор фонда Мария Морозова рассказала корреспонденту журнала о том, какие процессы, касающиеся отношения к людям «серебряного возраста», происходят в нашем обществе. **ТЕКСТ: КСЕНИЯ КРЫЛОВА**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ «СЕРЕБРЯНОГО ВОЗРАСТА»

Генеральный директор Фонда Тимченко Мария Морозова: «Пожилым людям нужны общение и возможность самореализации»

Мария Андреевна, меняется ли в лучшую сторону общий фон отношения к пожилым людям в нашей стране? Приходит ли понимание: они — не меньший человеческий капитал, чем те, кто создает настоящее и будущее государства?

Пока сложно дать однозначную оценку. Но отношение, в том числе и на государственном уровне, меняется — это точно. Во многом этому пониманию способствуют экономика и демография, данные в ощущениях. К 2018 году ожидаемая продолжительность

жизни в Российской Федерации для всего населения должна составить не менее 74 лет, к 2020 году — 75,7, в том числе у мужчин — 71,2 года, у женщин — 80 лет. Если в 2006 году на 1 000 человек трудоспособного возраста приходилось 326 человек старше данного возраста, то в 2013 году эта цифра возросла до 384, то есть сегодня практически каждый четвертый находится в возрасте старше трудоспособного.

Поэтому суть пенсионной реформы во много сводится к мотивации пожилых людей работать дольше, если позволяют здоровье и обстоятельства. Другое дело, готовы ли к этому работода-



У НАС ПОЧТИ ИСЧЕЗ ПРЕКРАСНО РАЗВИТЫЙ В СССР ИНСТИТУТ НАСТАВНИЧЕСТВА, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЛ СОХРАНЯТЬ ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ПЕРЕДАВАТЬ ЛУЧШИЙ ОПЫТ СЛЕДУЮЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ ПРОФЕССИОНАЛОВ. ПОДЧЕРКНУ, ЧТО ЗДЕСЬ ОЧЕНЬ ВАЖНЫ ИМЕННО МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКИЕ СВЯЗИ, ЧТОБЫ НЕ ВОЗНИКАЛО ОЩУЩЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ ЗА РАБОЧИЕ МЕСТА.



тели, которые традиционно предпочитают молодых и, как им кажется, рьяных сотрудников. У нас почти исчез прекрасно развитый в СССР институт наставничества, который позволял сохранять преемственность и передавать лучший опыт следующим поколениям профессионалов. Подчеркну, что здесь очень важны именно межпоколенческие связи, чтобы не возникало ощущения конкуренции за рабочие места. Это позволяет также использовать гибкий и постепенный переход к выходу на пенсию. В качестве полшутливого примера приведу историю со старшим Журбиным из старого фильма «Большая семья» — герой вместо выхода на пен-



сию работал «ночным директором» на своем заводе.

Если говорить о сельской местности, то там доля пожилых людей вплотную приближается к 30%, и это наглядно иллюстрирует, на ком основывается то, что называется «социальным контролем за территорией».

В этой ситуации можно и нужно говорить о повышении ценности каждой человеческой жизни для развития страны и о необходимости раскрытия потенциала пожилых людей. Это все больше понимают и государство, и общество. Кроме того, мы видим усиление внимания бизнеса к данной проблеме — а это значит, что станет появляться больше товаров услуг, то есть будет развиваться так называемая «серебряная экономика».

Это весьма актуально, ведь к пенсии приближается новое поколение, гораздо лучше приспособленное к современным условиям и реалиям, умеющее пользоваться новыми технологиями, ценящее свое место в обществе и обладающее предпринимательскими навыками. Для таких людей жизнь в пожилом возрасте будет уже другой, потому что технологии позволяют реализовывать интеллектуальный потенциал, несмотря на физические ограничения. Кроме того, важным вкладом в экономику может быть не только оплачиваемый труд, но и волонтерство (как это и происходит во многих развитых странах).

Но надо осознавать интересы государства и общества глубже, и тогда мы поймем: если ресурс пожилых людей становится все более важным для экономики, значит, важно не просто продлить жизнь, а продлить здоровую, полноценную жизнь. И тут нам в России уж точно есть над чем работать. В отличие от наиболее благополучных стран практически здоровые люди



среди нашего пожилого населения составляют примерно 10%, остальные страдают различными заболеваниями, причем часто целым набором хронических болезней, существенно снижающих качество жизни и возможность трудиться. Поэтому так важны меры, направленные на профилактику и раннюю диагностику, возможность дистанционного мониторинга хронических недугов, продвижение идеологии здорового образа жизни и ответственности к ней отношения. Кроме того, существует замкнутый круг изоляции, одиночества, бедности и плохого здоровья. Есть зарубежные исследования, которые доказывают, что активная вовлеченность пожилых людей в общественную жизнь снижает риск ухудшения здоровья на 30% у мужчин и на 23% у женщин (значит, женщинам и здесь нужно быть более активными). И, конечно, им сложно повысить свой достаток, если они изолированы от общества, а значит, и от идей, и от возможностей. Сейчас государство говорит о важности того, чтобы пожилой человек как можно дольше находился дома, в привычной обстановке. И это совершенно правильно, но только нужно создавать условия для полноценной, достойной жизни, включающей в себя связи с миром и обществом. И тут мы в результате упираемся в тему отношения общества к людям «серебряного возраста» — это отношение должно меняться. Поэтому нам так важны результаты нашего конкурса «Активное поколение», который направлен на поддержку

ИССЛЕДОВАНИЯ ГОВОРЯТ, ЧТО ПОСТОЯННОЕ ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ЯВЛЯЕТСЯ ХОРОШЕЙ ПРОФИЛАКТИКОЙ ТАКИХ РАЗРУШИТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ЛИЧНОСТИ ЗАБОЛЕВАНИЙ, КАК ДЕМЕНЦИЯ, БОЛЕЗНЬ АЛЬЦГЕЙМЕРА И ДРУГИЕ.

К ПЕНСИИ ПРИБЛИЖАЕТСЯ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ, ГОРАЗДО ЛУЧШЕ ПРИСПОСОБЛЕННОЕ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ И РЕАЛИЯМ. ДЛЯ ТАКИХ ЛЮДЕЙ ЖИЗНЬ В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ БУДЕТ УЖЕ ДРУГОЙ, ПОТОМУ ЧТО ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛЯЮТ РЕАЛИЗОВЫВАТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, НЕСМОТря НА ФИЗИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ.



инициатив, объединяющих его представителей. Одной из особенностей Российской Федерации являются существенные региональные различия в демографической ситуации и в традициях отношения к старости. Поэтому мы не можем предлагать универсальные рецепты для Тульской области и для Чеченской республики — демографическая и социальная политика должна строиться с учетом региональных особенностей.

Расскажите, пожалуйста, о примерах самоорганизации людей «третьего возраста», в какой сфере они проявляют себя наиболее ярко?

Пожилые люди «приземленнее», чем молодежь, и поэтому их гораздо больше интересует непосредственное окружение — двор, дом, подъезд, дачный участок. Именно на этом уровне местного сообщества (того, что в английском называется community) их роль наи-

более заметна и востребована — обратите внимание, кто управляет Товариществами собственников жилья, территориальным общественным самоуправлением (ТОС), домкомами и садовыми кооперативами.

В наших конкурсах грантов «Активное поколение» мы получаем много проектов от ТОСов, которые в большинстве случаев действуют как незарегистрированные инициативные группы, но именно они мобилизуют людей на то, чтобы украшать и озеленять дворы и помогать нуждающимся.

Очевидно, что роль самоорганизации пожилых повышается в сельских районах, где к тому же люди, получающие стабильную пенсию, иногда более обеспечены, чем работающие молодые.

Сейчас все более популярным становится сельский туризм, когда деревенские жители (в основном пенсионеры) организуют отдых в естественных условиях. Представители «серебряного возраста» являются также носителями знаний о традиционных промыслах и кулинарных рецептах, что сейчас становится востребованным. В городских условиях пожилые люди все больше вовлекаются в организованную добровольческую активность (в развитых странах это уже давно широко распространено). Взять хотя бы тот факт, что «Серебряные волонтеры» наравне с молодежью активно участвуют в организации крупных мероприятий, вспомните Олимпиаду.

Здесь очень важную роль играют волонтерские центры, потому что людям нужно куда-то прийти и где-то собраться, и эти услуги предлагают как некоммерческие организации, так и департаменты молодежной политики региональных администраций.

У нас принято четкое разделение на «до» и «после» пенсии. Стирается ли сегодня эта грань? И если да, то за счет каких факторов?

Эта грань стирается все больше, прежде всего за счет повышения востребованности и значимости интеллектуального труда и доступности информационных технологий, открывающих неограниченные возможности для раскрытия интеллектуального потенциала и самореализации.

Также есть возможности и для личностного развития. Например, сейчас все больше говорят не просто о компьютерных курсах, а о более масштабной концепции непрерывного образования, позволяющей учиться в любом возрасте.

Акцент на образовании не случаен — исследования говорят, что постоянное освоение новых знаний и навыков является хорошей профилактикой таких разрушительных для личности

заболеваний, как деменция, болезнь Альцгеймера и т. д. Они уже названы чумой XXI века, так как вырывают человека и его родных из полноценной жизни на многие годы.

Находятся ли в более привилегированном положении те ветераны, которые «прикреплены» к каким-либо предприятиям, отраслям или творческим союзам? Или сегодня полнота жизни человека зависит только от него самого?

Конечно, любая внешняя поддержка помогает и дает больше возможностей, однако нельзя ее переоценивать. В основном такая помощь выражается в том, что про ветеранов вспоминают только 9 мая, когда происходит резкий всплеск интереса к пожилым людям. Но последующий неизбежный резкий спад внимания только усугубляет ощущение отчужденности.

Пожилым людям нужны прежде всего общение и возможность самореализации, а это напрямую зависит от того, как человек строил свою жизнь, как относился к себе и окружающим. Поэтому, конечно, полноту жизни каждый может обеспечить себе только сам.

Экономисты говорят, что «золотой век» пенсионеров, который существовал на Западе, подошел к концу. Появились ли новые ориентиры, или надо, сохраняя традиционные для людей старшего возраста в нашей стране ценности, постараться найти свой путь, чтобы предложить возможность жить максимально насыщенно?

Да, «золотой век» западных пенсионеров подходит к концу, если понимать это как «тяжелая работа в течение жизни — отдых и развлечение

ФОНД СОТРУДНИЧАЕТ С ГОСУДАРСТВОМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СООБЩЕСТВОМ В ОБЛАСТЯХ УЛУЧШЕНИЯ СТАЦИОНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ДОМОВ-ИНТЕРНАТОВ ДЛЯ ПРЕСТАРЕЛЫХ, РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ НАДОМНОГО УХОДА, ОБЛЕГЧЕНИЯ ДОСТУПА К УСЛУГАМ ДЛЯ ПРОЖИВАЮЩИХ В УДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.

в старости». Отчасти это относилось и к советскому времени, когда пенсии были достаточно существенными и стимулировали выбирать профессию военного или работать на Севере.

Сейчас все больше говорят о том, что жить, работать, отдыхать и находить время для собственных интересов и личностного развития надо в течение всей жизни.

В нашей стране традиционно сильны были семейные связи, поэтому их разрыв и атомизация общества в постсоветский период оказали негативное влияние именно на пожилых людей, которые вдруг стали лишними и ненужными.

Мы считаем, что чрезвычайно важно направить усилия государства на развитие и укрепление института семьи.

Расскажите, пожалуйста, о программах для старшего поколения, которые благодаря Фонду Елены и Геннадия Тимченко уже состоялись и реализуются в настоящее время.

Фонд рассматривает две основные целевые группы — «активные или ресурсные» и «нуждающиеся в помощи и уходе». Гораздо интереснее





работать с ресурсной категорией, потому что здесь не требуется больших средств: таким людям достаточно небольшого стимула, чтобы начать действовать. В отношении этой категории у нас предусмотрены различные грантовые программы, благодаря которым мы поддержали более 200 проектов и идей по социализации пожилых людей. Это и озеленение дворов, и организация культурных и спортивных мероприятий, и добровольческие акции, и социальное предпринимательство — социальный туризм, народное творчество, обучение и т. д. В проектах участвуют как организации — социальные учреждения, школы, университеты, библиотеки, некоммерческие организации, так и инициативные группы граждан.

Помощь нуждающимся — это намного более трудная задача: она решает сложные комплексные проблемы. В отличие, например, от помощи больному ребенку, здесь мы имеем дело с долгосрочной поддержкой и уходом. Одноразовая помощь в этом случае не окажет практически никакого эффекта, поэтому мы стараемся развивать инновационные социальные модели, которые бы позволили существенно улучшить существующие услуги. Для этого активно сотрудничаем с государством и профессиональным сообществом в областях улучшения стационарных учреждений и домов-интернатов для престарелых, развития системы надомного ухода и помощи родственникам больного человека, облегчения доступа к услугам для проживающих в удаленных районах и сельской местности.

Кроме поддержки идей и моделей конкретных решений мы также понимаем важность макро взгляда на ситуацию, ведь очевидно, что многие социальные проблемы имеют глубокие причины, связанные с общим трендом старения общества и с укорененными стереотипами по отношению к пожилым. Сильное влияние на качество жизни старшего поколения оказывают противоречия между поколениями, городом и деревней и между традиционно патерналистским восприятием роли государства в социальной сфере и сложившимися рыночными отношениями.

На огромное количество вопросов, связанных с развитием социальной системы страны, пока не найдено точных ответов. Например, каким должен быть пенсионный возраст? Должен ли уход за престарелыми осуществляться в семье или в учреждениях? Какова экономическая значимость пожилых людей? Решение подобных проблем не может быть найдено в одночасье, поэтому нужны площадки для их обсуждения с учетом международного опыта. Одной из таких площадок является Национальная конференция «От стареющего общества к обществу для всех возрастов», собирающая экспертов и практиков в сфере старения, которая 9–10 октября 2014 года пройдет в Москве уже во второй раз. Также наш фонд выступил с общественной инициативой по разработке Национальной стратегии по старению, которая позволит сформировать общественный консенсус по самым важным вопросам. ■



ВЕКТОРЫ ПОМОЩИ

«МЕТАЛЛУРГА»

Магнитогорский
благотворительный фонд
обеспечивает своим подопечным
максимальную поддержку

Забота о ветеранах Магнитогорска и десяти близлежащих сельских районов Челябинской области — одно из приоритетных направлений в работе городского благотворительного общественного фонда «Металлург», основным донором которого является ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (всего в списке благотворителей 58 промышленных предприятий). Помощь, которую оказывают ветеранам в «Металлурге», очень разнообразна: от материальных выплат до организации досуга. При фонде работают специализированный дом «Ветеран», кафе «Ветеран», центр медико-социальной защиты. Их деятельность широко известна по всему Магнитогорску.



Недавно фонд выпустил отчет за первое полугодие 2014 года — на реализацию одной только комплексной программы «Забота» было затрачено 125,2 млн. рублей (всего за полгода «Металлург» освоил сумму в 251,5 млн. на благотворительность).

Эта программа направлена на решение специфических проблем граждан старшего поколения и граждан с ограниченными физическими возможностями: ухудшение состояния здоровья, снижение способности к самообслуживанию, неустойчивое материальное положение, утрата привычного социального статуса.

«Забота» охватывает около 30 тысяч пенсионеров, инвалидов и малообеспеченных граждан — бывших работников промышленных предприятий, учреждений бюджетной сферы города и близлежащих сельских районов.

В рамках программы около 16,5 тысячи неработающих пенсионеров ММК, других промышленных предприятий и учреждений дополнительно к своей государственной пенсии ежемесячно получают материальную помощь. В 2014 году сумма выплат ежемесячной мате-

«ЗАБОТА» ОХВАТЫВАЕТ ОКОЛО 30 ТЫСЯЧ ПЕНСИОНЕРОВ, ИНВАЛИДОВ И МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН — БЫВШИХ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ ГОРОДА И БЛИЗЛЕЖАЩИХ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ.

риальной помощи (в размере от 450 до 825 рублей) составила более 65 млн.

За полгода дополнительную социальную поддержку в виде ежеквартальной материальной помощи, лечения в медицинском центре, бесплатного питания в кафе «Ветеран» получили более 3 тысяч пенсионеров бюджетной сферы города — образования, здравоохранения, культуры и спорта — на сумму 4,3 млн. рублей.

При фонде работают десять общественных комиссий: социально-бытовая, медицинская и другие. Они рассматривают заявления на оказание материальной помощи пенсионерам и малообеспеченным трудящимся, например, в связи с трудной жизненной ситуацией, необходимостью приобретения лекарств или бесплатной путевки в кафе «Ветеран», проведения высокотехнологичных операций и т. д. На основании решения социально-бытовой комиссии, в связи с трудной жизненной ситуацией, материальную помощь получили 5 283 человека на сумму 13,9 млн. рублей. По решению медицинской комиссии, к которой привлечены ведущие специалисты здравоохранения города, за шесть месяцев 2014 года материальную помощь оказали 51 пенсионеру на 3,5 млн. рублей.

Ветераны обращаются в фонд за средствами реабилитации — инвалидными креслами, слуховыми аппаратами. Так, за минувшие полгода 13 пенсионерам была выделена материальная



**ВАЖНОЕ МЕСТО
В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ «ЗАБОТА»
ЗАНИМАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ
ВЕЧЕРОВ ОТДЫХА,
МЕРОПРИЯТИЙ,
ПОСВЯЩЕННЫХ РАЗЛИЧНЫМ
ПРАЗДНИКАМ (РОЖДЕСТВО,
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖЕНСКИЙ
ДЕНЬ, ДЕНЬ ПОБЕДЫ, ДЕНЬ
МЕТАЛЛУРГА, ДЕНЬ ПОЖИЛЫХ
ЛЮДЕЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ДЕНЬ ИНВАЛИДА), —
С ВРУЧЕНИЕМ ПОДАРКОВ.**



помощь на приобретение слуховых аппаратов на сумму 0,1 млн. рублей.

В свою очередь, магазины фонда «Ветеран-1», «Ветеран-2», социальная аптека обслуживают около 100 тысяч неработающих пенсионеров и инвалидов Магнитогорска. За последние шесть месяцев по доступным ценам было реализовано медикаментов, продуктов питания и товаров первой необходимости на 15,6 млн. рублей.

Для жителей дома «Ветеран», инвалидов I группы по трудовому увечью или профессиональному заболеванию, семей, потерявших кормильца вследствие несчастного случая на производстве, многодетных семей действует постоянная десятипроцентная скидка в магазинах и пятнадцатипроцентная — в аптеке. Сумма скидки за год составила 373,8 тыс. рублей.

Ветераны регулярно проходят курсы лечения в санаториях, профилакториях, гериатрическом центре, медицинском центре фонда. К примеру, за минувшие полгода 556 человек получили путевки в санатории на сумму 12,5 млн. рублей. А на лечение в центре медико-социальной защиты фонда и гериатрическом центре за шесть месяцев было выделено 580 путевок на 3,4 млн. рублей.

Для заслуженных пенсионеров, имеющих правительственные награды, разработаны дополнительные меры социальной поддержки. Эти граждане получают ежемесячную материальную помощь, а на Дни рождения — продуктовые наборы и промышленные товары через магазины фонда, они лечатся и отдыхают в санаториях-профилакториях. Всего на социальную поддержку данной категории за шесть месяцев 2014 года затрачено 2,8 млн. рублей.

Важное место в благотворительной программе «Забота» занимает проведение вечеров

отдыха, мероприятий, посвященных различным праздникам (Рождество, Международный женский день, День Победы, День металлурга, День пожилых людей и Международный день инвалида), — с вручением подарков. Это помогает восполнять дефицит общения, делает досуг пожилых людей более насыщенным. Пенсионеры, ограниченные в движении, получают подарки на дому. На проведение культурно-массовых мероприятий за полгода было потрачено около 3,6 млн. рублей.

Помимо этого, сотрудники фонда и волонтеры (их в «Металлурге» более 600 человек) организуют чествования ветеранов-юбиляров, которые к праздничной дате получают памятный подарок или материальную помощь. За шесть месяцев на это было выделено 0,9 млн. рублей, поздравления получили 1 829 ветеранов.

Благотворители не забывают и о спортивных интересах своих подопечных. Например, для любителей хоккея в нынешнем году фонд организовал посещение девяти хоккейных матчей с участием команды «Металлург».

Для театралов и любителей искусства фонд совместно с ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и драматическим театром им. А. С. Пушкина «Театральный город» реализуют отдельный проект — бесплатное посещение лучших постановок. В результате за текущий период уже 150 человек смогли бесплатно посмотреть спектакли «Комната № 13» и «Деревья умирают стоя».

Для ветеранов, получивших инвалидность вследствие несчастного случая на производстве или профессиональное заболевание, фонд реализовывает еще одну программу — «Луч надежды». Дополнительно к государственным социальным выплатам, в рамках программы, оказывается ежемесячная материальная помощь, сумма которой определяется в зависимости от группы инвалидности (от 825 до 1 600 рублей), и компенсируются коммунальные услуги в размере 700 рублей в месяц. Участников данной программы бесплатно кормят в кафе «Ветеран». Два раза в год они проходят лечение

10-ЛЕТИЕ ЦЕНТРА
«МАТЕРИНСТВО»



**НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММ
ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ПЕНСИОНЕРОВ, ИНВАЛИДОВ
ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2014 ГОДА
ФОНД ЗАТРАТИЛ**

131,6
МЛН. РУБЛЕЙ.

в центре медико-социальной защиты. Благотворители также привлекают ветеранов-инвалидов к участию в праздничных мероприятиях с получением продуктовых наборов, поздравляют юбиляров и вручают им подарки.

Отметим, что всего на реализацию программ по социальной поддержке пенсионеров, инвалидов за шесть месяцев 2014 года фонд затратил 131,6 млн. рублей.

Объекты фонда

Об объектах фонда, на которых реализуются эти благотворительные программы, стоит рассказать отдельно. Например, кафе «Ветеран» пользуется особой популярностью у своих посетителей.

Ежемесячно малообеспеченные пенсионеры, люди с ограниченными физическими возможностями и другие категории граждан могут получить здесь бесплатное дополнительное питание. И сотрудники всегда с вниманием и заботой обслуживают всех, кто к ним приходит. За минувшие шесть месяцев 626 человек получили питание на сумму 1,6 млн. рублей. Более того, для пенсионеров и инвалидов, испытывающих трудности в передвижении, обеспечивается доставка на дом обедов в виде полуфабрикатов собственного производства. В кафе «Ветеран» проводятся праздничные мероприятия: детские праздники, свадьбы, юбилеи, а также поминальные обеды. Для тяжелобольных жителей специализированного дома «Ветеран» обеды отпускаются со скидкой. За полгода сумма скидки составила 55,8 тыс. рублей.

Отметим, что досуг обитателей специализированного дома «Ветеран», где проживают 132 пожилых человека (из них 17 пенсионеров — по договору найма жилого помещения с комплексом социально-бытовых услуг),



ПРАЗДНИЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЧЕСТЬ ДНЯ ПОБЕДЫ



ПИТАНИЕ
В КАФЕ «ВETERАН»

складывается не только из посещений кафе. Ко всем праздничным датам проводятся концерты, после окончания мероприятий все получают подарки, продуктовые наборы. Хор жителей дома «Ветеран» «Надежда» активно выступает в районных центрах социальной помощи администрации города, в детских оздоровительных лагерях. С удовольствием обитатели дома принимают участие в различных экскурсиях.

Другой объект фонда «Металлург» — центр медико-социальной защиты — не менее знаменит, чем дом «Ветеран» и одноименное кафе.

За шесть месяцев 2014 года 670 человек бесплатно прошли здесь курс лечения на сумму 3,9 млн. рублей. Среди пациентов в основном люди пожилого возраста, инвалиды.

Помимо этого, для посетителей центра два раза в месяц проводятся лекции согласно программе Народного университета «третьего возраста». Традиционно здесь отмечаются все праздники — с концертной программой и чаепитием. Оценку работы сотрудников центра пациенты отражают в книге отзывов, за год написано 54 благодарности.

Семейная политика

«Металлург» не ограничивается только программами, направленными на поддержку ветеранов. Семейная политика фонда заслужила немало государственных наград и грантов.

Так, в прошлом году на реализацию проекта «Открой новый мир» «Металлург» получил грант Президента РФ на сумму 1,5 млн. рублей. Направленность гранта, который фонд реализует уже к 30 сентября, — охрана здоровья, социализация и адаптация детей с ограниченными возможностями, состоящих на учете в благотворительном фонде. Целевая группа программы — 30 ребятишек. Они два раза в месяц по два часа бесплатно посещают городской аквапарк «Водопад чудес». Для детей и их родителей в рамках гранта предусмотрен семидневный круглосуточный отдых на базе детского оздоровительного комплекса «Уральские зори», который находится в экологически чистом районе Башкирии. Здесь для каждого ребенка разработана индивидуальная программа, которая включает в себя занятия с психологом, дыхательную гимнастику, катание на лошадях, потребление фиточая или кислородного коктейля. Дети очень полюбили канистерапию (метод лечения и реабилитации в нетрадиционной медицине с использованием специально отобранных и обученных собак). А родителям нравятся занятия с психологом, на которых мамы и папы учатся правилам общения с особенными детьми. Помимо этого, в «Уральских зорях» для ребят организовываются экскурсии в горнолыжный центр «Металлург-Магнитогорск», где дети знакомятся с историей Урала, Башкирии, мо-



Лечение в ЦМСЗ фонда

ЗА ШЕСТЬ МЕСЯЦЕВ 2014 ГОДА

670 ЧЕЛОВЕК

БЕСПЛАТНО ПРОШЛИ КУРС
ЛЕЧЕНИЯ НА СУММУ

3,9 МЛН. РУБЛЕЙ.

СРЕДИ ПАЦИЕНТОВ В ОСНОВНОМ ЛЮДИ
ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА, ИНВАЛИДЫ.

гут покататься на подъемнике, ощутить красоту нашего края. В развлекательную программу также входит посещение контактного зоопарка и бассейна.

Одна из задач благотворителей — социализация детей с ограниченными возможностями, социальная адаптация. И фонд организует мероприятия на базе Дома кино, устраивает се-

мейные праздники с просмотром мультфильмов и творческими мастер-классами.

Фонд также оказывает материальную помощь своим маленьким подопечным с ограниченными возможностями на лечение в клиниках России. Детей принимают московские, тульские, екатеринбургские больницы, и конечно же, лечение осуществляется на базе дневного стационара больницы № 3 Магнитогорска. За весь период реализации проекта оплачено лечение тринадцати ребят. Сейчас фонд готовит на грантовый конкурс новый проект, пилотное название которого «У вас будет ребенок». Программа направлена на охрану здоровья беременных женщин и укрепление института семьи, семейных ценностей. Целевой группой выбрали беременных женщин, которые посещают Центр материнства. Задача благотворителей — создать более комфортные условия будущим роженицам, обеспечить профилактику патологии беременности и психологическую поддержку потенциальным родителям, направленную на улучшение микроклимата в семье. Предполагаемый бюджет составит 1,98 млн. рублей.

Очевидно, что деятельность фонда не подменяет, а дополняет работу государственных органов социальной защиты и медицинских учреждений. В основе всех благотворительных

ОЧЕВИДНО, ЧТО РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, НАПРАВЛЕННЫХ НА УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГРАЖДАН МАГНИТОГОРСКА И ПРИЛЕГАЮЩИХ СЕЛЬСКИХ РАЙОНОВ, СТАЛА ВОЗМОЖНОЙ ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ СОЦИАЛЬНОМУ ПАРТНЕРСТВУ И НАЛАЖЕННЫМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ФОРМАМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ, БИЗНЕСОМ И ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ.

программ фонда лежит медико-социальный фактор и пропаганда здорового образа жизни.

Например, на базе Дома кино совместно со специализированными учреждениями Магнитогорска и прилегающих сельских районов реализуется такое направление, как социальные показы, направленные против табакокурения, алкоголизма, наркомании, злословия. Адресованы эти мероприятия в первую очередь детям и подросткам.

Что касается программ ориентированных на здоровье, то фонд работает со всеми категориями магнитогорцев, которые состоят на учете этой благотворительной организации. Например, аквапарк посещают и многодетные семьи, и дети с ограниченными возможностями, и беременные женщины, и семьи, оставшиеся без кормильца. В летний период благотворители стараются организовать отдых и отдельно детям, и целым семьям. Выделяют путевки или компенсируют их стоимость, чтобы в это время года подопечные смогли отдохнуть, поправить здоровье, получить заряд бодрости и хорошего настроения.

Фонд также работает со спортивными комплексами, в течение года организует мероприятия со специализированными учреждениями. Спорткомплексы всегда рады принять подопечных «Металлурга». Например, спортивный комплекс «Манеж», где, помимо всего, проводятся различные спортивные соревнования: ребята ездят на велосипедах, участвуют в эстафетах, зимой катаются на катке. Сотрудники фонда стараются все мероприятия организовывать на городских базах отдыха, чтобы их посещения проходили с пользой для здоровья. А в загородных поездках, в которых принимают участие многодетные семьи, семьи потерявшие кормильцев и ребятишки с ограниченными возможностями, устраиваются катания на лошадях.

«XXI век — детям Южного Урала»

Очевидно, что реализация социальных проектов и благотворительных программ, направленных на улучшение качества жизни граждан Магни-

тогорска и прилегающих сельских районов, стала возможной только благодаря социальному партнерству и налаженным организационным формам взаимодействия между властью, бизнесом и общественными организациями.

Так, комплексная программа «XXI век — детям Южного Урала» (осуществляется фондом с июня 2001 года) реализуется в рамках областного благотворительного марафона с одноименным названием. И марафон получил поддержку многих руководителей крупнейших предприятий и организаций города Магнитогорск. Всего на реализацию комплексной программы «XXI век — детям Южного Урала» за шесть месяцев 2014 года «Металлург» израсходовал более 106,76 млн. рублей.

Сумма столь внушительных размеров не случайна. Основные направления комплексной программы весьма обширны и включают в себя: социальную поддержку семей, потерявших кормильца вследствие несчастного случая на производстве (программа «Мы рядом!»); благотворительную поддержку учреждений социальной сферы, организующих досуг детей; стимулирование рождаемости, охрану материнства и детства (программа «Охрана материнства и детства»); социальную поддержку многодетных семей («Дружная семья»); благотворительную поддержку бюджетных специ-

Городской Аквапарк «Водопад чудес»





Загородная
поездка
с детьми-
подопечными
Фонда

ализированных коррекционных, интернатных, медицинских детских учреждений Магнитогорска и близлежащих сельских районов («Наши дети»); программу «Одаренные дети Магнитки»; социальную поддержку малообеспеченных категорий граждан («Калейдоскоп»).

Некоторые из вышеперечисленных проектов реализуются десятилетиями. Так, программа «Мы рядом!» действует с 1990 года, а с декабря 2006-го она была расширена новыми социальными услугами, значительно увеличились суммы материальной помощи. В настоящее время в рамках данной программы в фонде «Металлург» на учете состоят 24 овдовевших человека с несовершеннолетними детьми и детьми в возрасте до 23 лет (обучающимися по дневной форме). Соответственно, подопечные фонда получают материальную помощь на содержание детей, стипендии учащимся, выделяются средства на оплату пребывания ребенка в детском саду, ко Дню рождения всем детям-именинникам выделяются подарки на сумму 500 рублей. Для участников программы организуются оздоровительные поездки в дома отдыха и летние лагеря.

Что касается благотворительной поддержки учреждений социальной сферы, организующих досуг детей, то на это благое дело за минувшие полгода было затрачено 12,6 млн. рублей.

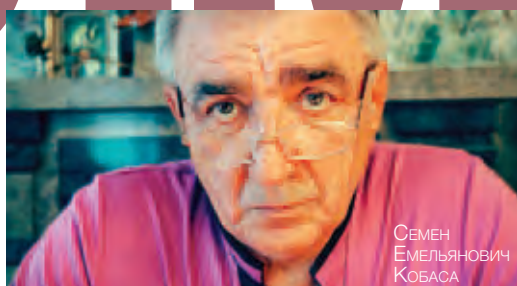
Денежные средства шли на обеспечение детей качественным питанием, витаминами, на предоставление спортивного инвентаря, организацию занятий в секциях и участие в соревнованиях, сборах и турнирах. В результате благотворительную помощь в размере 9,8 млн. рублей получил детский оздоровительный комплекс Магнитогорска.

Было оказано материальное содействие Дворцам культуры для организации работ кружков художественной самодеятельности, поощрения одаренных детей, постановки и проведения благотворительных спектаклей. На это выделили 4,2 млн. рублей.

Примечательно, что в фонде, помимо материальной помощи, каждый может получить и моральную поддержку. Любой посетивший «Металлург» человек, убеждены сотрудники фонда, должен уйти отсюда в хорошем настроении. Даже если он со своим вопросом пришел не по адресу, все равно всегда получит нужную информацию. Ведь в «Металлурге» работают специалисты, которые всегда подскажут, куда надо обратиться, даже если вопрос не касается деятельности фонда. В результате, многие магнитогорцы приходят сюда просто пообщаться, проконсультироваться — а это для людей зачастую не менее важно, чем прямая материальная помощь. ■

НИТЬ ВРЕМЕНИ НЛМК

Ветераны
и молодежь
комбината
ставят
перед собой
общие
задачи



В разговоре о деятельности Совета ветеранов, состоявшемся в кабинете его председателя Бориса Георгиевича Косолапова, участвовали сразу несколько бывших и действующих сотрудников комбината. А поскольку каждый из них является не только ярким представителем своего поколения заводчан, но и активным участником сегодняшней жизни предприятия, то разговор получился интересным.

Воспоминания о прошлом перемежались с обсуждениями событий сегодняшнего дня. В стихийно образовавшемся «круглом столе» участвовали сам Борис Георгиевич, заместитель начальника административно-социального управления НЛМК Галина Николаевна Провоторова, машинист тепловоза Управления железнодорожного транспорта Роман Николаевич Корчагин, бывший начальник локомотивного цеха Семен Емельянович Кобаса и журналисты «Промышленности и общества». Речь шла не только о комбинате, но и о жизни, событиях в стране и сопредельных государствах, работе и творчестве.



«ПиО»: Когда изучаешь материалы о деятельности Совета ветеранов НЛМК, создается ощущение, что пару лет назад произошел какой-то прорыв — Совет стал регулярно упоминаться в заводском издании и городских средствах массовой информации...

Галина Провоторова: В современном обществе сформировалась устойчивая тенденция к росту доли людей старше 60 лет. По прогнозам, к 2030 году каждый третий человек будет пенсионного возраста. Если говорить о Липецкой области, то здесь уже 30% жителей — пенсионеры. Мы прекрасно понимаем, что именно они в значительной мере создают здесь микроклимат. Их проблемы, их участие в жизни общества требуют пристального внимания.

Социологи выделяют четыре области, значимые для лиц старшего возраста: здоровье, занятость, обучение, оценка роли и места пожилых в обществе. Завершение трудовой деятельности формирует потребность у «молодых» пенсионеров в адаптации к изменившемуся стилю жизни. А это значит, что необходима систематическая работа, направленная в связи с изменением социального статуса на осознание психологических особенностей в данной возрастной группе, фор-

мирование приверженности к здоровому образу жизни, стремление к обучению новым навыкам (в том числе — к развитию творческих способностей), приобретение ментальных установок на толерантность окружающей среды и свой вклад в ее создание.

Поэтому целями работы ветеранской организации стали повышение активности человека, рост его самооценки, приобретение новых социальных связей, формирование оптимистичного настроения и, следовательно, достижение главного: повышения социальной включенности, улучшения психологического самочувствия в этот «переходный» период. Мы постарались объективно оценить свой потенциал в различных направлениях. Сейчас у нас установка следующая — человек уходит с предприятия не в никуда, а в ветеранскую организацию. Здесь мы предлагаем участие в целевых группах. Все люди разные, кому-то интересно творчество, у кого-то акцент стоит на спорте, кто-то

в каждом районе, но мы пошли дальше: пригласили представителей банка, чтобы они рассказали о правилах безопасности при работе с банковской картой, о возможностях интернет-ресурсов. Мы приглашаем специалистов налоговой инспекции, чтобы они помогли ветеранам открыть личный кабинет налогоплательщика. Помогаем в работе с порталом государственных услуг. Все это нашими ветеранами востребовано.

Думаем, что делать дальше. Хотим развиваться сами и предлагать новые возможности ветеранам.

«ПиО»: *Мы видели плакаты, на которых написано о желании помочь беженцам с Украины. Это организованная работа?*

Борис Косолапов: На комбинате есть волонтеры, которые взяли на себя работу с переселенцами. Узнают, какая им требуется помощь, помогают разобраться в жизненной

А если у человека есть идея, непредусмотренная в плане, вы идете на встречу или откладываете ее рассмотрение?

Борис Косолапов: Мы реагируем только положительно, и примеров тому немало. Недавно проводили выставку вязания. Люди занимались этим годами и не могли поделиться своими творческими успехами. Приходили работники комбината, восхищались выставкой, благодарили, представляете? Если предлагают — мы тут же поддерживаем, находим возможность реализовать идеи и поощрить людей: благодарственные письма пишем, дарим подарки. Нам нужно сделать так, чтобы при нынешней сложной ситуации те, кто работали на комбинате, почувствовали, что они нужны, что нужен их опыт. Навестить ветеранов на дому, подарить цветы, написать открытку, просто позвонить, пригласить куда-то. На учете в Совете ветеранов 14,5 тысячи человек. Среди них есть и те, кому за 80 лет, есть инвалиды I группы. К активной жизни мы их привлечь не можем, но обязательно поздравляем с праздниками, стараемся оказывать материальную помощь.

Конечно, требуются материальные затраты, и через фонд «Милосердие» мы создали программу с запланированным финансированием, которая уже утверждена на уровне администрации комбината.

Галина Провоторова: Появилась и молодежная инициатива, например, «Голоса Победы» Алексея Рубахина. Он обратился ко мне, спросил, интересно ли это ветеранской организации. Конечно, интересно! (Волонтеры встречались с сотрудниками НЛМК — ветеранами Великой Отечественной войны, записывали их воспоминания на аудионосители, — *Ред.*). Как эта мысль появилась: в преддверии 70-летия Победы мы задумались над тем, что уходит поколение ветеранов войны. Год назад их было 109, а сейчас чуть больше 80. И акция нужна затем, чтобы когда-то после, на уроках мужества, куда уже не придет ветеран, прозвучал его голос.

Также в преддверии 70-летия Победы запустили военно-патриотический интернет-проект «Победа48» (победа48.рф). Его основная идея —



нашел себя в волонтерском движении. Или, к примеру, наши ветераны проводят тематические встречи со школьниками. Стараемся помочь человеку найти себя в том, что ему ближе. Наша программа включает в себя несколько направлений. Это и патриотическое воспитание, и проведение культурно-досуговых мероприятий, и спорт. У нас есть фитнес-клуб, играем в волейбол, футбол, занялись развитием скандинавской ходьбы, и это движение получило отличные отклики у пожилых людей

Компьютерные курсы для людей «третьего возраста» есть практически

ситуации. Это сотрудники, которые занимаются проблемами беженцев в свое личное время. Приходят ко мне и просят проконсультировать, как можно помочь людям, возможно ли устроить их работать на комбинат... Я не скажу, что это поставленная работа, но меня удивило одно наблюдение: абсолютно добровольно этим занимаются молодые люди, у которых жизненного опыта немного, а вот их душевные качества, которые они проявляют, просто поражают.

«ПиО»: *У Совета ветеранов есть план, по которому он работает.*

восстановить картотеку ветеранов Липецкой области и собрать фронтовые истории, которые есть в каждой семье, живущей в регионе.

Мы всегда стремились к общению ветеранов с ныне работающими, особенно с молодежью. В прошлом году здесь собирались рационализаторы-изобретатели, и пришли представители старшего поколения, открытия которых в прошлом отмечены правительственными и государственными наградами. Эта встреча младшего и старшего поколений длилась более трех часов, говорили обо всем. С одной стороны, у наших ветеранов — жизненный опыт огромный, способность глобального обобщения, а с другой — у них острое чувство нового.

Была выставка, которую экспонировал центр научно-технического творчества — это тоже молодежное объединение. Тот же Алексей Рубахин представил свое изобретение — масса вопросов возникла у старшего поколения, но без скепсиса, с искренним интересом. Вот это чувство — мы занимаемся одним и тем же, мы коллеги и говорим на одном языке — очень важное.

Семен Кобаса: Да, связь поколений очень важна. Несколько десятилетий назад, когда я пришел на комбинат, у меня было много наставников и все оказались хорошими, душевными людьми. Поэтому, став руководителем, старался в своем цехе поддерживать добрую, можно сказать, семейную атмосферу.

Роман Корчагин: Семен Емельянович на пенсии уже три года, но ему до сих пор звонят, советуются, когда необходимы его знания и опыт. Как бы ни менялась ситуация на производстве, в управлении, все равно нужен человек, который «был, плавал, знает».

Галина Провоторова: Вот еще о чем хотелось бы поговорить. В каждом подразделении комбината есть талантливые люди. Но такой концентрации творческих людей, как в УЖДТ, пожалуй, и не найти...

Борис Косолапов: Я думаю, это из-за того, что у Семена Емельяновича в свое время была идея сделать из трудового коллектива действительно семью. А для этого нужно очень много. Прежде всего — желание человека, который это станет делать, а потом необходимо создать такой коллектив,



который будет тебя понимать и поддерживать во всех начинаниях. Поэтому я думаю, что здесь секрета нет, а есть душа, человек есть, энергия есть, и начинания находят поддержку у окружающих.

«ПиО»: Можно ли рассказать о каком-то из таких «нерабочих» моментов?

Роман Корчагин: Когда комбинат пережил сложные времена, Семен Емельянович предложил сделать творческий проект. В советские годы на комбинате художественная самодеятельность процветала, поэтому с нуля ее возрождать не пришлось. И вот, на базе УЖДТ, в цех на общественных началах закупили какой-то минимум аппаратуры, создали ансамбль. А затем, к 75-летию нашего управления, решили создать фильм о жизни железнодорожников — у него сейчас многотысячные просмотры в интернете. В фильме были песни, написанные на популярные мелодии, а Семен Емельянович — автор большинства текстов: и юмористических, и серьезных. Он же автор гимна УЖДТ. А в прошлом году наша команда «Постой, паровоз» (Роман — вокалист и лидер группы, — Ред.) взяла Гран-при на все-русском фестивале «Мелодия Души». В этом году на юбилейный фестиваль собирали всех победителей прошлых лет. Задача стать лучшими среди победителей — не из легких, и была нужна очень серьезная подготовка. Мы обратились к Семену Емельяновичу. Он родом из Украины, а в это время как раз в разгаре были украинские события, и он написал песню, с которой наш ансамбль стал победителем. Люди, слышавшие ее, сказали, что такое произведение должно иметь развитие, и мы сделали клип. То есть, даже будучи на пенсии, Семен

Емельянович нам помогает, не оставляет без внимания. Сегодня у клипа десятки тысяч просмотров на youtube.com, масса отзывов.

«ПиО»: Семен Емельянович, когда находили время на творчество? Как совмещали с руководством таким сложным цехом?

Семен Кобаса: С детства писал для себя, в школе и после школы — по-немножку. Здесь, на заводе, сочинял поздравления на юбилей друзей. Никогда не писал в стол — стихи расходились, и я про них забывал. И только благодаря дочерям, благодаря Роману удалось что-то собрать — они мне к 60-летию сделали подарок: издали книгу с моими стихами. Пусть там только десятая часть написанного, но мне очень приятно.

Я никогда не считал себя профессионалом в поэзии. Моя профессия вот — через дорогу. (Локомотивный цех НЛМК, — Ред.). На комбинате проработал 44 года. Когда я пришел сюда 19-летним пацаном, сразу, наверное, не мог оценить, а по прошествии времени понял: здесь — вторая семья. Были старшие, были младшие... Бережно хранили трудовые традиции, делились жизненным опытом, и я старался в цехе такую атмосферу сохранить.

«ПиО»: Роман, что Вы, представитель более молодого поколения, в первую очередь перенимаете у ветеранов?

Роман Корчагин: Начнем с того, что с ветеранами я общаюсь с того момента, как себя помню. Мой дед строил здесь первую доменную печь, он ветеран, его портрет, награды находятся в музее НЛМК. Карьеру он завершил старшим газовщиком. Дед всегда

для меня был авторитетом, сколько я себя помню, столько старался брать с него пример. Дедушка и бабушка познакомились на строительстве первой доменной печи. Мама работала на заводе, отец, я работаю уже 23 года, брата младшего привел к нам на железную дорогу, он сейчас машинист тепловоза.

Я считаю своим долгом сделать жизнь людей, которые всю жизнь трудились на комбинате, хоть немного краше, выступать для них с нашим коллективом. И когда после концерта ветеран жмет тебе руку и говорит: «Сынок, спасибо тебе», — это дорогого стоит.

Галина Провоторова: Когда мы в прошлом году поздравляли ветеранов с Днем Победы, душой программы был Роман, он работал над сценарием, выступал ведущим концерта, а рядом с ним на сцене стояла его младшая дочь.

«ПиО»: Как обычно проходят такие мероприятия?

Борис Косолапов: В День металлурга мы провели для ветеранов торжественный вечер, выступили управляющий директор, представители профсоюза, директор и вице-президент по социальным вопросам. Представляете, пришли 450 человек, их благодарили, вручили каждому по подарку. Потом в драмтеатре у нас был второй вечер. В первом ряду сидели наши ветераны, их чествовали, дарили подарки.

Ведь у нашей организации есть и еще одна задача — сделать так, чтобы ветераны оставались при-

мером для тех, кто сегодня работает на комбинате. Чтобы продолжалась династийность. Чтобы наши дети, наши знакомые шли на комбинат и гордились тем, что здесь жизнь проходит интересно. Сейчас мы все мероприятия проводим с привлечением и старшего и молодого поколений, стараемся передать тепло друг другу.

Вот, к примеру, празднование Дня Победы проходит по всей стране, оно уже «отрепетировано», сложно придумать что-то новое. Но ветеранов войны сегодня очень мало. И у нас родилась идея провести 9 мая таким образом, чтобы была явственно видна преемственность поколений. На празднике старшее поколение и руководители комбината объединились с молодыми ребятами и девушками, лучшими в профессии, таким образом протягивая нить времени. Как нас учили почитать своих родителей, так мы хотели бы, чтобы почитали тех, кто отдал комбинату десятки лет жизни.

Галина Провоторова: Могу добавить, что мне очень понравилась символическая передача юбилейной искры на вечере чествования ветеранов. Финалисты корпоративного конкурса «Молодой лидер НЛМК-2014» получили от ветеранов юбилейную искру — как символ передачи опыта от старшего поколения металлургов новому — и торжественно пообещали достойно продолжать трудовые традиции.

Молодые лидеры в знак уважения и признательности дарили цветы прославленным металлургам. На сцене стояли полные кавалеры ордена Трудовой славы Ф. А. Проко-

пенко и А. М. Орлов. Это было очень волнительно.

«ПиО»: Есть у людей чувство патриотизма по отношению к своему заводу, как, например, на Магнитке, «Мотовилихе», в «Северстали»? Существуют ведь и обратные примеры, когда сотруднику все равно, где работать, его держит только зарплата...

Галина Провоторова: Молодой человек в самом начале своей трудовой деятельности обязательно побывает на экскурсии по комбинату и в музее НЛМК, где отражена вся его история. Вручается книга, в которой изложена полная информация о комбинате — основные вехи развития производства, ответы на вопросы социального характера, справочные материалы. Я считаю, это проявление уважения к человеку, который пришел в новый коллектив, пришел не на день, не на два, а с надеждой стать частью нашего коллектива. Потом, если говорить опять-таки о молодежи, идет непрерывное профессиональное развитие персонала, проводятся конкурсы «Молодой специалист», «Молодой лидер», «Лучший инженер года», «Лучший мастер» и так далее. Я была членом жюри конкурса «Молодой лидер» и получила огромное удовольствие — у нас работают действительно талантливые, яркие, интересные ребята. И еще один момент. Мы готовились ко Дню памяти. Кому доверили возлагать венки и нести свечи памяти? Им, «Молодым лидерам». Эти ребята, безусловно, выделяются. Это действительно кристаллизация лучшего, что есть в нашей молодежи.

Семен Кобаса: Наверное, это есть у каждого предприятия. «Северсталь», Магнитка — я все эти заводы объехал, и каждый примечателен по-своему. Своеобразие Новолипецкого комбината связано с тем, что здесь всегда применялись новейшие достижения, апробировались самые современные технологии. У нас никогда не было мартена — сразу конвертеры, то есть впервые здесь была применена непрерывная разливка стали. А ведь на площадке, где внедряется новое, царит особая ответственность. Отсюда и свой, особый дух НЛМК, который старшее поколение старается передать молодежи. ■





ДИАЛОГ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ

Председатель Совета молодежи дивизиона СРС Руслан Тимаев: «Я не знаю случая, когда бы мы не находили общий язык с ветеранами»

Девяностые годы прошлого века специалисты — психологи и социальные работники — считают точкой разрыва поколений. Те, кто родился, учился и трудился в СССР, не вписывались в рыночную экономику нового времени. Спустя десятилетия к нынешним молодым людям пришло осознание: без связи представителей всех возрастов полноценного общества не построить. Промышленные центры, где издавна были заложены традиции наставничества и почитания ветеранов, эту проблему ощутили не так остро, как жители современных мегаполисов. Тем не менее опыт совместных действий молодежных и ветеранских организаций будет полезен всем. О том, как взаимодействуют различные поколения северстальцев, «Промышленности и обществу» рассказал Председатель Совета молодежи дивизиона СРС Руслан Тимаев. **ТЕКСТ: РОМАН ЛИПКИН**



Руслан Рафаильевич, расскажите, пожалуйста, о том, какие общие точки соприкосновения у Совета молодежи «Северстали» и Совета ветеранов. Как проходят встречи клуба «Фронтовые друзья», какие вопросы на них обсуждаются?

Прежде всего, и молодежь, и ветераны обоюдно заинтересованы в сохранении добрых традиций производства и общественных ценностей. Наше взаимодействие основано на партнерстве при организации корпоративных мероприятий, взаимопомощи в любой деятельности, на участии и тесном общении. Мы стараемся быть ближе и активно участвовать в делах друг друга. Есть у нас и ряд тематических мероприятий, рассматривающих вопросы патриотического воспитания молодежи. Это не только чествование ветеранов ко Дню победы, но, например, встречи с участниками клуба «Фронтовые друзья» Совета ветеранов ОАО «Северсталь» — на тему «Времен связующая нить». Эти встречи мы проводим раз в квартал без привязки к памятным датам. Сюда обязательно входят краткая экскурсия по музею «Память сердца», круглый стол с выступлениями ветеранов, творческая часть и чаепитие. В клубе «Фронтовые друзья» состоят участники Великой Отечественной войны и труженики тыла, узники фашистских лагерей, блокадники, воины-интернационалисты, «дети войны» — все они по-



ВРЕМЕН СВЯЗУЮЩАЯ НИТЬ

НАМ ЕСТЬ ЧЕМУ ПОУЧИТЬСЯ У НАШИХ СТАРШИХ ТОВАРИЩЕЙ. В ХОДЕ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ УСТРАНЯЕТСЯ ДИСТАНЦИЯ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ. УЗНАВ ИСТОРИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ, МОЛОДЕЖЬ НАЧИНАЕТ ЛУЧШЕ ПОНИМАТЬ И СВОИХ РОДИТЕЛЕЙ И ОТНОСИТСЯ БОЛЕЕ ТЕПЛО КО ВСЕМ ЛЮДЯМ В ВОЗРАСТЕ.

святили свою мирную жизнь работе на ЧерМК, и их жизненные истории не менее показательны и интересны, чем современные документальные фильмы. На таких встречах молодые работники компании общаются с ветеранами «родных» производств, узнают об истории из первых уст и делятся своими новостями.

Что дает молодежи общение с ветеранами, формируются ли у тех и других каждодневные связи, а не только формальные — при подготовке мероприятий к памятным датам?

Я считаю, что такое общение в первую очередь расширяет кругозор. У молодежи появляется возможность сравнить свою жизнь с жизнью старшего поколения, соотнести свои насущные проблемы с теми условиями, в которых жили и трудились наши ветераны. Ничто так не показательно, как живой пример, и нам, я уверен, есть чему поучиться у наших старших товарищей. Кроме того, в ходе совместных мероприятий устраняется дистанция между поколениями.

Узнав истории пожилых людей, молодежь начинает лучше понимать и своих родителей и относится более тепло ко всем людям в возрасте. И, конечно, тут речь идет не только о традиционных празднованиях 9 мая — как правило, человек, побывавший на совместном мероприятии, и в дальнейшем охотно включается в деятельность с ветеранами: будь то волонтерство или организация совместного досуга, или еще что-то.

На Ваш взгляд, меняется ли ментальность молодых людей, которые ранее считали жизненный и производственный опыт ветеранов неприменимым в современных условиях?

На наших встречах я не редко замечаю удивление молодежи по поводу того, как раньше работали ветераны, ведь у них не было современных технических средств, компьютеров-помощников ни на производстве, ни в быту. Многие показатели качества продукции, например, определялись на глаз, а сейчас датчики, системы автоматического обнаружения дефектов и т. д. И ведь какая продукция была! Лучшая в мире! Профессионализм этих людей неоспорим. Молодежь это признает, и я часто вижу уважение к опыту и умениям наших старших товарищей.

Как ветераны отзываются о современной молодежи? Какие моральные ценности для них сегодня важнее всего сохранить и передать?

Вы знаете, нынешние ветераны, на самом деле, очень современны. Многие члены Совета ветеранов, например, уверенно пользуются айфонами и айпадами, общаются в интернете, снимают цифровое видео — дистанция с молодежью не так велика, как может казаться. Я не знаю случая, когда бы мы не находили общий язык. Но все же мнение о современном поколении у наших ветеранов противоречивое. С одной стороны, они видят в молодежи свое позитивное продолжение, оценивают правовую подкованность, яркость личностей, безграничные интеллектуальные и творческие способности ребят. А с другой — не осуждают ребят, но негативно воспринимают насаждаемый современной массовой культурой образ легкой жизни, вседоступности и гламура. Главное, что я вижу в посланиях старших, — желание сохранить у молодежи истинные понятия о чести и достоинстве, поднять ценность коллектива и товарищества, передать ценность души и чистой, светлой любви, а не культ красоты и тела.

Охватывает ли взаимодействие молодежи и ветеранов все предприятия «Северстали» или эта работа только планируется? Мож-



но ли вспомнить наиболее примечательные мероприятия и события в этой сфере?

Да, по большому счету, все подразделения «Северстали» в определенной степени охвачены этой работой. Большое количество представителей различных предприятий ежегодно принимают участие в праздновании Дня Победы. Совместно с профсоюзным комитетом ОАО «Северсталь», благотворительным фондом «Благо» организуются поздравительные посещения с вручением продуктовых наборов на дому ветеранов, которые по состоянию здоровья не имеют возможности посетить мероприятия. Молодежь активно оказывает волонтерскую помощь при совместном с Советом ветеранов возложении венков и цветов в воинских мемориальных комплексах, к памятникам и могилам участников Великой Отечественной войны, при организации праздничных мероприятий в концертных залах и на городских площадях.

ГЛАВНОЕ В ПОСЛАНИЯХ СТАРШИХ — ЖЕЛАНИЕ СОХРАНИТЬ У МОЛОДЕЖИ ИСТИННЫЕ ПОНЯТИЯ О ЧЕСТИ И ДОСТОИНСТВЕ, ПОДНЯТЬ ЦЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВА И ТОВАРИЩЕСТВА, ПЕРЕДАТЬ ЦЕННОСТЬ ДУШИ И ЧИСТОЙ, СВЕТОЙ ЛЮБВИ, А НЕ КУЛЬТА КРАСОТЫ И ТЕЛА.

Молодые добровольцы активно общаются с ветеранами, сопровождая и заодно присматривая за их состоянием здоровья, привлекают школьников и участников творческих корпоративных конкурсов к поздравлениям. Каждый год с Советом молодежи проводим вечер «Памяти павших во имя живущих» с участием почетного ветерана ОАО «Северсталь», заслуженного фотографа, победителя марафонских забегов среди возрастной категории от 50 лет Юрия Алексеевича Кашина (ему 83 года). Будучи «ребенком войны», он обладает свойством переносить слушателя и зрителя во времена тех военных лет — с помощью личных фотографий и чтения стихов, рассказов о семье, друзьях, о подвигах тех времен. Благодаря его фотографиям молодежь совершает своего рода незабываемые экскурсии в места боевой славы, погружается в памятные события. Ежегодно наша молодежь вместе с ветеранами участвует в траурных митингах, приуроченных к знаменательным датам прорыва блокады Ленинграда, вывода советских войск из Республики Афганистан и к Дню памяти и скорби, проводит «Уроки мужества». В том числе относительно недавно мы с Советом молодежи приняли решение взаимодействовать с череповецким домом-интернатом для престарелых и инвалидов № 1 в Вологодской области. На данный момент совместно с руководством интерната определили перечень потребностей и обсудили

Акция «ДЕСАНТ ПО ПОКОСУ ТРАВЫ И СБОРУ ЯБЛОК» В ДОМЕ ПРЕСТАРЕЛЫХ



варианты форм поддержки. В ближайшее время планируем организовать акцию «Десант по покосу травы» — привлечем добровольцев, имеющих возможность с помощью личных бензокосилок быстро облагородить обширные площадки и скверы Дома с уже выросшей травой, где любят прогуливаться пожилые пациенты. Что касается мероприятий по совместному времяпровождению с ветеранами, то у меня есть идея использовать модный в последнее время у молодежи дискуссионный формат после совместного просмотра кинофильмов — с использованием проектора, ноутбука, колонок и экрана. Подобная «кинотерапия» будет приятным поводом для связующего поколения, интересного общения, обмена опытом, транслирования ценностей через обмен впечатлениями ветеранов и молодежи о сюжете фильма, о героях. Кто знает, возможно, эта «фишка» Совета молодежи «Северстали» станет интересной и общепринятой во всех подобных организациях России.

В больших городах в последние несколько лет стихийно возникают группы добровольцев, шефствующих над домами престарелых. Акции проходят под девизом «У каждого должна быть бабушка» и т. п. Профессиональные психологи говорят, что эта ситуация неизбежна — молодежи на подсознательном уровне необходимо восстановить связь поколений, разрыв которых произошел в 1990-е годы. Считается, что в регионах такого сильного разрыва не было. На Ваш взгляд, действительно ли в российских городах старшее, среднее и младшее поколения ближе друг к другу?

На примере нашего города я вижу, что стабильная работа производства обеспечивает стабильную ситуацию в обществе. Множество семей объединил завод, многие производства сохранили трудовые династии. Мне кажется, в тех городах, где есть социальная защита населения, есть и тесная преемственность поколений. ■

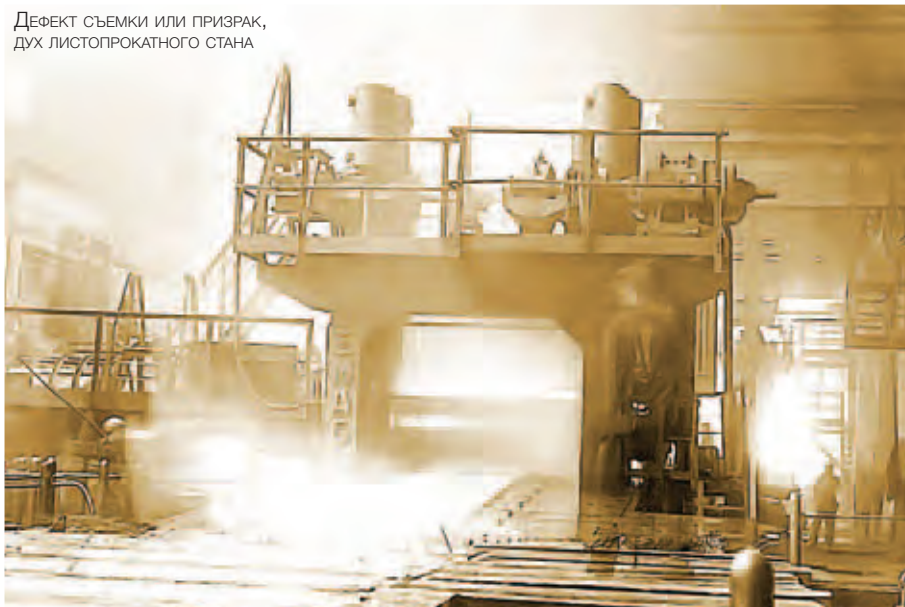
ВОСЕМЬДЕСЯТ ЛЕТ ГОРЯЧЕГО СТАЖА

На «Мотовилихинских заводах»
распутали самый сложный
социальный узел

К лету прошлого года один из самых старых цехов «Мотовилихи», листопрокатный цех № 24, приносил ежемесячные убытки в 20-30 млн. рублей. И Совет директоров принял необходимое решение — цех закрыть. Закрытие производства — это всегда падение объемов, простои производственных площадей и, самое важное, сокращение работников. Но на «Мотовилихе» беду смогли превратить в победу.



ДЕФЕКТ СЪЕМКИ ИЛИ ПРИЗРАК,
ДУХ ЛИСТОПРОКАТНОГО СТАНА



На момент принятия решения о закрытии цеха листопрокатный стан работал уже почти 80 лет. Цех построили в годы первых советских пятилеток, листопрокатные станы приобрели у немецкой фирмы Demag и установили в 1934 году. Через 30 лет тонколистовой стан как морально устаревший был остановлен и демонтирован, толстолистовой доработал до наших дней. Однако, по словам специалистов, от старой машины остались одни только станины — остальное силами завода было модернизировано и заменено. Хотя, конечно, никакая модернизация не могла решить проблему технологического устаревания.

СПРАВКА

«Мотовилихинские заводы» — старейшее из действующих предприятий Урала (открыто в 1736 году). Завод всего на 13 лет моложе города Пермь. Направления деятельности — металлургия и машиностроение (гражданское и специальное). Специализация — проектирование и выпуск артиллерийских систем и средств РСЗО (реактивных систем залпового огня).

Предприятие производит артиллерию полтора века. «Мотовилиха» — единственный в России артиллерийский завод полного цикла: от выплавки металла до выпуска готового изделия. Является единственным в стране производителем РСЗО. Сегодня завод выпускает артсистемы для всех родов войск.

ОАО «Мотовилихинские заводы» награждено пятью орденами, три из которых завод получил за вклад в Победу в Великой Отечественной войне. Мотовилихинские пушки защищали Москву и Сталинград, первыми стреляли по Берлину.

Люди огненной профессии

Работа листопрокатчика тяжела и опасна: технологии и оборудование старые, многие операции приходилось делать вручную. Для того чтобы избежать разлета окалина с идущего по рольгангам листа, пользовались «дедовским» методом. Бросали на лист... березовые метелки. Раритетному стану подходил только такой способ. Метлы заводу поставляла целая деревня.

«Народ привык уже. Привык к грязной работе, привык к холодной работе зимой, привык к жаркой работе летом, — говорил Виктор Степанович Пронькин, самый опытный и заслуженный работник 24-го цеха. Работал в листопрокатном цехе 53 (!) года, хотя уже больше 20 лет на пенсии: «Привязан я к этому цеху»... И так — очень многие. «Люди у нас остаются работающие, добрые. Как будто специально их отбирают. Ну нет лентяев в 24-м цехе!» — восклицал Виктор Степанович.

Когда цех переходил с двухсменного режима работы на односменный, часть персонала со-



Коллектив листопрокатного цеха — один из лучших на заводе

ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В КОРЕННУЮ МОДЕРНИЗАЦИЮ БЫЛО НЕРАЦИОНАЛЬНО. «МОТОВИЛИХА» ВЗЯЛА КУРС НА ИННОВАЦИОННОЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦСТАЛЕЙ ДЛЯ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.

кратили — в основном пенсионеров, самую социально защищенную категорию работников. «У нас горячий цех, поэтому на пенсию выходят рано, — поясняет начальник цеха № 24 Дмитрий Беспалов. — Остался молодой костяк в самом трудоспособном возрасте: от 30 до 50 лет».

К лету 2013 года в листопрокатном цехе трудились 169 человек. И у каждого — своя жизненная ситуация. Кто-то — единственный добытчик в семье, у кого-то — оба супруга работают в цехе, у кого-то не выработан «горячий» стаж. Декреты, кредиты, ипотеки... Обстоятельства у всех разные, но объединяет одно: потеря работы — источника средств к существованию. Аналогичного производства в городе нет, ближайшее находится в Чусовом — это больше 150 километров от Перми. А кто поедет? Многие живут, что называется, в зоне шаговой доступности к «Мотовилихе» — одному из градообразующих предприятий.

Нужны своему заводу

Вкладывать деньги в коренную модернизацию было нерационально. «Мотовилиха» взяла курс на инновационное металлургическое производство спецсталей для наукоемких отраслей



Для многих заводчан «Мотовилиха» — второй дом

промышленности. На момент принятия решения о закрытии в цехе был плановый ремонт, на работе были не все. В первый же «общий» рабочий день состоялась встреча коллектива с руководством. На ней были не только начальник цеха и директор по производству металлургического завода холдинга, но и представители топ-менеджмента.

На первое собрание пришли больше ста работников листопрокатного. Они хотели знать, почему закрывают цех и что их ждет. Атмосфера была напряженной. Люди вели себя очень эмоционально, высказывая недоумение, возмущение и даже агрессию. «Чего собрание не начинают? Наверное, в зал бояться зайти». «Всем цехом плакать будем». «Пора с завода уходить». Такие реплики звучали в зале.

Какие вакансии есть на заводе? На какие рабочие места могут перейти женщины, работающие в цехе? Как будет проводиться консервация оборудования? Что делать основным рабочим, кто не может перейти на аналогичные вакансии в другие цеха? На все заданные вопросы работники 24-го цеха получили ответы от первых лиц. И в этот же день вышел очередной номер заводской газеты «Мотовилихинский рабочий». В статье были приведены экономические показатели работы цеха в динамике за последние шесть лет, рассказано о причинах закрытия производства и перспективах его работников. Особый акцент сделали на том, что коллектив





Листопрокатный стан «Мотовилихи» откатал последний лист 26 сентября 2013 года. Теплый, но уже выключенный...

уникальный и все, кто захочет остаться на «Мотовилихе», такой возможностью смогут воспользоваться.

«Сегодня у нас на заводе вакансий больше, чем работников цеха № 24», — отметила на собрании начальник департамента по управлению персоналом Лариса Стадник. — Рабочее место будет предложено каждому. Наша задача — поступить не только так, как требует

Это успех!

Программу, реализованную «Мотовилихинскими заводами», высоко оценили ведущие в России PR-эксперты. В феврале этого года состоялся финал национального конкурса в области развития общественных связей «Серебряный Лучник»-Приволжье. Премия учреждена в 1997 году и на сегодняшний день является самой авторитетной в этой сфере. Антикризисная программа по сопровождению закрытия листопрокатного производства ОАО «Мотовилихинские заводы» победила в номинации «Бизнес-коммуникации». Жюри признало ее лучшим из 87 проектов, поступивших на окружной этап конкурса. Она вошла в топ самых успешных PR-проектов России в бизнесе за 2013 год и была отмечена дипломом в Москве. «Это профессиональный проект, сделанный очень четко и поэтапно: от идеи до оформления и воплощения. Здорово,

что победу одержали не самые громкие, пафосные и дорогие проекты, а самые талантливые», — отметил Алексей Головенко, руководитель приволжского филиала информационного агентства «ФедералПресс» и член жюри конкурса. — Мне кажется, что это происходит потому, что, когда люди не думают о деньгах, они работают с душой, работают ради идеи».

По-своему уникальный опыт «Мотовилихинских заводов» в качестве примера антикризисного PR привел портал sostav.ru, ведущее в России СМИ в данной области. По оценкам лучших в стране экспертов по коммуникациям антикризисные PR-программы по сопровождению закрытия промышленных производств становятся общемировым трендом индустрии связей с общественностью. Ряд британских PR-агентств начинает предоставлять именно такие услуги.

ЗАВОД ВЗЯЛ НА СЕБЯ ПОВЫШЕННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА: ПЕРЕОБУЧИТЬ И ТРУДОУСТРОИТЬ ТЕХ, КТО РЕШИТ СМЕНИТЬ ПРОФЕССИЮ.

трудовое законодательство, но и в соответствии с этическими нормами. Ни один работник цеха не останется без внимания». Этот комментарий опубликовали в первом материале заводской газеты, посвященном ситуации с листопрокатным цехом.

Внимание — каждому

И это были не пустые слова и обещания. Лариса Стадник каждый день в течение двух месяцев вела личный прием листопрокатчиков. Со всеми провела индивидуальную работу. С учетом жизненной ситуации каждого работника были предложены разные варианты: вакансии в других цехах, переобучение на новые специальности, увольнение по закону со всеми выплатами. Решением генерального директора прием на работу людей «со стороны» был временно прекращен — до тех пор, пока каждый сотрудник листопрокатного цеха не выберет новое рабочее место. Завод взял на себя повышенные обязательства: переобучить и трудоустроить тех, кто решит сменить профессию.

На следующем собрании топ-менеджмент предложил работникам цеха уникальные условия, которые не предложит никто: ни государство, ни другой работодатель. Тем, кто переходит на новые рабочие места и при этом теряет в зарботке, — доплата до предыдущего уровня зарплаты в течение трех месяцев. Тем, кто решит получить новую профессию с отрывом от производства, — сохранение двух третей зарплаты на период обучения. Для желающих доработать «горячий» стаж было увеличено количество рабочих мест по соответствующим специальностям на три месяца.

На собрание пришли начальники других металлургических цехов «Мотовилихи», сталеплавильного и лозаготовительного, и выступили с предложениями о работе.

На вторую встречу была приглашена заместитель начальника районного отдела городской службы занятости населения Людмила Тишкина. Она рассказала о вакансиях, которые ее служба может предложить работникам цеха № 24. Оказалось, что уровень зарплат на этих рабочих местах ощутимо ниже, чем на заводе. Самая востребованная профессия — токарь, что в любом случае подразумевает переобучение. А пособие по безработице — ниже про-



АТМОСФЕРА В ЗАЛЕ ВО ВРЕМЯ ПЕРВОГО СОБРАНИЯ
БЫЛА ОЧЕНЬ НАПРЯЖЕННОЙ



ВИКТОР СТЕПАНОВИЧ ПРОНЬКИН РАБОТАЛ
В ЛИСТОПРОКАТНОМ ЦЕХЕ 53 ГОДА

житочного минимума в Пермском крае. Кроме того, по закону можно предложить рабочее место, которое находится от места жительства соискателя на расстоянии сорока (!) километров. И люди убедились в том, что остаться на заводе — гораздо перспективнее, чем уйти. А до этой встречи многие надеялись на то, что государство решит их проблемы...

Подробные репортажи и отчеты обо всем, что предпринимал завод для максимального сохранения работников 24-го цеха, публиковала заводская газета «Мотовилихинский рабочий». Иногда — почти в протокольном виде, в формате стенограммы. Полная информационная прозрачность нужна была не только для своевременного осведомления сотрудников листопрокатного цеха о том, как решаются



ЗАКРЫТИЕ ЦЕХА — ПЕРЕЛОМНЫЙ МОМЕНТ НЕ ТОЛЬКО
ДЛЯ ЕГО РАБОТНИКОВ, НО И ДЛЯ РУКОВОДСТВА ЗАВОДА

вопросы, но и для того, чтобы показать всем мотовилихинцам: если случится беда, завод вас не бросит.

Спасибо, «старик». И прощай...

История листопрокатного производства «Мотовилихинских заводов» завершилась выставкой в заводском музее. Ее идея возникла еще в самом начале всей антикризисной кампании, когда начальник цеха Дмитрий Беспалов предложил передать в музей кубки и спортивные награды цеха. Позже появилась мысль воссоздать уголок цеха и показать людям, которые никогда не бывали на производстве, как работали листопрокатчики. «Мы просто пошли в цех и выбрали то, что показалось нам интересным», — рассказывает начальник PR-департамента «Мотовилихинских заводов» Светлана Мишланова. — Сделали большой баннер с панорамой цеха, чтобы



ВЫСТАВКА 80 ЛЕТ ГОРЯЧЕГО СТАЖА. СПАСИБО, 24-Й! ПРОЩАЙ



Клейма для
МАРКИРОВКИ ЛИСТОВ



ТОЛЩИНОМЕТР



САМАЯ ЖЕНСКАЯ ПРОФЕССИЯ В ЛИСТОПРОКАТНОМ ЦЕХЕ — ОПЕРАТОР КРАНА

посетители музея, войдя в зал, почувствовали себя на производстве».

В экспозицию вошли не только привычные всем каска и рукавицы, но и специальные инструменты: толщинометры, клейма для маркировки листов, ключ для настройки рабочей клетки стана, кронциркуль, а также табличка «Осторожно! Разлет окалина», сама окалина,

А что дальше?

На смену устаревшему листопрокатному цеху пришло инновационное производство прецизионных сплавов со специальными свойствами. Эти сплавы используются в электронике, атомной и космической отраслях. «Нам нет смысла конкурировать с гигантами металлургии в простейших сталях, — поясняет заместитель генерального директора по металлургии Андрей Костарев. — Поэтому мы стараемся уходить в менее освоенные ниши, где маржа более высокая». В традиционной металлургии продукт продают тоннами и десятками тонн. Прецизионные сплавы будут реализовываться партиями в несколько килограм-

мов. Стоимость одной тонны такого сплава — от 1,5 млн. рублей. Перспективы есть: эта отрасль металлургии в России еще только развивается. Ко Дню металлурга, в июле этого года, на заводе прецизионных сплавов «Мотовилихи» была установлена новейшая вакуумная индукционная печь. Сейчас она готовится к испытаниям и скоро выдаст первую товарную продукцию. На прецизионные сплавы уже есть покупатели. Несколько марок стали разработано по заказам крупных госкомпаний. Начался новый этап развития металлургии на «Мотовилихинских заводах».



Завод — это люди

фрагмент циферблата стана, сохранившийся с 1934 года. Для листопрокатчиков эти предметы очень привычны, а для остальных — интересны, любопытны и даже удивительны. Одним их экспонатов стала грифельная доска, где прокатчики отмечали выполненный за смену план. Последняя надпись на ней — «ВСЁ!».


Чтобы уравновесить предметную экспозицию, было решено сделать фотовыставку портретов рабочих цеха. Для этого специально организовали две фотосессии и пригласили профессионального фотографа, чтобы он запечатлел людей живыми и эмоциональными. На предложение сфотографироваться большинство работников соглашались и охотно позировали. Сделали и коллективный портрет цеха — одного из лучших трудовых коллективов на заводе. В оформлении выставки были также использованы снимки со встреч с руководством «Мотовилихи». Недоумение, задумчивость, недоверие, подозрительность, грусть, обреченность и... надежда — эти эмоции запечатлены на лицах людей. Так завод попрощался с цехом. И любой человек может прийти в Музей пермской артиллерии, который открыт не только для заводчан, и прочитать эту страницу истории завода-легенды.

Выбор каждого

Главный показатель — это, конечно, не публикации и выставки, а люди. Всего 2 работника 24-го цеха пошли на переобучение, 3 уволились по собственному желанию. По-прежнему находятся в декрете 6 женщин, 26 человек уволились по сокращению штата, 32 ушли по соглашению сторон.


В итоге из 169 работников листопрокатного цеха «Мотовилихи» на заводе остались работать 100 человек. Никто не считал нужным подавать жалобу в контролирующие трудовые отношения органы или создавать скандал в СМИ. Сложная социальная ситуация была разрешена максимально цивилизованным способом, с учетом пожеланий всех сторон. ■





СИСТЕМНЫЕ МАНЕВРЫ «ОБОРОНКИ»

Председатель Комиссии РСПП по ОПК Анатолий Ткачук: «Нам предстоит возродить целые отрасли, восстанавливать производственные цепочки внутри страны»



Внимание к отечественной оборонной промышленности со стороны гражданского общества в последние месяцы выросло многократно. Прошедший в августе «сухопутный МАКС» (Международная выставка вооружения, технологий и инноваций «Оборонэкспо-2014») показал, что по многим направлениям мы по-прежнему находимся среди мировых лидеров производителей высокотехнологичной продукции. Тем не менее «оборонка» — весьма специфическая отрасль промышленности, и проблемы, которые в ней приходится решать, зачастую присущи только этой сфере. О том, каким образом реформируется ОПК в новых условиях и решаются вопросы возрождения легендарной российской «оборонки», какое внимание уделяют проблемам отрасли первые лица государства, «Промышленности и обществу» рассказал председатель Комиссии РСПП по ОПК Анатолий Ткачук.

Анатолий Николаевич, Комиссия РСПП по оборонно-промышленному комплексу воссоздана около трех лет назад. Какие перед ней были поставлены задачи, и с какими ключевыми проблемами пришлось столкнуться в самом начале ее деятельности?

В конце 2011 года президентом Российского союза промышленников и предпринимателей Александром Николаевичем Шохиным было принято решение о формировании нового состава Комиссии РСПП по оборонно-промышленному комплексу и усилении ее влияния в выстраиваемых отношениях бизнеса и власти — с целью подготовки предложений и выработки консолидированной позиции по вопросам развития ОПК, повышения эффективности работы его предприятий и контроля законодательства Российской Федерации в данной сфере.

Основные задачи, поставленные перед Комиссией, можно кратко сформулировать следующим образом: установление конструктивного диалога между государственной властью, общественными организациями и бизнес-сообществом в вопросах развития ОПК и обеспечение национальной безопасности; участие в развитии законодательства в области оборонно-промышленного комплекса; содействие в модернизации предприятий ОПК и развитие между ними рыночных отношений.

Основная проблема, с которой мы столкнулись, — формирование такого состава Комиссии, который будет способен решать все поставленные сложные задачи, а также обладать стратегическим видением экономического развития страны. За первое полугодие 2012 года Комиссию сформировали, были осуществлены планирование и организация ее работы с учетом поставленных задач в соответствии с утвержденным президентом РСПП «Поло-

жением о Комиссии РСПП по ОПК». Впервые в ее составе объединились представители законодательной и исполнительной власти, государственного и частного секторов ОПК, науки и общественных организаций, а также смежных отраслей промышленности и бизнеса.

Традиционно считалось, что «оборонка» — сфера исключительно государственных интересов. В то время как в реальности закрыть потребности государства в оборонной продукции без участия бизнеса невозможно. Как осуществляется партнерство между бизнесом и государством, и какова роль в данном вопросе Комиссии РСПП по ОПК?

На заседаниях Комиссии обсуждались проблемы привлечения частного капитала и применения механизмов государственно-частного партнерства в сфере оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. Таких проблем, как выяснилось в ходе заседания, оказалось немало. Это и несовершенная законодательная база относительно права интеллектуальной собственности, и устаревшие практики применения положений о государственной тайне, отсутствие необходимых технологий, квалифицированных кадров в сфере ОПК и площадок для открытого обмена информацией для инвесторов. А также проблемы повышения эффективности ОПК, низкая инновационная активность военного комплекса.

Минпромторг России (совместно с Минобрнауки, Минобороны, Роскосмосом и Государственной корпорацией «Росатом») рассмотрел предложения Комиссии и поддержал необходимость участия бизнеса в развитии и модернизации оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. В целом поддерживаются предложения о проведении





НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА ВЕДЕТСЯ БОЛЬШАЯ РАБОТА, НАПРАВЛЕННАЯ НА ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩЕЙ ОБЕСПЕЧИВАТЬ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ВСЕГО ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

ряда экспериментов, привлечении финансовых, производственных, обслуживающих и других ресурсов коммерческих компаний в оборонную промышленность, о подготовке программы поэтапного внедрения опыта взаимодействия государства и бизнеса в развитии ОПК. В частности, Роскосмос отмечает потребность в развитии форм государственно-частного партнерства и поддерживает предложения Комиссии по использованию инвестиционных фондов для создания отечественной промышленности композиционных материалов и по разработке подпрограммы «Наносистемы в ОПК». Также в Минпромторге создана специальная рабочая группа с участием представителей Комиссии РСПП по вопросам ОПК.

24 июня 2013 года состоялось расширенное совместное заседание Экспертного совета при

Председателе Совета Федерации Федерального Собрания РФ и Комиссии РСПП по ОПК на тему «Состояние и проблемы правового регулирования государственно-частного партнерства в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации». В работе заседания приняли участие Председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ Валентина Ивановна Матвиенко, президент РСПП Александр Николаевич Шохин, около 150 представителей Администрации Президента РФ, Совета Федерации, Совета безопасности, Счетной палаты, бизнес-сообщества, экспертов в области ОПК, представителей средств массовой информации.

Участники обсудили состояние правового регулирования государственно-частного партнерства в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации и его проблемы.

По результатам заседания эксперты выработали рекомендации по созданию законодательной базы в области государственно-частного партнерства применительно к проблемам ОПК. Были определены направления и способы обеспечения в долгосрочной перспективе (2013–2020 годы) применения механизмов такого партнерства в сфере оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации —

для создания и производства нового поколения вооружения, военной и специальной техники.

Анатолий Николаевич, в последние годы требования к продукции, выпускаемой оборонными предприятиями, значительно выросли. Успевает ли наша «оборонка» повысить уровень качества, чтобы соответствовать требованиям сегодняшнего дня?

На сегодняшний день со стороны государства ведется большая работа, направленная на построение системы, позволяющей обеспечивать качество продукции военного назначения в процессе всего ее жизненного цикла. Для обеспечения функционирования системы и реализации всего комплекса мер необходимо активное участие промышленников — как в ее разработке, так и в дальнейшей реализации.

Во исполнение решения межведомственной рабочей группы при Президенте Российской Федерации по контролю за выполнением государственного оборонзаказа и реализацией госпрограммы вооружения в 2013 году был проведен анализ функционирования в организациях оборонно-промышленного комплекса систем менеджмента качества (СМК). По информации организаций ОПК, СМК в целом обеспечивает стабильность выпуска вооружений и военной техники (ВВТ), соответствующих требованиям государственных заказчиков, а также должный уровень качества и технологических процессов изготовления.

Важным и актуальным инструментом обеспечения качества продукции военного назначения является Система управления полным жизненным циклом ВВТ. Она предполагает планирование и выполнение комплекса скоординированных организационных и технических мероприятий, реализуемых на протяжении всего жизненного цикла с использованием управленческих, инженерных и информационных технологий и направленных на оптимизацию свойств такой продукции по критериям эффективности, стоимости и качества.

В рамках создания единого информационного пространства Системы управления полным жизненным циклом ВВТ в том числе ведется разработка Межотраслевой системы обеспечения качества продукции военного назначения, а также системы уникальной идентификации продукции и комплектующих. Их внедрение позволит госзаказчикам и другим федеральным органам исполнительной власти осуществлять контроль за устранением причин появления некачественной продукции. А в случае повторного возникновения осложнений — ставить задачу предприятиям системно проанализировать эти причины и контролировать эффективность и результативность мероприятий до полного устранения проблем.



РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ВИДИТСЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ И ФИНАНСИРОВАНИИ ВЕДУЩИХ ОТРАСЛЕЙ ОПК, В ПОДДЕРЖКЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, ФОРМИРОВАНИИ МОТИВАЦИОННОЙ КОМПОНЕНТЫ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОФЕССИЙ, В ВОСПРЕпятСТВОВАНИИ РОСТУ ПОТОКОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ.

Отмечу, что Комиссией РСПП по ОПК в июне 2014 года было проведено заседание на тему «Система обеспечения качества продукции военного назначения в ОПК России», на котором представители органов государственной власти и профильных предприятий имели возможность обсудить накопившиеся вопросы.

Среди задач, которые надо реализовать промышленности в этой сфере, не так давно было названо импортозамещение. Насколько реально решить проблему в короткие сроки?

Эта тема действительно чрезвычайно актуальная, если учитывать, что в СССР была созда-

на глубокая производственная кооперация между российскими и украинскими предприятиями ОПК, например, в ракетостроении, авиапроме и судостроении. Значительная часть этих связей сохранилась до сих пор. Когда они будут разорваны, российские военные заводы испытают дефицит некоторых комплектующих. Кроме того, сложности могут возникнуть и в связи с санкциями, которые вводят США и Европа в отношении России.

На совещании с руководителями ведущих оборонных предприятий страны по вопросам импортозамещения Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин сказал: «Россия готова пойти на корректировку параметров государственного оборонного заказа, если Украина прекратит поставки военной продукции. Нам нужно понять, насколько эта угроза реальна и, если она возникнет, как быстро, на каких российских предприятиях и сколько нам будет стоить развернуть производство этой продукции. Это вещи тактического характера, и, скорее всего, это пойдет на пользу российской промышленности и экономике».

Сомнений в том, что Россия сможет компенсировать недопоставки украинской продукции, нет.

Тем не менее нам предстоит всерьез заниматься проблемой импортозамещения — возрождать целые отрасли, восстанавливать производственные цепочки внутри страны.

Одним из приоритетов импортозамещения является создание элементной базы. В этом отношении российские оборонные предприятия зависимы и от Украины, и от остального мира. На создание собственных предприятий могут уйти годы, однако стремиться к самоизоляции не обязательно. Перспективным является углубление сотрудничества в военно-технической сфере с Индией, Китаем и союзной Белоруссией. Потеря партнеров в США, Евросоюзе и Украине может быть чувствительна для российского ОПК, но это явление временное. Отечественная экономика даже выиграет. Появятся новые рабочие места. Доставшаяся оборонным предприятиям стран СНГ в наследство от СССР производственная кооперация делает всех взаимозависимыми. И если Россия в состоянии решить проблему импортозамещения, то для наших партнеров эта задача практически не выполнима.

Каким образом налаживается межотраслевое сотрудничество в оборонной сфере? Какие основные проблемы здесь возникают?

Для налаживания такого сотрудничества сформирован конструктивный диалог с исполнительной и законодательной властью федерального и регионального уровня. Тесные связи с объединениями оборонных предприятий других регионов способствуют выработке единой

позиции во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, формированию межобластной кооперации с целью интенсификации производства и расширения рынков сбыта продукции. Основная цель межотраслевого сотрудничества в оборонной сфере — координация деятельности, защита интересов предприятий ОПК, сохранение оборонного потенциала страны.

Межотраслевое сотрудничество в оборонной сфере предусматривает:

- участие в выработке эффективной инновационной и промышленной политики в отношении предприятий ОПК;
- содействие формированию взаимовыгодных межотраслевых, территориальных и региональных альянсов между предприятиями ОПК;
- помощь предприятиям ОПК в поиске стратегических областей и приоритетных направлений деятельности;





- содействие приоритетному развитию предприятий ОПК за счет перехода на новый технологический уклад.

Еще одна из главных задач — консолидация активов ОПК, в реестре которого насчитывается 1 250 предприятий. Многие из них работают дисперсно, не взаимодействуют друг с другом. Нет единой технической политики. Некоторые предприятия обладают стендовой базой, необходимой другим, но в силу разобщенности не кооперируются. Иногда два рядом стоящих завода выпускают один модельный ряд. Поэтому на повестке дня создание интегрированных структур и объединение конструкторского потенциала. Если что и должно конкурировать, то это прежде всего мысли и конструкторские идеи.

Какие социальные программы вводятся предприятиями, работающими на решение государственных задач, для привлечения и удержания научных кадров, а также инженеров, техников, высококвалифицированных рабочих?

Одной из ключевых проблем развития предприятий ОПК является социальное обеспечение кадрового состава. Это обучение специалистов, достойная зарплата, престижность и социальная значимость профессии, доступное жилье, социально-культурная инфраструктура, социальные и жилищные льготы, пенсионное и медицинское обеспечение.

Решение кадровых вопросов предполагает создание системы развития кадровой политики ОПК России. Главной целью такой системы является формирование кадрового потенциала необходимого уровня и качества для обеспечения разработки и производства вооружения и специальной техники, сохранения и развития долгосрочных конкурентных преимуществ российского ОПК и страны в целом в приоритетных направлениях развития военной и гражданской продукции.

Чрезвычайно важен вопрос мотивации. Специалист должен четко понимать свои финансовые и социальные перспективы в сфере ОПК, закрепленные контрактом и законом.

Решение социальных проблем видится прежде всего в государственной поддержке



и финансировании ведущих отраслей ОПК, в поддержке сферы образования и науки, формировании мотивационной компоненты у представителей интеллектуальных профессий, в воспрепятствовании росту потоков интеллектуальной миграции. Несомненно, что надо уделять внимание и инфраструктурной поддержке ОПК, и не точечной по примеру «Сколково», а фронтальной — от Калининграда до Камчатки. Необходимо также выработать федеральную программу и соответствующее законодательство для реализации поставленных задач.

Для обеспечения предприятий ОПК квалифицированными кадрами следует действовать в соответствии со стратегией создания системы многоуровневого непрерывного образования, включающей в себя обучение в ресурсных центрах и на базовых кафедрах наших ведущих вузов.

Наряду с проблемами здоровья и образования, в числе наиболее значимых для работников предприятий ОПК — обеспеченность жильем. Работать на перспективу — значит, в первую очередь заботиться о сотрудниках.

Поэтому реализация жилищных программ — это закрепление на своих предприятиях необходимого количества как молодых специалистов, так и высококвалифицированных работников и представителей дефицитных профессий.

Каким образом среди предприятий отрасли выявляются лучшие, по каким параметрам они оцениваются?

По итогам работы за 2012 год в России был впервые проведен конкурс на звание «Организация оборонно-промышленного комплекса высокой социально-экономической эффективности». Результаты превзошли все ожидания. Достаточно сказать, что участие в конкурсе приняли триста организаций ОПК из девяти различных отраслей промышленности. Этот конкурс проводится ежегодно.

Для определения победителей оценивались: показатели социально-экономической эффективности среди промышленных предприятий; увеличение производительности труда; качество продукции; темп роста заработной платы; работа по улучшению качества кадрового состава; рост экономического потенциала предприятий, их инновационный потенциал.

Конкурс проводится по следующим номинациям: «Промышленная организация оборонно-промышленного комплекса в сфере деятельности Минпромторга России высокой социально-экономической эффективности»; «Научная организация оборонно-промышленного комплекса в сфере деятельности Минпромторга России высокой социально-экономической эффективности»; «Интегрированная структура оборонно-промышленного комплекса в сфере деятельности Минпромторга России высокой социально-экономической эффективности».

Несколько десятилетий назад продукция оборонных предприятий считалась практически эталоном качества, надежности инженерной мысли. Можно ли сегодня возродить «оборонку» как бренд, стоит ли такая задача?

Для возрождения оборонной промышленности России нам необходимо решить серьезные задачи. Назову главные.

Возрождение науки и стимулирование реализации программ фундаментальных поисковых исследований для оборонной промышленности. Анализ государственного оборонного заказа показывает, что в основном мы используем советский научно-технический задел. А необходимо заложить новую основу для современной научной школы, способной создавать оружие, пре-

восходящее оружие противника. Следует действовать согласно линии, определенной Президентом Российской Федерации, разработать опережающую научно-техническую стратегию, направленную на загоризонтное планирование развития вооружения и военной техники.

Преодоление технической и технологической отсталости промышленности. Эта задача должна решаться параллельно с реализацией гособоронзаказа. С одной стороны — от ОПК требуют качества и объемов поставки современной техники, с другой — все это производится на устаревшей технологической базе. Повышать уровень этих двух процессов необходимо синхронно.

Восстановление авторитета таких профессий, как генеральный и главный конструктор, технолог и инженер. Поднятие престижа инженерной специальности и технических вузов — стратегическая сверхзадача. Если у нас будут в чести только гуманитарные профессии, мы не сможем создать носителей идей. Ни технологии, ни станки нам не понадобятся, так как использовать их будет никому. С этим тесно связана проблема молодежи и привлечения ее в ОПК, создания целой системы материальных и моральных стимулов.

Каковы перспективы того, что ОПК из относительного аутсайдера промышленности в ближайшие годы станет ее локомотивом?

У нас альтернативы развитию ОПК просто нет. Ускоренное технологическое развитие оборонно-промышленного комплекса является необходимым условием решения долгосрочных задач, стоящих перед Россией в области обороны и безопасности.

Конечная цель такого развития на период до 2025 года — обеспечение оснащения Вооруженных Сил и других силовых структур новыми образцами, типами и видами вооружения, военной техники, а также сохранение за Россией статуса одного из мировых лидеров в области военно-технического сотрудничества.

Вместе с тем необходимо учитывать, что ОПК, являясь наиболее наукоемким и высокотехнологичным сектором российской экономики, наряду с разработкой и производством ВСВТ должен решать задачи создания и расширения выпуска конкурентоспособной наукоемкой и высокотехнологичной продукции гражданского назначения. Соответственно,



УСКОРЕННОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОПК ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ РЕШЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ ЗАДАЧ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД РОССИЕЙ В ОБЛАСТИ ОБОРОНЫ И БЕЗОПАСНОСТИ. КОНЕЧНАЯ ЦЕЛЬ ТАКОГО РАЗВИТИЯ — ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНАЩЕНИЯ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ДРУГИХ СИЛОВЫХ СТРУКТУР НОВЫМИ ОБРАЗЦАМИ, ТИПАМИ И ВИДАМИ ВООРУЖЕНИЯ, ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ, А ТАКЖЕ СОХРАНЕНИЕ ЗА РОССИЕЙ СТАТУСА ОДНОГО ИЗ МИРОВЫХ ЛИДЕРОВ В ОБЛАСТИ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА.

решение этой задачи является еще одной конечной целью технологического развития данного сектора экономики.

Ориентация на развитие ОПК как многопрофильного, высокотехнологичного, диверсифицированного, экономически устойчивого, конкурентоспособного на внутреннем и внешнем рынках военной и гражданской продукции промышленного сектора России создает возможность для маневра средствами на ключевых направлениях научно-технического развития.

На реализацию Государственной программы вооружения на 2011–2020 годы планируется направить более 20 трлн. рублей. По сравнению с предыдущей программой — увеличение почти в 3 раза. Это, конечно, для России очень серьезные ресурсы. Разумеется, мы отвлекаем

эти средства от других направлений нашей деятельности, но, считаю, это обоснованно. Во-первых, потому, что вложение в ОПК — это вложение в высокотехнологичные сферы производства, и, во-вторых, эти средства, безусловно, смогут и должны будут работать и в гражданском секторе экономики. Но растут не только финансовые ассигнования, главное — повышаются требования к качеству, возможностям и характеристикам вооружений. Значительная доля средств, в рамках государственной программы вооружения, направляется на перспективные оборонные разработки, формирование технологических заделов. Наша задача — обеспечить комплексное переоснащение Вооруженных Сил. Это значит, что нам нужно иметь не просто подразделения с современной техникой, а по-настоящему интегрированные в единое боевое пространство, эффективные группировки войск. ■





В памяти потомков
остались добрые дела
нескольких поколений
семьи Бахрушиных

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БЛАГОТВОРИТЕЛИ

Профессиональными благотворителями называли московских предпринимателей Бахрушиных — настолько они прославились своими пожертвованиями. Самый известный представитель фамилии Алексей Александрович знаменит выдающейся коллекцией по истории театра, которую передал в дар России. Бахрушины оказывали содействие образованию, культуре, здравоохранению. С именами этих меценатов связано участие в различных проектах широкой социальной направленности. **ТЕКСТ: ПАВЕЛ СЕРЕГИН**

Семейный бизнес

В роду Бахрушиных существовало предание о том, что их предок, крещеный татарин, попросил у царя разрешения называться по имени своего отца — Бахруша. Вплоть до XIX века Бахрушины несколько столетий жили в находящемся недалеко от Москвы Зарайске. Они занимались скупкой по деревням скота, который затем перегонялся и продавался в больших городах. В 1821 году Алексей Федорович Бахрушин со своей семьей перебрался в Москву. Здесь дела у него пошли успешно. Он смог приобрести ко-

жевенную фабрику, затем преобразованную им в завод. Организовывая и расширяя производство, коммерсант стремился идти в ногу со временем, не отставать от технических новшеств. Бахрушиным была выписана из-за границы обладающая большой мощностью паровая машина. Он первым в Москве установил на своем предприятии кирпичную трубу, ставшую тогда даже городской достопримечательностью. Промышленник стремился извлекать максимальную прибыль из своего бизнеса: отходы производства шли на изготовление клея и мыла.

Род Бахрушиных
несколько
столетий жил
в ЗАРАЙСКЕ



ПЕТР АЛЕКСЕЕВИЧ
БАХРУШИН — ОДИН ИЗ
СОЗДАТЕЛЕЙ МОГУЩЕСТВА
ТОВАРИЩЕСТВА
БАХРУШИНЫХ

Алексей Федорович умел быть новатором не только в промышленных делах. Так, он решил на достаточно революционный для своего сословия шаг — сбрил бороду. Сам он учился, как тогда говорили, «на медные деньги» и стремился позаботиться о достойном образовании для своих сыновей. Эпидемия холеры в 1848 году оборвала жизнь этого энергичного человека. Его семья оказалась перед угрозой разорения. Стало известно, что деньги на модернизацию производства Алексей Федорович брал под высокие проценты, а получаемая прибыль была еще не в состоянии окупить затраты. Знающие люди даже рекомендовали семье отказаться от наследства, чтобы вместе с ним не брать на себя и долгов, способных потянуть ее на дно. Но вдова и сыновья приняли решение сражаться за свое предприятие и добились отсрочки погашения задолженности. Петр, Александр и Василий Бахрушины оказались достойными продолжателями семейного дела. Они решили не разделять капитал, а вести бизнес вместе — в форме товарищества. Братья оставались верны принципу своего отца в следовании прогрессу. Александр Алексеевич Бахрушин специально ездил в командировку в главные европейские страны, чтобы изучать новейшие методы производства.

«Товарищество кожевенной и суконной мануфактур Алексея Бахрушина сыновей в Москве» стало компанией, обладавшей внушительными капиталами. Бахрушинская продукция завоевала не только российский рынок, но экспортировалась в Персию и Китай. Предприятия

«ТОВАРИЩЕСТВО КОЖЕВЕННОЙ И СУКОННОЙ МАНУФАКТУР АЛЕКСЕЯ БАХРУШИНА СЫНОВЕЙ В МОСКВЕ» СТАЛО КОМПАНИЕЙ, ОБЛАДАВШЕЙ ВНУШИТЕЛЬНЫМИ КАПИТАЛАМИ. БАХРУШИНСКАЯ ПРОДУКЦИЯ ЗАВОЕВАЛА НЕ ТОЛЬКО РОССИЙСКИЙ РЫНОК, НО ЭКСПОРТИРОВАЛАСЬ В ПЕРСИЮ И КИТАЙ.

Филиалы Бахрушинского музея



На сегодняшний день Театральный музей имени Бахрушина — крупное музейное объединение. В его состав входит несколько филиалов — мемориальных домов и квартир выдающихся деятелей театра.

На Малой Ордынке в Замоскворечье, не очень далеко от основного здания Бахрушинского музея, находится дом-музей драматурга Александра Николаевича Островского. В этом деревянном

домике в глубине двора родился великий писатель. Наблюдая с детства традиции и быт старинного купеческого района, Островский запоминал типаж и характеры, которые позднее найдут отражение в его пьесах. Не случайно скажут, что он открыл для широкой публики мир Замоскворечья, как Колумб открыл Америку. Другим мемориальным музеем Бахрушинского объединения является музей-квартира Всеволода Эмильевича Мейерхольда в Брюсовом переулке. Посетители могут осмотреть кабинет великого режиссера-новатора, в котором художник Кончаловский запечатлел хозяина дома на знаменитом портрете. Увидят они и комнату, где была зверски убита семнадцатью ножевыми ударами жена мэтра и ведущая актриса его театра Зинаида Райх.



Одним из сравнительно новых филиалов стал музей-квартира балерины Галины Сергеевны Улановой в сталинской высотке на Котельнической набережной. «Легенда балета XX века» еще при ее жизни был установлен памятник в Стокгольме. Талантом Улановой были покорены зрители многих стран. Гости ее музея смогут побывать в библиотеке и гостиной, полюбоваться на открывающийся из окон квартиры великолепный вид на Кремль.





отличало внимание руководства к работавшим на них людям. Промышленники умели не только получать, но и отдавать. Традицией семьи стало тратить часть годовых дивидендов на благотворительность.

Благие дела

Бахрушины не имели ничего общего с не раз описанным в классической литературе типом миллионщиков и нуворишей, любивших швыряться огромными деньгами ради удовлетворения своих эксцентричных прихотей. Напротив, были умеренны в своих запросах и чужды кичливости. Один из знавших их современников отмечал, что никогда не видел братьев Бахрушиных «в модных ресторанах или сидящих в первых рядах кресел во время особых театральных представлений», а газета «Новое время» не без иронии заметила, что их офисы, если учитывать большое состояние владельцев, «заставляют многого желать». Предприниматели не желали сорить деньгами, но жадность здесь, понимает-

Дом для вдов на Софийской набережной в Москве

ПРОМЫШЛЕННИКОВ БЕСПОКОИЛИ СУДЬБЫ СИРОТ И ПОКИНУТЫХ РОДИТЕЛЯМИ ДЕТЕЙ. В 1895 ГОДУ БАХРУШИНЫ ОБРАТИЛИСЬ К ВЛАСТЯМ МОСКВЫ ПО ПОВОДУ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОГО ДОМА, НА КОТОРЫЙ ОТДАВАЛИ 600 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ. А УЖЕ В 1901 ГОДУ ПРИЮТ В РАЙОНЕ СОКОЛЬНИКОВ ПРИНИМАЛ СВОИХ ПЕРВЫХ ВОСПИТАННИКОВ. ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ ДЕТЕЙ БЫЛИ ПОСТРОЕНЫ ШЕСТЬ ДОМОВ.

ся, была ни при чем. Для них была очень важна рациональность затрат. Это распространялось и на широчайшую благотворительность. Бахрушины тщательно следили за тем, чтобы дело не ограничивалось одним внешним благородным жестом, а выделенные суммы реально бы служили конкретной помощи. Поэтому вошли в попечительские советы своих благотворительных заведений и контролировали их работу. Часть своих пожертвований на тот или иной проект меценаты обычно вкладывали в банк под проценты ради развития опекаемого учреждения.

Промышленников беспокоили судьбы сирот и покинутых родителями детей. В 1895 году Бахрушины обратились к властям Москвы по поводу создания детского дома, на который отдавали 600 тысяч рублей. А уже в 1901 году приют в районе Сокольников принимал своих первых воспитанников. Для проживания детей были построены шесть домов. К услугам юных обитателей имелись лазарет, прачечная и баня. В посадке фруктового сада участвовали сами ребята. Бахрушины хотели, чтобы у детей, лишенных родительской ласки, было, насколько это возможно, светлое детство. Для



них организовывались праздники, когда здания украшались электрическими гирляндами. Обычной практикой были вечерние чтения. Но Бахрушины не были бы Бахрушиными, если не позаботились бы и о практической стороне дела. Приют обеспечивал будущее детей, давая им специальность. В нем работали слесарная и столярная мастерские, кузница. Воспитатели наблюдали за тем, у каких подопечных выявляется больше способностей к тому или иному виду ремесла. Подростки получали возможность, еще живя в приюте, зарабатывать деньги за счет предоставляемых заказов. Покидая в 18 лет стены приюта, молодые люди оказывались подготовленными к взрослой жизни. Впрочем, Бахрушины и в этом случае не бросали своих вчерашних питомцев. Помогали им, если возникали какие то проблемы, в трудоустройстве.

Другой благородной акцией Бахрушиных стало создание «Дома бесплатных квартир для многодетных вдов и бедных курсисток на Софийской набережной» в Москве. Социально незащищенные женщины получали здесь не только бесплатное проживание (а к 1912 году здесь жили около 2 тысяч человек), но и возможность, причем также бесплатно, пользоваться организованными при жилом комплексе аптекой, лазаретом, баней, библиотекой, спортзалом, двумя детскими садами, школой. Для курсисток работала бесплатная столовая. Женщинам предоставлялась возможность заработка. Были обустроены специальные рабочие комнаты со швейными машинками. Общие затраты семьи московских фабрикантов на этот проект превысили 1 миллион 200 тысяч рублей.

В современных крупных российских городах можно встретить плакаты со словами: «Если человека нельзя вылечить, это не значит, что ему нельзя помочь». Они напоминают о работе хосписов, в которых оказывается помощь людям с тяжелейшими заболеваниями. Задолго до наших дней движимая состраданием семья Бахрушиных создала на московской Стромынке дом призрения для неизлечимо больных. Промышленники взяли на себя обеспечение и лечение поселившихся в нем людей, которых называли «пенсионерами братьев Бахрушиных». В наши дни в здании исторической больницы на Стромынке по прежнему оказывают медицинскую помощь: здесь действует городская клиническая больница имени Алексея Александровича Остроумова, который некогда был главным врачом в Бахрушинском хосписе.

Во славу театра

Алексей Александрович был из третьего поколения московских Бахрушиных. Перебравшемуся из Зарайска в Первопрестольную Алексею Федо-

ровичу он приходился внуком. Это был замечательно образованный человек, интересовавшийся историей культуры, особенно театра. В молодые годы увлекался коллекционированием древностей Востока, но не это прославило Бахрушина. Спор в 1890 году с одним знакомым купцом о том, кто больше соберет за год театральных раритетов, изменил судьбу Алексея Александровича. Он настолько увлекся артистической темой, что хобби переросло в страсть, дело всей жизни.

Бахрушин сам искал и отбирал экспонаты своей коллекции, не полагаясь, как некоторые богатые собиратели, на услуги посредников. «Коллекционировать только через антикваров, не выискивая самому, не интересуясь глубоко, — занятие пустое, неинтересное, а если собирать старину, то только при условии глубокого личного



АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ БАХРУШИН, СОЗДАТЕЛЬ ТЕАТРАЛЬНОГО МУЗЕЯ



Театр Корша

Театр Корша, финансированием которого был Бахрушин, завоевал большую популярность. В нем установилось правило — представлять каждую пятницу премьеру. Если спектакль не пользовался успехом, то он быстро исчезал из репертуара, но если же привлекал публику, мог не сходить со сцены годами. Театр Корша славился своими постановками комедий, водевилей, фарсов. Именно здесь впервые был представлен полюбившийся зрителю водевиль Антона Павловича Чехова «Медведь».

Корш познакомил российскую публику и со знаменитым фарсом английского драматурга Брэндона Томаса «Тетка Чарлея». Именно на основе этой пьесы был снят кинохит «Здравствуйте, я ваша тетя!», из которого советские люди узнали, что «в лесах Бразилии много диких обезьян», а «Дон Педро был ужасный мужчина». Но за много десятилетий до фильма зрители Российской империи имели

возможность хохотать над злоключениями бродяги, волею обстоятельств попавшего в английское respectable общество. Корш представил премьеру «Тетки Чарлея» в России в своем театре в 1894 году.





ТЕАТРАЛЬНЫЕ КОРИФЕИ ПОМОГАЛИ АЛЕКСЕЮ АЛЕКСАНДРОВИЧУ В СОБИРАНИИ ЭКСПОНАТОВ. ВЕДЬ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО В ЕГО ДОМЕ ПРОХОДИЛИ «БАХРУШИНСКИЕ СУББОТЫ», НА КОТОРЫХ НЕРЕДКИМИ ГОСТЯМИ БЫЛИ И СТАНИСЛАВСКИЙ, И НЕМИРОВИЧ-ДАНЧЕНКО, И ШАЛЯПИН, И СОБИНОВ, И ЕРМОЛОВА... ЗНАМЕНОСТИ РЕДКО ПРИХОДИЛИ С ПУСТЫМИ РУКАМИ. БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ СВОЕГО АРХИВА ПЕРЕДАЛ БАХРУШИНУ САВВА ИВАНОВИЧ МАМОНТОВ.

интереса к ней», — говорил он. И почти еженедельно бывал на знаменитом (столь колоритно описанном в «Москве и москвичах» Гиляровским) воскресном рынке на Сухаревской площади, где можно было найти уникальные редкости. Для пополнения своего собрания Алексею Александровичу не раз приходилось предпринимать путешествия по России. Поскольку часть коллекции была посвящена западноевропейскому театру, Бахрушин отправлялся и в заграничные поездки.

Современные ему театральные корифеи помогали в собирании экспонатов. Ведь еженедельно в его доме проходили «Бахрушинские субботы», на которых нередкими гостями были и Станиславский, и Немирович-Данченко, и Шаляпин, и Собинов, и Ермолова... Знаменитости редко приходили с пустыми

Великая актриса



Почетной гостьей «Бахрушинских суббот» неизменно была великая русская актриса Мария Николаевна Ермолова. Ее умение перевоплощаться восхищало современников.

Впрочем, был случай, когда драматург Суворин, в репетиции пьесы которого участвовала Ермолова, посчитал, что сцена самоубийства сыграна ею недостаточно реалистично. Примадонна Малого театра спокойно ответила: «Что ж, придется умереть по-настоящему». Все восприняли это как шутку.

Но во время спектакля Ермолова так представила гибель своей героини, что и публика, и Суворин оказались в состоянии шока. Они были уверены, что у актрисы не выдержало сердце. Правда, вскоре Ермолова «ожива» на глазах бледного автора. После этого случая драматург никогда больше не высказывал ни одного замечания в ее адрес. Бахрушин собирал материалы, связанные с творчеством Ермоловой, которые можно ныне увидеть в театральном музее. Кроме этого, филиалом музея является мемориальный дом актрисы на Тверском бульваре в Москве.



«Бахрушинские субботы»
проходили еженедельно

руками. Большую часть своего архива передал Бахрушину знаменитый театральный меценат и организатор частной оперы Савва Иванович Мамонтов.

Богатейшее собрание размещалось в личном особняке Алексея Александровича на Лужнецкой улице, которая в наши дни носит имя Бахрушина. Постепенно коллекция заняла почти весь дом. Здесь были представлены сценические костюмы великих мастеров сцены, портреты и скульптурные изображения актеров и режиссеров, декорации, музыкальные инструменты, предметы театрального быта, различные документы...

Свою коллекцию Бахрушин не раз представлял для общего обозрения: на театральных выставках в Москве и Санкт-Петербурге, на Всемирной выставке в Париже. Наконец, меценат пришел к убеждению, что все собранное им должно принадлежать государству. И в 1913 году безвозмездно передал коллекцию Академии наук России, став пожизненным почетным попечителем музея.

Алексей Александрович занимался не только историей и прославлением русского театра. Он помог в постройке здания для известного театрального коллектива, возглавляемого талантливым антрепренером, драматургом и переводчиком Федором Адамовичем Коршем. Здание театра было возведено на сданном Коршу в аренду при самых выгодных условиях участке земли в Богословском (ныне Петровском) переулке в Москве — эта земля принадлежала семье Бахрушиных. Непосредственно же Алексей Александрович стал одним из главных спонсоров строительства. В наши дни в здании Театра Корша также даются спектакли. Здесь расположен Государственный Театр Наций под руководством народного артиста России Евгения Миронова.



Легендарная Тальони

Часть экспонатов, собранных Бахрушиным по истории западноевропейского театра, связана с великой итальянской балериной XIX века Марией Тальони. В Бахрушинском музее можно увидеть ее балетные туфли. Тальони ввела много новшеств в жизнь балета. Первой стала использовать в сценическом костюме жесткую юбку — пачку. Первой начала танцевать на пуантах. Биографы знаменитой итальянки немало пишут о ее любовном романе во время пребывания в Петербурге с русским аристократом князем Алексан-

дром Трубецким, от которого она родила сына. Эта связь даже стала вероятной причиной отставки князя с военной службы. Интересно, что тот же Трубецкой уже позднее, живя за границей, женился на дочери Тальони от графа де Вуазена. Последним пристанищем великой Тальони стало знаменитое французское кладбище Пер-Лашез, где погребено немало известнейших деятелей классической музыкальной культуры. Эпитафия Тальони гласит: «Земля, не дави на нее слишком сильно, ведь она так легко ступала по тебе».

Судьба знаменитого театрального коллекционера Алексея Александровича Бахрушина в постреволюционную эпоху сложилась в целом благополучно. Он оставался руководителем созданного им музея вплоть до самой смерти в 1929 году. В советский период его имя, равно как и имя другого великого собирателя Павла Михайловича Третьякова, не вычеркивалось из истории. ■



Старинная поговорка гласит: «Кто не уважает старшего, тому неведомо уважение». Этот принцип является важнейшим в духовно-нравственных традициях разных стран. Из истории Российского государства видно, как из века в век совершенствовалась система вспомоществования старшему поколению. Заметную роль в ее развитии играли и государственные институты, и Православная церковь, и частные пожертвователи из представителей разных сословий. Эта система включала в себя различные меры: от раздачи милостыни и создания богаделен (благотворительных заведений для проживания пожилых людей) до формирования пенсионной системы.

ТЕКСТ: АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВ

Помогая немощным и старым

Забота о пожилых на Руси была государственной задачей

Древняя Русь

Летописи и древние предания рассказывают, что крестивший Русь князь Владимир приобрел добрую славу своей помощью нуждающимся людям. Правитель распорядился отправлять для пропитания немощным и старым повозки с хлебом, мясом, рыбой, овощами и медом. Сохранились и сведения о том, как другой киевский князь, Николай Давыдович, велел организовать в XIII веке в Киеве

«больничный» монастырь, ставший одной из древнейших на Руси церковных богаделен.

Проблемы оказания помощи старшему поколению неоднократно поднимались при обсуждении важных мероприятий и в Московском царстве. На известном церковном

Стоглавом соборе 1551 года, инициатором которого стал царь Иван Грозный, постановили провести перепись нуждающихся стариков и определить перечень средств на их содержание. На том же совещании было предусмотрено создать в каждом российском городе богадельню. Увы, далеко



не все тогдашние благие пожелания выполнялись в связи с нехватками финансов у государства, занятого внешними войнами.

После преодоления русской смуты в XVII веке власти вновь стали обращаться к важной социальной проблеме. В 1663 году царь Алексей Михайлович издал указ о денежных выплатах воинам, которые вследствие увечий или возрастной немощи были не способны участвовать в боевых походах. Это стало прообразом пенсий по инвалидности.

Особой благодарной памяти за участие в благотворительных проектах заслуживает один из ближайших советников царя Алексея Михайловича окольный Федор Михайлович Ртищев. Движимый человеколюбием, он организовал специальные дома, куда могли обратиться немощные и старые люди. Там им оказывали медицинскую помощь и ухаживали за ними. Ртищев вложил в создание этих домов значительную часть своих личных средств. Его начинание поддержали и другие влиятельные лица. Одним из финансистов «больниц Федора Ртищева» стала первая жена царя Алексея Михайловича Мария Ильинична Милославская.

Умерший совсем молодым (в 20 лет) царь Федор Алексе-

евич, несмотря на короткий срок жизни, успел оставить о себе добрую память. Его указом в 1682 году учреждались «по новым еуропским обычаям» благотворительные дома в Москве: в Знаменском монастыре Китай-города и на Гранатном дворе за Никитскими воротами. Для их обеспечения монарх распорядился предоставить вотчины.

Российская империя

С созданием Петром Великим империи начала проводиться более стройная систематизация мер социальной защиты.

◆ 1712 год — обнародуется государев указ «об учреждении во всех губерниях гошпиталей». В нем указывалось — «учинить гошпитали для самых увечных, таких, которые ничем работать не смогут, ни стеречь, также и зело престарелых». Проектом предусматривалось поддерживать начинание частным финансированием, пример которого подал сам царь. В то же время Петр I тщательно следил за тем, чтобы в сфере благотворительности не попали случайные люди. Так, более ранний его указ от 1700 года оговаривал, чтобы богадельни строили лишь для стариков и инвалидов, а «молодым и здоровым кормовых денег не давать». А в 1710 году Петр приказал заняться ревизией всех богаделен и выселить из них тех, кто имел способные заботиться о них семьи, а также не соответствовал необходимым характеристикам по возрасту и здоровью.

◆ 1720 год — в утвержденном Петром I Морском уставе оговаривается вопрос о пенсионном обеспечении как «самых

морских чинов, так и вдов и сирот этих чинов». Позднее, в правление дочери Петра императрицы Елизаветы Петровны, указом от 1758 года учреждалось Положение для чинов сухопутных войск,

в котором, как и в Морском уставе, говорилось о мерах социальной гарантии в старости. Уже в правление Екатерины II в 1764–1765 годах право на пенсию было предоставлено и гражданским чиновникам, имевшим оговоренную выслугу лет. До этого обеспечение в старости часто зависело от «царской милости».



◆ 1742 год — в Москве завершается постройка Куракинской богадельни. Ее возникновение связано с именем выдающегося русского дипломата князя Бориса Ивановича Куракина. Этот выходец из старинного аристократического рода состоял в родстве с Петром Великим, будучи женат на сестре пер-

Именем императрицы



Среди представителей царствующего дома Романовых никто столько не занимался благотворительностью, как супруга императора Павла I Мария Федоровна. Созданные ею учреждения оказывали помощь инвалидам, вдовам и престарелым. После кончины августейшей учредительницы благотворительных обществ в 1828 году они продолжили свою деятельность. И со временем получили наименование «Ведомство учреждений государыни императрицы Марии». К концу XIX века в структуру Ведомства входило около тысячи организаций.



Заслуженный отдых

К 1914 году в Российской империи сформировалась пенсионная система, согласно которой право на пенсию имели представители офицерского корпуса, чиновники всех ведомств, преподаватели высших и средних учебных учреждений, врачи и служащие казенных больниц, ученые и инженеры государственных заводов. Последними из социальных групп право на госпенсии получили рабочие казенных заводов. Все вышеназванные категории лиц можно определить современным термином «бюджетники». Получать пенсию в размере зарплаты можно было только после 35 лет безупречной службы. После 25 лет полагалось пол-оклада. А стаж от 10 до 20 лет давал права на треть оклада. Свою особенность

имела пенсионная система на железных дорогах. Там выходящему на заслуженный отдых выплачивалась значительная сумма из кассы взаимопомощи — но только при условии, что работник сам делал туда взносы в течение 10 лет. Критики российской пенсионной системы отмечают, что она не распространялась на транспортных рабочих и сельский пролетариат, да и большая часть рабочих казенных заводов (вследствие ряда оговорок) не подпадала под нее. Кроме того, рабочие приобретали право на полную пенсию лишь за 35 лет безупречной службы, а в случаях нередких стачек и забастовок рисковали быть уволенными и лишиться прав на защищенную старость.



участие в финансировании. Когда ей стало известно, что для воздвижения памятника в честь нее собраны 52 тысячи, она сказала: «Я лучше желаю воздвигнуть монумент в сердцах подданных своих, нежели на мраморе». Добавив к этой сумме еще 150 тысяч, императрица распорядилась передать деньги на поддержку органов социальной помощи.

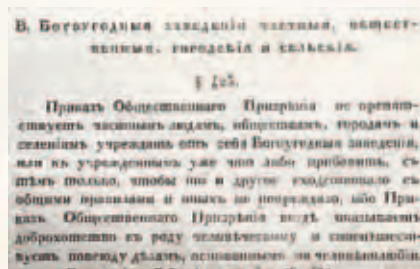
◆ 1802 год — Александр I создает «Благотельное общество». Из личных средств монарха обществу было передано 40 тысяч рублей. Крупными жертвователями на бла-



вой жены царя Евдокии Лопухиной. Куракин в разное время возглавлял российские посольства в Англии, Голландии и Франции. Из Парижа, где он умер, его тело было перевезено для захоронения в Москву. В своем завещании дипломат распорядился открыть богадельню для бедных офицеров и даже составил ее регламент. Его сын Александр Борисович Куракин выполнил волю отца, построив здание в стиле барокко в Басманной слободе на безвозмездно выделенной императрицей

Анной Иоанновной земле. Старым воинам в богадельне полагалось бесплатное питание, включавшее в себя мясо и птицу в скоромные дни и рыбу в постные. Предоставлялись и бесплатная одежда, и бесплатное лечение. Здесь был большой сад для прогулок. Ныне в здании Куракинской богадельни на Новой Басманной улице расположен Московский дом национальностей.

◆ 1775 год — учреждаются Приказы общественного призрения. Их было предписано организовывать в каждой губернии. Эти учреждения стали заниматься вопросами социальной защиты населения. Среди прочего им было велено открывать и содержать богадельни. Каждому из созданных Приказов из казны выдавалось 15 тысяч рублей. Екатерина Великая лично приняла





готовительный проект стали многие представители аристократии и купечества. В 1814 году эта организация была преобразована в «Императорское человеколюбивое общество». Оно просуществовало более 100 лет. Филиалы действовали почти во всех крупных городах России. В его состав к началу XX века входили 62 богадельни. Наиболее отличившиеся сотрудники общества носили именные знаки с девизом: «Возлюби ближнего, как самого себя».



◆ **1810 год — в Москве происходит торжественное открытие Странноприимного дома.**

Инициатором и финансистом этой известной московской богадельни стал граф Николай Петрович Шереметев, владелец знаменитых подмосковных усадеб



(а ныне музеев) Останкино и Ку스코во. Широко известен и многократно описан в литературе любовный роман графа с крепостной актрисой его театра Прасковьей Ковалевой-Жемчуговой. В 1801 году он совершил «безумный», по мнению многих представителей своего сословия, поступок, женившись на ней. Увы, брак оказался недолгим: в 1803 году она скончалась в возрасте 34 лет. Безутешный вдовец пожелал увековечить ее память благим делом — постройкой дома для стариков. Здание проектировал прославленный Джакомо Кваренги, чьи постройки в Петербурге во многом сформировали архитектурный облик северной столицы. Первыми жителями дома стали пожилые офицеры,

чиновники, священники, торговцы. В 1812 году в здании располагались поочередно и русский, и французский военный госпитали. В наше время здесь размещен знаменитый Институт неотложной помощи имени Склифосовского.

◆ **1827 год — император Николай I утверждает «Устав о пенсиях и единовременных пособиях государственным (военным и гражданским) служащим».** Данный устав включал в себя три части: «О производстве пенсий и пособий», «О пенсиях и пособиях детям классных чиновников» и «Правила для назначений пенсий и пособий». Документ стал важной вехой в системе пенсионного обеспечения госслужащих, лишенных до этого, как отмечал сам монарх, «надлежащей определенности». В уставе указывалось, что выплата пенсий должна производиться из Государственного казначейства, которому для этого перечислялись «все пенсионные капиталы и суммы, накопившиеся по разным местам на производство пенсий и пособий». Так в России создавался бюджетный централизованный государственный пенсионный фонд. Размер пенсий определялся не по величине жалованья, а по окладам пенсий гражданским чиновникам, установленных соответственно их должностям. Было предусмотрено девять разрядов пенсий. В последующие годы устав расширялся, дополняясь новыми положениями.

◆ **1850 год — открывается Николаевская военная богадельня на Измайловском острове.** В XVII веке здесь находилась подмосковная резиденция царя Алексея Михайловича, от которой до наших дней сохранились некоторые здания. Богадельня предназначалась для ветеранов Отечественной войны 1812 года. Ее постройкой руководил выдающийся архитектор Константин Андреевич Тон, давший Москве и Храм Христа Спасителя, и Большой Кремлевский дворец, и Оружейную палату, и Николаевский (ныне Ленинградский) вокзал. Возводя богадельню, Тон принял решение разместить ее строения



Пожизненная пенсия

На частных предприятиях также со временем стали оформлять пенсии своим рабочим. Но здесь не существовало четких определений. Много зависело от инициатив конкретного хозяина или установившихся традиций. Куда легче было работникам частных заводов и фабрик получить пенсию по инвалидности в случае, если было доказано, что травма приобретена по вине предприятия. К началу XX века уже установилась практика, когда большинство заводов страховало своих рабочих. Это давало им возможность добиться пожизненной пенсии в случае нетрудоспособности из-за несчастного случая или же, если травма была менее серьезна, получить приличную компенсацию.



в границах старого Государева двора. Комплекс включал в себя целую хозяйственную инфраструктуру: конюшню, кузницу, ледники, прачечную, баню. При ее организации использовались технические новинки. Так, в подвале сушильни была установлена пневматическая печь, изобретенная военным инженером Николаем Алексеевичем Амосовым. Ранее печи, придуманные этим талантливым изобретателем, появились в царском Зимнем дворце в Петербурге. Горячий дым, выходящий из дымохода «амосовской печи» в Измайлово, распределялся по выложенным в кирпиче каналам и уходил через дымовую трубу. Белье в измайловской сушильне равномерно высыхало за 2 часа. Николай I лично присутствовал на открытии богадельни вместе с сыном-наследником великим князем Александром Николаевичем (будущим Александром II).

◆ **1895 год — по инициативе знаменитой российской актрисы Марии Гавриловны Савиной в Санкт-Петербурге открывается «Убежище для престарелых сценических деятелей».** Мария Гавриловна говорила, что оно должно стать «убежищем для престарелых актеров, не богадельней, а домом отдыха до конца жизни для художников сцены. В этом убежище они должны найти покой, наивозможнейший комфорт и нежное бережное отношение за свой труд». Финансистом проекта стал миллионер и меценат (а в дальнейшем и муж Савиной) Анатолий Евграфович Молчанов. В настоящее



время дом на Петровском проспекте находится в ведении Союза театральных деятелей. Здесь по-прежнему живут пожилые артисты. Здание известно еще и тем, что в нем в 1957 году дал последний в своей жизни концерт Александр Вертинский, скончавшийся через несколько часов после выступления от острой сердечной недостаточности в ленинградской гостинице «Астория».

◆ **1905 год — в Санкт-Петербурге появляется Чубыкинская старообрядческая богадельня.** Она была создана на средства, выделенные согласно завещанию купца 1-й гильдии Петра Ивановича Чубыкина. На приобретенном участке земли на Забалканском (ныне Московском) проспекте в 1897–1899 годах построили здание богадельни. Она была рассчитана на 70 персон, но уже через полгода после открытия здесь

Богадельня по завещанию

Павел Михайлович Третьяков вошел в историю не только как создатель великой картинной галереи. Он был и крупный благотворитель. В своем завещании велел построить богадельню в Москве. Открытие состоялось в 1906 году. Архитектор здания Сергей Устинович Соловьев оформил дом в популярном неорусском стиле. Для украшения фасада использовались элементы декора, характерного для старинного псковского зодчества. При постройке была предусмотрена двойная вентиляция — подача нагретого и увлажненного воздуха и система вытяжек.



жили 200 человек, нуждавшихся в помощи. При богадельне действовал лазарет. В 1905 году в ней была освящена домовая старообрядческая церковь св. Петра. Делами богадельни занимался выбираемый на три года комитет из шести пользующихся авторитетом лиц старообрядческой общины. ■



МОТОВИЛИХА

Рисунок Пономаревой Нади, участницы конкурса детского рисунка "Мотовилиха" и я". Работы юных художников были представлены в музее истории завода.



**МЕТАЛЛ
ПРОЕКТ**

огнеупорный максимум



**ОГНЕУПОРНЫЕ
материалы и решения**

Тел.: +7 495 232 0328

METALPROJECT.SU

E-mail: info@metalproject.su